

## РАЗВИТИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОВАЙДЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Студентки гр.113629 Коняхина У.В., Сургиневич Е.В.

Ассистент Даукша Н.Ч.

Белорусский национальный технический университет

"Логистический аутсорсинг" обозначает приобретение у третьей стороны услуг по управлению запасами, транспортировке товара, его складированию и всем связанным с этими операциями бизнес-процессам. Главная задача аутсорсинга - снижение затрат на предприятии. В Республике Беларусь логистический аутсорсинг стал развиваться совсем недавно, в то время как за рубежом практикуется уже давно, чаще всего – в сфере сбыта и распределения готовой продукции. В РБ ассоциация с логистикой идет на уровне хранения и перевозки (транспортировки), но соответственно в логистике основываются не только на этом, как показывает практика зарубежных стран. Для нашей страны характерны уровень сервиса и структура организации для классов 1PL и 2PL. 1PL-логистика - это логистика "одной стороны", когда компания сама осуществляет все необходимые логистические операции (перевозку груза, хранение товара на собственном складе и т. д.). 2PL-логистика - это логистика "двух сторон", когда для каждой операции грузовладелец нанимает подрядчика (делает заказ для перевозчика, арендует склад, обращается к таможенному брокеру и т. д.). В зарубежных странах существуют 3PL и 4PL-провайдеры. (3PL) выходит за пределы простой транспортировки товаров. Например, в перечень услуг 3PL-оператора входят складирование, перегрузка, дополнительные услуги со значительной добавленной стоимостью, а также использование субподрядчиков; 4PL— Интегрированная логистика — интеграция всех компаний, вовлеченных в цепь поставок грузов. 4PL является процессом планирования, управления и контроля всех логистических процедур (например, потоков информации, сырья, материалов, продукции и капитала). Для большего развития логистического аутсорсинга в Республике Беларусь необходимо создавать LP более высокого сложного уровня. Добавлять соответственно другие функции 3PL и 4PL, которые включают не только перевозку и хранение, но и организацию, управление перевозками, учет и управление запасами, подготовку импортно-экспортной документации, обработку груза, доставку конечному потребителю оперативное, тактическое и частично стратегическое планирование цепи поставок и ее оптимизацию, мониторинг заказов, управление финансами и логистический консалтинг. Для повышения уровня провайдера необходимо усовершенствовать законодательную базу, создавать благоприятный инвестиционный климат.