

БИЗНЕС-ПЛАН КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Студент гр. ДМВ 2-го курса Чура А.А.

Белорусский государственный экономический университет

Стратегия в сфере инвестиций является движущей силой любой бизнес-системы. Инвестиции выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые направляют объекты предпринимательской деятельности, в результате которой формируется прибыль или достигается иной полезный эффект. Инвестиции могут быть направлены в любые активы, будь то капитальные, нематериальные, оборотные или финансовые. Но создание новых проектов/разработок предполагает предварительное экономическое обоснование их целесообразности, последующее планирование необходимых затрат на их осуществление и ожидаемых конечных результатов. В противном случае даже очень хороший инновационный проект/разработка не сможет быть реализован должным образом без необходимых на начальном этапе инвестиционных средств. Бизнес-планирование позволяет экономистам-менеджерам не только обосновать необходимость разработки того или иного инновационного проекта, но и возможность его реализации в действующих рыночных условиях. Для обоснования целесообразности, объемов и сроков проведения вложений, включая необходимую документацию, разрабатываемую в соответствии с общепринятыми стандартами, для описания практических действий по реализации инвестиций создается инвестиционный проект, или бизнес-план. Таким образом, бизнес-план можно охарактеризовать как комплекс документов, отражающий основные аспекты и показатели деятельности предприятия, дающие полное представление о деле (бизнесе).

Такой документ может быть использован в следующих случаях:

- существующей фирме требуется капитал для дальнейшего развития;
- создается новая фирма или происходит смена собственника, когда должна быть разработана стратегия развития;
- в фирме происходят значительные структурные изменения;
- существует необходимость в финансовом оздоровлении предприятия, находящегося в состоянии неплатежеспособности, с целью вывода его из кризисного состояния;
- проводятся конкурсы инвестиционных проектов.

Бизнес-план должен быть ценен оригинальностью своей идеи и возможностью реализации и применения на рынке, личностью его автора, качеством написания, собственно презентацией бизнес-плана.

Типовая структура бизнес-плана состоит из десяти разделов: титульный лист, резюме, описание отрасли, описание продукции, план марке-

тинга, план производства, организационный план и финансовый план, анализ рынков, чувствительности и устойчивости проекта, приложения. Но с учетом конкретной цели разработки бизнес-плана может иначе определяться структура, ее содержание и объём детализации. Оптимальным размером бизнес-плана считается не более 35-40 страниц.

К наиболее известным и часто используемым методикам бизнес-планирования относят следующие: UNIDO, World Bank, фирмы «Goldman, Sachs & Co».фирмы «Ernst & Young».