

УДК 339.72.053 (476)

## **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

**Попкова А. С.**, к.э.н., доцент, зав. отделом  
мониторинга социально-экономического развития  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

В современном обществе устойчивое развитие стало важной темой дискуссии для ученых и практиков, занимающихся экологическими проблемами. Наряду с инновациями Организация Объединенных Наций определила предпринимательство в качестве ключевого элемента для решения экологических задач. Социальные предприниматели выступают как агенты изменений, которые используют инициативы и компетенции для обеспечения системных решений проблем защиты окружающей среды.

Предпринимательский талант позволяет рассматривать отходы не как проблему, а как возможность создания нового бизнеса. Ежедневно многие компании отправляют на свалки канцелярские отходы, папки, картриджи, компакт-диски, ручки, маркеры и др. Бизнес-модель, при которой компании выкупают собственный мусор, представляется маловероятной, но мельбурнское социальное предприятие Green Collect нашло способ заставить ее работать. Компании в городских офисах платят Green Collect за вывоз трудноперерабатываемых отходов. Затем Green Collect нанимает социально незащищенных людей, чтобы переделать мусор во что-то полезное, а потом продать обратно компаниям, которые от него избавились. Получается двойной эффект. В Green Collect работает около 30 постоянных сотрудников, годовой доход составляет 800 000 долларов США. Компания на 85 % финансируется за счет собственных средств, а остальная часть представляет собой сочетание благотворительности и государственного финансирования [1]. Способность находить скрытые ценности характерна для всех социальных предприятий.

Компания Greenna помогает решить острую проблему утилизации отходов, с которой сталкиваются многие общины Индонезии, не имеющие доступа к общественным услугам по сбору мусора. Это

привело к тому, что жители закапывают свои отходы или сжигают их, что приводит к загрязнению воды и воздуха. Greena предоставляет «банк отходов», где люди могут складировать свой мусор, и компания сортирует отходы на органические и неорганические. Часть из них преобразуется в изделия широкого ассортимента, включая кошельки, сумки и пеналы. Органические отходы компостируются для получения плодородных почв для выращивания лекарственных растений и овощей. Компания Greena уже переработала более 130 тонн пластиковых отходов. Это также позволило увеличить ежемесячный доход работающих 23 женщин с 4 до 154 долларов США [2].

Нынешний образ жизни, ориентированный на потребление, наносит ущерб окружающей среде и усиливает неравенство в обществе из-за непропорционального использования минерально-сырьевых ресурсов. Многие города в мире пытаются сегодня стать регионами с «нулевым уровнем отходов», добиваясь 100 %-ной переработки и рекуперации твердых бытовых отходов. Ключевыми принципами достижения поставленной цели являются предотвращение (посредством проектирования, изменения поведения) нежелательных отходов, а также повторное их использование. Концепция социального предпринимательства появилась для более ответственного реагирования бизнеса на экологические проблемы. Социальный бизнес стремится перейти к оперативным системам управления отходами, когда полезные ресурсы сохраняются, восстанавливаются, повторно используются и перерабатываются. Это позволяет сохранить минерально-сырьевой комплекс планеты.

### **Список литературы**

1. Trash to treasure: the social enterprises transforming recycling [Electronic resource] // Guardian News & Media. – Mode of access: <https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/nov/21/social-enterprises-transforming-recycling>. – Date of access: 4.02.2022.

2. Waste upcycling Entrepreneur wins global social enterprises award [Electronic resource] // Shell LiveWIRE. – Mode of access: <https://www.livewire.shell/top-ten-innovators/news/waste-upcycling-entrepreneur-wins-global-social-enterprises-award.html>. – Date of access: 4.02.2022.