

УДК 330.341:338.45(476)

**ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ  
ИНТЕНСИВНОГО ОБНОВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Т.В. СЕРГИЕВИЧ***(Белорусский национальный технический университет, Минск)*

*Выявлены тенденции действия факторов, обуславливающих рост производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь. С учетом этих особенностей рассмотрены перспективы и направления развития производства этих товаров. Выделены три сценария дальнейшего развития вида экономической деятельности, определены риски и угрозы, возникающие при этом. На основе выявленных тенденций и разработанных сценариев развития даны рекомендации, соблюдение которых будет способствовать минимизации выявленных рисков и угроз, что позволит повысить вероятность наступления оптимистичного сценария развития производства товаров интенсивного обновления.*

**Ключевые слова:** национальная экономика, промышленная политика, товары интенсивного обновления, экономический рост, легкая промышленность, инновационное развитие.

**Введение.** Изменившиеся условия хозяйствования, в которых оказались промышленные предприятия Республики Беларусь в 90-х годах, заставили по-новому взглянуть на применяемые управленческие технологии и их роль в формировании конкурентоспособности предприятий. Предприятия, производящие товары интенсивного обновления в Республике Беларусь, столкнулись с существенными рисками и угрозами, среди которых: нарушение и разрыв хозяйственных связей; потеря рынков сбыта; недостаток собственного сырья; резкое увеличение объемов импорта, в том числе нелегального, более качественной и (или) дешевой продукции из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии, в первую очередь Китая; падение спроса на отечественную продукцию на внутреннем рынке. Эти риски и угрозы проистекали на фоне общих социальных, политических, финансовых и экономических трудностей, с которыми столкнулась Беларусь. Все это привело к тому, что начиная с 1995 года по настоящее время, за исключением колебаний в 1997–2000 годов, наблюдалось устойчивое снижение доли объемов промышленного производства предприятий легкой промышленности в структуре промышленности Республики Беларусь, а также уменьшение числа занятых по виду экономической деятельности.

Эти условия стали вполне благоприятны для входа иностранных производителей на внутренний рынок. В то время как предпринимаемые государством меры по его защите (например, обязательные требования по сертификации) затрудняют доступ дешевых товаров низкого качества, ниша постепенно занимает организациями, работающими по «европейской» модели производства товаров интенсивного обновления [1, с. 270–271]. Производители, работающие в рамках данной модели, как правило, обладают известными брендами и хорошей репутацией, а также значительными финансовыми средствами для вторжения на новые рынки. Примером последнего может служить открытие в Минске одновременно нескольких магазинов испанской компании Inditex S.A. – владельца крупнейших мировых брендов в индустрии моды. Эти факторы повышают риск роста доли товаров иностранного происхождения в структуре продаж, которая, по данным Белстата, по некоторым товарам легкой промышленности уже сегодня стремится к 50%. Функциональным назначением производства товаров интенсивного обновления является удовлетворение не только потребностей населения, но и нужд народного хозяйства, что обуславливает как социальную, так и экономическую значимость их производства. В этих условиях актуальным представляется рассмотрение перспектив и направлений развития производства этих товаров в Республике Беларусь, выявление рисков и угроз этому развитию и формулировка рекомендаций по их минимизации, что будет способствовать повышению конкурентоспособности белорусских промышленных предприятий, увеличению их экспортного потенциала, а также реализации политики импортозамещения в Беларуси.

**Основная часть.** Прежде чем перейти непосредственно к выявлению перспектив и направлений развития производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь, рассмотрим действие факторов, обуславливающих рост этого производства. При этом будем исходить из того, что «в современном обществоведении, в том числе в политической экономии, не принято разделять социально-экономические факторы на обуславливающие возникновение какого-либо экономического феномена и предопределяющие его дальнейшее развитие, эволюцию» [2, с. 296]. Среди факторов, обуславливающих рост производства товаров интенсивного обновления, выделим: изменение технологии производства и продвижения товаров, изменение форм государственной поддержки, развитие кооперации, изменение трудовой мотивации, изменение профессионально-квалификационных требований.

Фактор изменения технологии производства и продвижения товаров следует рассматривать с учетом особенностей технико-технологической модернизации предприятий, производящих товары интен-

сивного обновления, и рисков, возникающих при ее проведении. Реально-онтологическое проявление модернизации в Республике Беларусь опосредовано действием другого фактора – изменением форм государственной поддержки, поэтому рассмотрим их в совокупности. При сохранении проблемы недостатка собственных источников финансирования и нехватки оборотных средств, которые могут направляться на НИОКР, технико-технологическую модернизацию и внедрение инноваций, белорусские предприятия по-прежнему находятся в условиях, когда государственная политика направлена на поддержку реального сектора экономики. Государственная поддержка промышленных предприятий в Республике Беларусь предполагает, в первую очередь, технико-технологическую модернизацию производственных мощностей, в том числе закупку нового высокотехнологичного оборудования, реконструкцию и модернизацию зданий предприятий. Институциональная форма этой поддержки заключается, как правило, в реализации инвестиционных проектов, в рамках которых осуществляется кредитная поддержка предприятий, освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость, взимаемого таможенными органами, на товары, ввозимые для использования исключительно на территории Республики Беларусь в целях реализации инвестиционных проектов, отсрочка, рассрочка платежей. Примером реализации крупного инвестиционного проекта, направленного на рост производства товаров интенсивного обновления, является «Создание нового производства по выпуску конкурентоспособных тканей бизнес- и эконом-классов в условиях ОАО «Камволь» [3]. Вместе с тем, несмотря на значительную государственную финансовую и экспертную поддержку технико-технологической модернизации предприятий, по-прежнему недостаточное внимание уделяется организационно-управленческой модернизации и подготовке персонала. При подготовке и проведении модернизации белорусских предприятий практически не учитываются риски нехватки компетенций и трудовой мотивации.

При рассмотрении фактора изменения форм государственной поддержки следует отметить, что проекты, направленные на организационно-управленческое совершенствование производства товаров интенсивного обновления, в последние годы все же появляются. Так, например, в рамках Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 18 января 2012 г. № 51/2, предполагалось создание кластера по производству льнопродукции с ядром кластера РУПТП «Оршанский льнокомбинат» с целью формирования «конкурентоспособного на внешнем рынке производства льняных изделий на основе улучшения качества льняных тканей, освоения выращивания перспективных сортов льна для получения высококачественного длинного льноволокна и кооперации с научно-исследовательскими организациями» [4]. В состав кластера помимо РУПТП «Оршанский льнокомбинат» планировалось включить: органы государственного управления в лице Витебского облисполкома и концерна «Беллегпром»; учреждения образования в лице Витебского государственного технологического университета, Белорусского государственного технологического университета и др.; потребителей в лице производителей трикотажных и швейных изделий, ковров и ковровых изделий, обуви и строительных организаций; поставщиков сырья и оборудования; научные организации; торговые организации и организации, предоставляющие специализированные бизнес-услуги. Но проект так и не был реализован, однако в 2017 году было заявлено о намерениях проведения поэтапной интеграции и создания холдинга переработчиков льна на базе РУПТП «Оршанский льнокомбинат» с участием таких предприятий, как «Знамя индустриализации» и Лидская обувная фабрика [5]. На целесообразность развития сетевого сотрудничества в текстильном и швейном производстве Витебского региона указывают и белорусские ученые-экономисты [6].

Интерес государства к созданию холдинговых структур как к инструменту интеграции и усиления отдельных предприятий обусловлен накопленным опытом в рассматриваемом виде экономической деятельности (холдинг «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко») и других её видах (холдинги «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», «Амкодор», «МТЗ-ХОЛДИНГ», «Горизонт», «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» и др.), а также ожидаемыми положительными эффектами от их создания. Среди преимуществ холдинга с учетом специфики производства товаров интенсивного обновления можно выделить следующие: *во-первых*, усиление брендов отдельных предприятий или создание единого крупного бренда, что позволит повысить его узнаваемость и лояльность потребителя; *во-вторых*, увеличение доступа к технологиям за счет софинансирования, например, на основе формирования объединенного инвестиционного фонда для финансирования инновационных проектов; *в-третьих*, повышение гибкости производства в зависимости от внешних факторов (например, спроса покупателей, смены сезонов), что позволяет загружать те профильные производства, которые удовлетворяют требованиям торговых сетей, в том числе создавать специализированные производства; *в-четвертых*, увеличение гибкости кадровой политики, которая позволит перераспределять трудовые ресурсы в зависимости от изменяющихся объемов загрузки, что будет способствовать уменьшению простоев оборудования, расширению знаний и компетенций работников, сохранению персонала, росту зарплат; *в-пятых*, снижение дублирования затрат на проведение общей политики в сфере качества и сертификации продук-

ции, участие в выставках-ярмарках, НИОКР и некоторые другие услуги промышленного характера; *в-шестых*, повышение финансовой устойчивости предприятий, входящих в холдинг, за счет взаимного финансирования и повышения доступности кредитных ресурсов. Так, западные специалисты отмечают, что «особые преимущества возникают при инвестировании в исследования и разработки (НИОКР) и в результате инновационной деятельности. Крупным предприятиям проще покрывать зачастую высокие фиксированные затраты и риски, связанные с НИОКР, благодаря эффекту масштаба, более высоким объемам продаж и диверсификации рисков <...> крупные компании также демонстрируют более высокий уровень инноваций» [7, с. 765]. Вместе с тем, несмотря на описанные преимущества холдинга, такая форма интеграции может оказаться неэффективной. Основным ограничителем в создании холдинга в сфере производства товаров интенсивного обновления может стать разобщенность интересов участников холдинга, в особенности если в его состав войдут как предприятия обрабатывающей промышленности, так и предприятия-производители сырья и торговые организации. Созданию интеграционного объединения в производстве товаров интенсивного обновления должна предшествовать оценка целесообразности его создания, в том числе с учетом особенностей регионального развития Республики Беларусь.

Изменение технологии производства и продвижения товаров как фактор интенсификации производства товаров интенсивного обновления характеризуется усложнением его форм, что требует, в свою очередь, быстрой реакции со стороны институционально-правовой системы государства. Сегодня совершенствование технологий продвижения продукции осуществляется в основном за счет организационно-институциональной оптимизации торгово-сбытовой сети, включающей выбор оптимальной формы реализации продукции, совершенствование законодательной базы с учетом интересов производителей и торговых организаций. Этой оптимизации способствует увеличение разнообразия каналов дистрибуции, т.е. цепочек бизнеса, через которые продукция достигает конечного потребителя: собственная фирменная сеть (монобрендовая розница); франчайзинговая розница; мультибрендовая розница; отношения на основе переработки давальческого сырья; оптовые посредники; работа с индивидуальными предпринимателями; супермаркеты (в основном, «по name» сегмент, где товар не предполагает наличие бренда); печатные каталоги и их сайты; корпоративные клиенты; государственные закупки; интернет-продажи (через собственный сайт или размещение на торговых интернет-площадках).

Процесс реализации продукции влияет на скорость обрачиваемости средств организации. С учетом того, что, как отмечалось выше, одной из основных проблем предприятий производства товаров интенсивного обновления является нехватка оборотных средств и относительно высокая стоимость кредитов, общепринятой является практика фиктивной реализации продукции путем передачи ее своим же фирменным магазинам, обладающим правами отдельного юридического лица. Это приводит к многочисленным задержкам в оплате, связанным с тем, что в настоящий момент законодательством не установлены сроки, в которые торговая организация должна произвести расчет с поставщиком за товар, а сам этот расчет производится не ранее фактической реализации этих товаров населению. В частности, Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» определяет сроки оплаты лишь для продовольственной группы товаров, но не касается регулирования сроков оплаты за непродовольственные товары.

Еще одним направлением государственной поддержки и в то же время инструментом продвижения товаров являются государственные закупки. При снижении внутреннего платежеспособного спроса или падении экспортных поставок государство может не только увеличивать совокупный спрос посредством проведения прямых закупок, но и стимулировать его косвенными методами. Примером может служить проект «Школа будущего», реализуемый концерном «Беллегпром» совместно с Министерством образования Республики Беларусь с конца 2015 года, в рамках которого предприятия концерна готовят коллекции одежды для унификации делового стиля в отдельных учебных заведениях. Так, например, за семь с половиной месяцев 2017 года проект реализован в 112 учреждениях образования, что стимулирует спрос на форменную одежду для школ и гимназий белорусского производителя [8].

Система сбыта товаров интенсивного обновления будет усложняться, при этом взаимодействие между поставщиками и торговыми организациями будет усиливаться. Важную роль в этом взаимодействии будет играть государство как конфигуратор «правил игры» путем создания взаимовыгодных организационно-правовых и институциональных условий сотрудничества. «Сегодня, сначала исподволь, а затем все более явно на смену узкоэкономическим концепциям, рассматривающим социальные факторы как дополнительные транзакционные издержки, а государство как “невидимую” или “грабящую” руку рынка, приходят социально-институциональные концепции, позволяющие увидеть в социальных отношениях основу функционирования любой национальной экономической модели, – справедливо отмечает С.Ю. Солодовников. – Формируется понимание государства как сложного общественного и социально-экономического феномена, выполняющего роль конфигуратора современного рынка» [9, с. 25], что обуславливает усиление и усложнение регулирующей функции государства.

В перспективе в структуре продаж все большую долю будут занимать интернет-продажи – на собственных сайтах производителей или на внешних интернет-площадках. Последние, как правило, более предпочтительны для производителя, так как не требуют от предприятия дополнительных трудовых затрат и наличия компетенций на выполнение этих функций самостоятельно, являются интегрированными, многие из них достигли определенного уровня лояльности у потребителей. Однако в условиях низкой конкуренции в Республике Беларусь существующие интернет-площадки устанавливают высокие торговые премии – до 40%. Кроме того, сохраняются проблемы в беспрепятственной оплате услуг зарубежных рекламных сетей и интернет-площадок, в том числе ввиду пробелов в нормативном правовом регулировании. Наряду с неразвитостью организационно-правовой и институциональной основ интернет-торговли в Республике Беларусь существует проблема нехватки опыта и компетенций у руководителей и маркетологов в этом направлении. Смогут ли белорусские производители в полной мере использовать инструмент онлайн-торговли, будет во многом зависеть от того, как быстро правовая система государства подстроится под реальные потребности субъектов рынка, а также от наличия конкретных работников, персонифицирующих функции развития интернет-торговли в производственных и торговых организациях и обладающих достаточным уровнем мотивации и компетенций.

Действие третьего фактора роста производства товаров интенсивного обновления – развития кооперации – характеризуется как усилением внутригосударственной кооперации, так и появлением форм кооперации внутри ЕАЭС. По справедливому замечанию С.Ю. Солодовникова и Т.В. Ивановой, «в настоящее время в экономической науке все большее значение приобретает изучение сотрудничества между хозяйственными субъектами как основы повышения их конкурентоспособности. При этом акцент делается на том обстоятельстве, что смитианские взгляды на рыночную ситуацию, как поле конкурентной борьбы всех со всеми, сегодня безнадежно устарели» [10, с. 188]. Внутригосударственная кооперация предприятий производства товаров интенсивного обновления будет развиваться в направлении формирования сетевого сотрудничества – горизонтальные структуры (например, кластеры) и горизонтальные структуры с элементами вертикальных (например, холдинги). Развитие кооперации в рамках ЕАЭС будет во многом зависеть от промышленной политики, проводимой странами-членами ЕАЭС, и согласованности интересов ее субъектов. «Экономическая целесообразность развития промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС, – справедливо отмечает В.Л. Гурский, – практически ни у кого не вызывает сомнения. В основном, полезный эффект предполагается достичь за счет расширения рынков сбыта, снижения транзакционных издержек, повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий, ориентированных на общий рынок ЕАЭС» [11, с. 336–337]. При рассмотрении сотрудничества стран-участниц ЕАЭС можно отметить, с одной стороны, стремление к взаимовыгодной интеграции, инициируемой высшим руководством стран-членов ЕАЭС и стран-претендентов на вступление в ЕАЭС, а с другой – относительно низкий потенциал интеграции «снизу». В случае усиления интеграции в рамках ЕАЭС кооперация предприятий, производящих товары интенсивного обновления, будет развиваться. В ином случае ввиду низкой инициативности потенциальных участников производственных цепочек и стремлением производителей контролировать все звенья производственного процесса межгосударственная кооперация будет развиваться медленно, фрагментарно и бессистемно.

Белорусская промышленная политика в сфере производства товаров интенсивного обновления сегодня в большей степени охватывает развитие кооперации внутри страны. В частности, этому способствует ряд государственных программ и инвестиционных проектов, направленных на укрепление сырьевой базы для рассматриваемого вида экономической деятельности. В начале 2010-х годов производились попытки реализации Программы «Лен», направленной на увеличение производительности труда и эффективности первичной обработки льна. Регулярно осуществляются проекты по модернизации текстильных, меховых производств – источников сырья для швейной, обувной и других отраслей промышленности. Применяются и прямые административные методы, например, такие как временные запреты на вывоз необработанных шкур крупного рогатого скота из Беларуси за пределы ЕАЭС с целью избежать дефицита этого вида сырья на внутреннем рынке. Эти меры и мероприятия во многом способствуют снижению импортной составляющей в производстве готовой продукции и реализации политики импортозамещения в Республике Беларусь.

Действие факторов изменения трудовой мотивации и изменения профессионально-квалификационных требований целесообразно рассматривать в совокупности, так как их рост обеспечивает реализацию одной из важнейших целей экономической политики Республики Беларусь, а именно повышение производительности труда. Производительность труда является главным показателем, по которому принято оценивать эффективность трудовых ресурсов. Любая технико-технологическая модернизация промышленного комплекса в конечном итоге направлена на рост производительности труда, поэтому финансовая, организационно-институциональная и экспертная государственная поддержка должна сопровождаться мероприятиями по укреплению трудового потенциала.

Основными целями Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 05.07.2012 г. № 622 (далее – Программа развития промышленного комплекса), являются «формирование конкурентоспособного инновационного промышленного комплекса, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест и рост производительности труда по добавленной стоимости не менее 50% от европейского уровня, увеличение выпуска соответствующей мировым стандартам продукции и наращивание экспортного потенциала» [12]. Далее в Программе развития промышленного комплекса отмечается, что «самой важной проблемой остается низкая производительность труда (по добавленной стоимости). По данному показателю в обрабатывающей промышленности Республика Беларусь более чем в 4 раза отстает от ЕС-27, что отражает низкий уровень конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках» [12]. При этом на уровне государственного управления присутствует понимание того, что такой рост производительности труда не может быть обеспечен исключительно за счет технико-технологической модернизации предприятий и создания новых высокотехнологичных производств. В Программе развития промышленного комплекса подчеркивается, что создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест требует подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Однако предлагаемые в ней механизмы совершенствования кадрового обеспечения, хотя и учитывают фактор изменения профессионально-квалификационных требований, но практически полностью игнорируют изменения трудовой мотивации, в то время как «в современной регулируемой социально ориентированной рыночной экономике, критически зависимой от информационных технологий глобальных финансов, социально-экономическая природа трудовой мотивации существенно усложняется» [13, с. 34], и это необходимо учитывать.

Фактор трудовой мотивации в производстве товаров интенсивного обновления будет действовать в условиях экономической непривлекательности рабочих мест. Сегодня в Республике Беларусь «сформировались и институционально закрепились трудовые отношения, основанные на патерналистской политике государства и низкой материальной мотивации к труду. Такая ситуация вырабатывает у работников привычку действовать безынициативно и однотипно» [14, с. 74]. По-прежнему трудоемкость производства товаров интенсивного обновления остается высокой, как следствие, большая часть расходов приходится на оплату труда, тенденций роста которой опережающими темпами по сравнению с другими видами экономической деятельности нет. Основная задача управления трудом на предприятии – это реальное повышение производительности труда, интенсивный рост которой приведет к увеличению объемов производства и эффективности предприятия в целом. Изменение трудовой мотивации и повышение производительности труда на этой основе будет во многом зависеть от качества рабочих мест, предлагаемых предприятиями производства товаров интенсивного обновления. Решению проблемы нехватки компетентных кадров будет способствовать улучшение как организационно-технических, так и экономических условий труда в промышленности, на что направлено совершенствование экономического механизма стимулирования труда.

Изменение профессионально-квалификационных требований будет зависеть от скорости и охвата проведения технико-технологической модернизации. Проблема нехватки трудовых ресурсов должного профессионально-квалификационного и компетентностного уровня будет обостряться. Наличие «функциональных колодцев» или «колодцев компетенций», что характерно для белорусской промышленности в целом, будет сохраняться и в производстве товаров интенсивного обновления. Снизить возникающие в связи с этим риски позволит проведение системной модернизации устаревших моделей управления на предприятиях и соответствующих им организационных структур. Это, хотя и не обеспечит полное решение проблемы «колодцев компетенций», но снизит степень ее воздействия на развитие производства товаров интенсивного обновления.

Численность занятых в производстве товаров интенсивного обновления будет продолжать снижаться. Вместе с тем опережающими темпами по сравнению с производством товаров интенсивного обновления будут развиваться его «спутники» – услуги промышленного характера, направленные на организационно-управленческое, творческое, производственное, научно-техническое, маркетинговое, торговое обеспечение производства товаров интенсивного обновления. К таковым относятся оптовая и розничная торговля, рекламная деятельность и изучение конъюнктуры рынка, специализированные работы по дизайну, в том числе промышленный дизайн и др. При этом мы исходим из понимания услуги промышленного характера как «хозяйственного блага в форме действия, обеспечивающего создание, развитие и функционирование технологий, связанных с разработкой, производством, реализацией и сервисным обслуживанием промышленной продукции» [15, с. 3]. Занятость в «спутниках» производства товаров интенсивного обновления будет возрастать. Это связано как с устойчивым ростом сферы услуг в структуре экономики, так и с тем, что рабочие места в сфере услуг, как правило, более привлекательны для наемных работников ввиду лучших условий труда. С развитием маркетинга и клиентоориентированных подходов в про-

изводстве в условиях усиливающейся конкуренции все большую роль в формировании спроса на товары играет реклама, изучение рынка, дизайн продукта, а также эффективность каналов продаж.

Дополнительным импульсом для развития «сателлитов» производства товаров интенсивного обновления и роста занятости служит подписание Указа Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 337 «О регулировании деятельности физических лиц». Этим указом был расширен перечень видов деятельности, которые не относятся к предпринимательской, в том числе за счет таких видов деятельности, как моделирование текстильных изделий, одежды и обуви, производство одежды (в том числе головных уборов) и обуви из материалов заказчика [16]. Данный Указ направлен, прежде всего, на повышение самозанятости в стране и развитие предпринимательства. Хотя он и охватывает, в первую очередь, сектор индивидуальных услуг, но может оказать стимулирующее воздействие на вовлечение индивидов в занятие этими видами экономической деятельности. Оказание индивидуальных услуг может служить этапом для развития профессионально-квалификационных навыков индивидов с дальнейшим вовлечением их в промышленное производство товаров интенсивного обновления.

На основании выявленных нами тенденций и перспектив действия факторов роста производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь, выделим три сценария его развития: *во-первых*, пессимистический сценарий, характеризующийся суженным воспроизводством человеческого капитала; *во-вторых*, инерционный сценарий, характеризующийся сохранением человеческого капитала; *в-третьих*, оптимистичный сценарий, характеризующийся расширенным воспроизводством человеческого капитала.

В случае усиления тенденций суженного воспроизводства человеческого капитала вероятно реализация пессимистического сценария развития производства товаров интенсивного обновления. Этому будет способствовать инертность систем управления трудом в условиях быстрых изменений внешней среды. Снижение государственной поддержки также повысит вероятность наступления пессимистического сценария. Существенной угрозой при реализации данного сценария станет проблема разобщенности интересов участников интеграционных объединений, в первую очередь планируемых к созданию холдингов. В случае ее игнорирования не следует ожидать получения синергетического эффекта от взаимодействия потенциальных участников холдинга, на который обычно рассчитывают при его создании. Как подчеркивает Н.Ю. Псарева, «важным принципом управления в холдинге выступает рационализация взаимоотношений между его участниками, определение уровня самостоятельности дочерних обществ (децентрализации) с целью достижения синергии совместной деятельности» [17, с. 388]. Иначе говоря, в случае реализации названной угрозы холдинги окажутся экономически не эффективными. Другой частный случай описанной проблемы (проблемы разобщенности интересов) – это сохранение разобщенности интересов субъектов всей цепочки создания добавленной стоимости. В производстве товаров интенсивного обновления сохраняются противоречия между производителями и организациями сбыта. В частности, производители крайне низко оценивают деятельность товаропроводящих сетей. Последние, в свою очередь, критикуют потребительские характеристики товаров, в особенности связанные с дизайном продукта.

Вероятность реализации пессимистического сценария развития товаров интенсивного обновления повышается и в случае сохранения инертности институционально-правовой системы государства в условиях низкой трудовой мотивации. Инертность институционально-правовой системы государства обуславливает возникновение риска запоздалого реагирования на изменяющиеся условия внешней среды и неучет изменения общественных потребностей. В последнее время во всем мире активно развивается интернет-торговля товарами интенсивного обновления. Уже сегодня эту нишу в Республике Беларусь в значительной мере занимают иностранные компании, в то время как белорусские интернет-площадки по продаже товаров интенсивного обновления, в том числе отечественного производителя, малоэффективны. Такой вывод следует из сравнительного анализа статистики посещаемости крупнейших в Республике Беларусь интернет-площадок по продаже товаров интенсивного обновления – [www.wildberries.by](http://www.wildberries.by), [www.lamoda.by](http://www.lamoda.by) и [www.shop.belpost.by](http://www.shop.belpost.by). Так, за последние три месяца, в период с июля по сентябрь 2017 года, согласно данным, полученным с помощью сервиса SimilarWeb [18], количество посещений сайта [www.wildberries.by](http://www.wildberries.by) составило 9,3 млн, сайта [www.lamoda.by](http://www.lamoda.by) – 2,9 млн, в то время как интернет-магазин товаров белорусских производителей РУП «Белпочта» [www.shop.belpost.by](http://www.shop.belpost.by) посетили лишь 90,7 тыс. пользователей, что составляет менее 1% от аудитории [www.wildberries.by](http://www.wildberries.by) и 3% от аудитории [www.lamoda.by](http://www.lamoda.by). Отечественному производителю товаров интенсивного обновления следует увеличивать свое присутствие в интернет-пространстве, в том числе через создание собственных интернет-магазинов.

Недопущению реализации пессимистического сценария развития производства товаров интенсивного обновления в значительной мере будет способствовать изменение технологии управления трудом на предприятиях на основе совершенствования экономического механизма стимулирования труда, что должно привести к изменению форм трудовой мотивации и привлечению компетентных кадров в сферу экономической деятельности.

Реализации инерционного сценария развития производства товаров интенсивного обновления, характеризующегося сохранением человеческого капитала, будет способствовать проведение дальнейшей технико-технологической модернизации производств, осуществляемой, в том числе, с использованием мер государственной поддержки. С одной стороны, проведение технико-технологической модернизации во многом препятствует реализации пессимистического сценария, так как влияет на улучшение потребительских характеристик конечного продукта и рост сбыта на этой основе, совершенствование условий труда и снижение проблемы нехватки кадров (ее количественный аспект). С другой стороны, качественный аспект проблемы нехватки кадров будет обостряться, так как при проведении модернизации возрастают профессионально-квалификационные требования к персоналу. Вероятность наступления инерционного сценария развития повышает привыкание предприятий к государственной поддержке, что приведет к возникновению риска рентоориентированного поведения хозяйствующих субъектов и искажения трудовой мотивации.

В случае реализации этого сценария объемы производства товаров интенсивного обновления сохранятся. При этом обновление ассортимента товаров по-прежнему будет носить формальный характер, без учета факторов интенсификации обновления товаров. Будет наблюдаться сохранение или незначительный рост объемов экспорта, который во многом достигается благодаря активной государственной внешнеторговой политике. Сохранение объемов экспорта будет частично достигаться и за счет переработки давальческого сырья. В отличие от оптимистичного сценария развития отрасли, где работа с давальческим сырьем служит лишь инструментом сохранения оборотных средств в условиях кризиса, при реализации инерционного сценария на многих предприятиях переработка давальческого сырья может преобладать. Это приведет к потере компетенций трудовых ресурсов, оказывающих внутренние услуги промышленного характера, в том числе дизайнерские, маркетинговые услуги, НИОКР, а также к «ловушке догоняющего развития» на микроуровне. Реализация инерционного сценария приведет к сохранению непривлекательности предприятий, производящих товары интенсивного обновления, как работодателей, усилению проблем с набором абитуриентов на соответствующие специальности вследствие продолжительного отсутствия тенденций к положительной динамике, а также будет способствовать дальнейшему «вымыванию» человеческого капитала, в том числе в сегмент самозанятости.

Оптимистичный сценарий развития производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь характеризуется сохранением накопленного человеческого капитала и формированием тенденций для его расширенного воспроизводства. Маловероятно, что в ближайшей перспективе удастся преодолеть снижение численности занятых в рассматриваемом виде экономической деятельности в целом, однако можно рассчитывать на заметное замедление темпов этого падения. В случае реализации оптимистичного сценария объем производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь будет возрастать, изменение ассортимента будет носить качественно иной характер. Следует отметить, что уже сегодня наблюдаются тенденции в этом направлении, обусловленные стремлением предприятий качественно расширить ассортимент производимой продукции.

При реализации оптимистичного сценария будет наблюдаться рост производства товаров из экологически чистой продукции. На европейском рынке уже сегодня существует свободная ниша для такой продукции в связи с резко возросшим спросом на нее. Белорусские производители, технологически приспособленные к работе с натуральным сырьем, смогут занять долю европейского рынка в этом сегменте. Вторым перспективным направлением развития производства товаров интенсивного обновления в рамках оптимистичного сценария является производство товаров с уникальными свойствами: защитная обувь и одежда, спортивные товары, инновационная продукция. Будут развиваться современные формы сотрудничества – коллаборация в производстве товаров интенсивного обновления. Развитие сотрудничества на уровне хозяйственных субъектов и отдельных индивидов соответствует тенденциям осознания значения накопления социального капитала в современном мире, в котором сегодня, как справедливо отмечает С.Ю. Солодовников, «ни одно государство не может обеспечить свое устойчивое социально-эколого-экономическое развитие без непрерывного роста социального потенциала общества в целом, групп и классов, в него входящих, отдельных индивидов» [19, с. 5–6].

Описанные тенденции и перспективы позволяют заключить, что ни азиатская, ни европейская модель в чистом виде не может стать основой стратегии развития производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь. Использование азиатской модели, к которой тяготеет ряд предприятий в условиях кризиса, удешевляя сырье и труд, ограничено институциональными и структурными особенностями белорусской экономики. К реализации европейской модели белорусские предприятия, производящие товары интенсивного обновления, пока не готовы в силу нехватки кадров с необходимыми компетенциями. Белорусская модель развития производства товаров интенсивного обновления должна основываться: на рациональном использовании человеческого капитала; бережном отношении к трудовым ре-

сурсам; усилении внутриотраслевого и внутрирегионального сотрудничества; сохранении стабильных производств, работающих по государственным заказам и с использованием давальческого сырья как гаранта сохранения рабочих мест и оборотных средств в кризисное время; инвестировании в инновационное производство продукции с высокой добавленной стоимостью; повышении трудовой мотивации; увеличении доли использования местных источников сырья; внедрении организационно-управленческих инноваций.

**Заключение.** Развитие производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь может произойти в рамках трех сценариев – пессимистического, инерционного и оптимистического. Пессимистический сценарий наступит при сохранении инертности институционально-правовой системы государства, систем управления предприятий, трудовых ресурсов. В случае сохранения государственной поддержки предприятий, производящих товары интенсивного обновления, и отсутствия серьезных внешних шоков высока вероятность наступления инерционного сценария. Основным ограничителем развития производства товаров интенсивного обновления является недостаток компетенций и невысокая трудовая мотивация. Если эта проблема будет преодолена, то высока вероятность наступления оптимистического сценария развития производства товаров интенсивного обновления. Предпосылкой реализации того или иного сценария выступит государственная политика в области производства товаров интенсивного обновления. Причинами изменения сценариев развития может быть реализация интересов субъектов производства товаров интенсивного обновления, в том числе реализуемых через изменение систем управления на основе совершенствования экономического стимулирования труда.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сергиевич, Т.В. Трудовой потенциал и управление трудом в текстильной и швейной промышленности как объекты экономического исследования / Т.В. Сергиевич // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ ; редкол.: С.Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2017. – № 5. – С. 260–275.
2. Солодовников, С.Ю. Социально-экономические факторы, определяющие изменение системы трудовой мотивации в новых социально-экономических и технологических условиях в Беларуси / С.Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ ; редкол.: С.Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2017. – № 5. – С. 296–308.
3. О некоторых вопросах деятельности открытого акционерного общества «Камволь» : Указ Президента Респ. Беларусь, 14 нояб. 2013 г. № 510 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – № 1/14616.
4. Об утверждении стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь и Нац. банка Респ. Беларусь, 18 янв. 2012 г. № 51/2 (в ред. постановления Совмина, Нацбанка от 11 дек. 2013 г. № 1061/17) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 5/35140.
5. Холдинг переработчиков льна планируется создать на базе Оршанского льнокомбината [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/holding-pererabotchikov-lna-planiruetsja-sozdat-na-baze-orshanskogo-lnokombinata-251531-2017>. – Дата доступа: 11.09.2017.
6. Вайлунова, Ю.Г. «Гибридный» текстильный холдинг как вид кластерной структуры: идентификация и направления создания в Беларуси / Ю.Г. Вайлунова, Г.А. Яшева // Белорус. экон. журн. – 2017. – № 2. – С. 144–158.
7. Arnold, M. Die ostdeutsche Wirtschaft ist zu kleinteilig strukturiert / M. Arnold, A. Eickelpasch, M. Fritsch, A. Mattes, A. Schiersch // DIW Wochenbericht : Wirtschaft. Politik. Wissenschaft. – 2015. – № 35. – S. 764–772.
8. Проект «Школа будущего» в 2017 году реализован в 112 учреждениях образования [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа: <http://www.belta.by/society/view/proekt-shkola-buduschego-v-2017-godu-realizovan-v-112-uchrezhdenijah-obrazovaniya-260819-2017>. – Дата доступа: 12.09.2017.
9. Солодовников, С.Ю. Категория «социальный класс» в контексте политико-экономического наследия П.А. Сорокина и Л.Н. Гумилева / С.Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ ; редкол.: С.Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2014. – № 2. – С. 24–50.
10. Солодовников, С.Ю. Влияние расширения Таможенного союза на экономическую конкурентоспособность Беларуси и Армении / С.Ю. Солодовников, Т.В. Иванова // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ ; редкол.: С.Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2016. – № 4. – С. 188–195.
11. Гурский, В.Л. Согласование интересов субъектов промышленной политики как основа разрешения противоречий в процессе международного промышленного сотрудничества стран ЕАЭС / В.Л. Гурский // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ ; редкол.: С.Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2017. – № 5. – С. 336–351.



12. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998–2015 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь 05.07.2012 № 622 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
13. Симченко, Н.А. Новая феноменологическая природа трудовой мотивации в условиях модернизации экономики России и Беларуси / Н.А. Симченко, С.Ю. Солодовников // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 7. – С. 31–34.
14. Трудовая мотивация и модернизация экономики: Россия и Беларусь / Н.А. Симченко [и др]. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2016. – 224 с.
15. Мелешко, Ю.В. Развитие организационно-экономического механизма оказания услуг промышленного характера : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Ю.В. Мелешко. – Минск, 2017. – 25 с.
16. О регулировании деятельности физических лиц : Указ Президента Респ. Беларусь, 19 сент. 2017 г. № 337 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – № 1/17265.
17. Псарева, Н.Ю. Холдинговые отношения: теоретические и методические аспекты / Н.Ю. Псарева. – М. : ИД «АТИСО», 2012. – 406 с.
18. SimilarWeb [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.similarweb.com>. – Date of access: 02.10.2017.
19. Солодовников, С.Ю. Перспективы и механизмы развития и капитализации социального потенциала Республики Беларусь / С.Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ ; редкол.: С.Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2013. – № 1. – С. 5–33.

Поступила 05.10.2017

#### PROSPECTS AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF PRODUCTION GOODS OF INTENSIVE RENEWAL IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*T. SERHIYEVICH*

*The article reveals the trends of the factors determining the growth of production of goods of intensive renewal in the Republic of Belarus. Taking into account these features, the prospects and directions for the development of the production of these goods are examined. Three scenarios of further development of the type of economic activity are shown, risks and threats arising in this case are identified. Based on the identified trends and development scenarios recommendations, compliance with which will help minimize the identified risks and threats, which will increase the likelihood of an optimistic scenario for the development of production of goods of intensive renewal are given.*

**Keywords:** *national economy, industrial policy, goods of intensive renewal, economic growth, light industry, innovative development.*