



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: "АВТОЦЕНТР BMW"
НОМИНАЦИЯ: "АРХИТЕКТУРА"
АВТОР ПРОЕКТА: РОМАНЕНКО ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА
РУКОВОДИТЕЛЬ: БЕЛЯЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА

ПРОЕКТ АВТОЦЕНТРА BMW ОТЛИЧАЕТСЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫМ, ЗАПОМИНАЮЩИМСЯ АРХИТЕКТУРНЫМ ОБРАЗОМ, СООТВЕТСТВУЮЩИМ ФУНКЦИЯМ ОБЪЕКТА, ИНТЕРЕСНОЙ, ГАРМОНИЧНОЙ КОМПОЗИЦИЕЙ, РАССЧИТАННОЙ НА КРУГОВОЙ ОБЗОР, СКУЛЬПТУРНОЙ ПЛАСТИКОЙ ФАСАДОВ, РАДИАЛЬНЫМ ВНУТРЕННИМ ПРОСТРАНСТВОМ.

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМ ФАКТОРОМ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ОБРАЗА ПОСЛУЖИЛ ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП БРЕНДА. ПРОДУМАВ ЕГО СТИЛИЗАЦИЮ, Я ОТРАЗИЛА ЭТО В ФОРМООБРАЗОВАНИИ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ МАКСИМАЛЬНЫЙ УПОР НА УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА.

АВТОЦЕНТР BMW ЯВЛЯЕТСЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ И ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НЕ ПРОСТО АВТОСАЛОН СО СТАНЦИЕЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, А ПОЛНОЦЕННЫЙ И МНОГОГРАННЫЙ ЦЕНТР С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫПОЛНЕНИЯ ВСЕХ НЕОБХОДИМЫХ ЗАДАЧ, НУЖНЫХ АВТОМОБИЛЮ.