

## УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА: СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД

Студентка гр.113619 Щербакова Е.В.

Канд. экон. наук, доцент Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

В сложившейся ситуации на мировом рынке, которая обуславливает нестабильное развитие мировой экономики в целом, оценка эффективности деятельности предприятия несоизмерима велика. Целью деятельности предприятия является получение прибыли и достижение уровня рентабельности, способного обеспечить его дальнейшее развитие. Рентабельность рассматривается как главное условие деловой активности предприятия и как результат его деятельности по обеспечению потребителей необходимыми товарами в соответствии с имеющимся спросом.

Современный финансовый анализ имеет определенные отличия от традиционного анализа финансово-хозяйственной деятельности. Прежде всего, это связано с растущим влиянием внешней среды на работу предприятий. В частности, усилилась зависимость финансового состояния хозяйствующих субъектов от инфляционных процессов, надежности контрагентов (поставщиков и покупателей).

Один из наиболее популярных методов – так называемая модель DuPont (The DuPont System of Analysis). В ней впервые несколько показателей были увязаны вместе и приведены в виде треугольной структуры, в вершине которой находится коэффициент рентабельности совокупного капитала. В основании находятся два факторных показателя – рентабельность продаж и оборачиваемость активов. Назначение модели DuPont – выявить факторы, определяющие эффективность функционирования бизнеса, оценить степень их влияния и складывающиеся тенденции в их изменении и значимости.

Проблема управления рентабельности состоит в том, что чрезмерное увеличение того или иного показателя в конце концов даст отрицательный результат деятельности организации. В модели DuPont стабилизатором является финансовый рычаг. Его уровень можно рассматривать как характеристику финансовой устойчивости бизнеса и как оценку эффективности использования предприятием заемных средств.

Данный подход еще не нашел своего широкого применения в республике. Однако, на наш взгляд, он требует оперативной апробации с целью дальнейшего внедрения в практику деятельности хозяйствующих субъектов.