

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Алёшина Н. В., преподаватель
каф. «Английский язык № 1»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Традиционно, преподаватели всегда были вынуждены опираться на учебные заведения с целью развития профессиональных навыков и повышения квалификации. Однако, появление Интернета изменило данную парадигму. Теперь преподаватель имеет прямой доступ к любой информации, необходимой для самостоятельного повышения квалификации. Следом же возникает проблема переизбытка информации и, следовательно, проблема ее фильтрации и эффективного поиска. Для того чтобы облегчить задачу поиска информации, преподаватель может следовать следующим шагам.

Во-первых, преподаватель должен нарастить так называемую «персональную сеть обучения» – группу коллег, опытных профессионалов своего дела, с которыми можно установить контакт онлайн либо оффлайн. Они могли бы помогать с самообразованием, давать советы, вдохновлять, мотивировать. Данную «сеть» легче всего построить благодаря таким платформам, как Facebook, LinkedIn, Twitter и так далее. Данная задача не составит трудностей, так как сегодня многие педагоги заводят публичные страницы в социальных сетях, предлагая бесплатный образовательный контент. Причиной этого является не только желание оказать безвозмездную помощь людям, не имеющим доступ к высококачественному либо платному образованию, но и возможность обретения дополнительного заработка и клиентуры.

Следующим шагом для преподавателя может стать более подробное исследование страниц и сайтов найденных им специалистов. Весьма вероятно, что эти специалисты так же используют различные интернет-ресурсы и, следовательно, оставляют ссылки на них в своих публикациях. Это способствует дальнейшему расширению своей персональной сети обучения. Для более удобного и эф-

фактивного поиска актуальной для педагога информации можно использовать поиск по хэштегам. Хэштеги – это ключевые слова, которым предшествует символ решетки. Хэштеги позволяют быстро находить публикации на интересующие человека темы, игнорируя всю нерелевантную информацию. Для более общего поиска стоит использовать специализированные группы по интересам в социальных сетях, которые удобно использовать для обмена информацией и материалами.

Также существует противоположный способ получения вышеуказанной информации, когда педагог сам может обратиться за консультацией и получить доступ к знаниям всего общества. Данный метод называется «краудсорсинг». Существует множество сайтов (reddit.com, quora.com и др.), где преподаватель имеет возможность задать вопрос и получить ответ от специалистов в течение нескольких часов.

Кроме того, одним из наиболее удобных способов является подписка на бесплатные рассылки, которые существуют на сайтах образовательных организаций и блогеров и предоставляют немедленный доступ к обновлениям и новейшим публикациям. Вместе с тем можно создать свою индивидуальную рассылку на специальном сайте, указав в опроснике ключевые слова и интересующие вас темы. Затем сайт сканирует Интернет и отправляет вам ежедневный список ссылок на потенциально интересные для вас сайты. Как только вы находите информацию, сайт позволяет вам сохранить и упорядочить ссылки на материалы, которые вы находите. Также пользователь имеет возможность сделать свой аккаунт публичным и делиться своими находками с другими людьми.

И, наконец, преподавателю можно завести свой собственный блог, где он будет иметь возможность анализировать процесс своего профессионального роста, делиться сделанными выводами и размышлениями, получать обратную связь от коллег, улучшать навыки письма и расширять карьерные возможности.

Таким образом, благодаря современным информационно-коммуникационным технологиям, преподаватель имеет множество возможностей для самообразования и самостоятельного повышения квалификации. Благодаря этому, их студенты имеют доступ к более качественному образованию, что, в свою очередь, способствует увеличению качественного персонала на рынке труда.