

ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Павлов К. В., д.э.н., профессор,
профессор каф. экономики и управления
Ижевский филиал Российского университета кооперации
г. Ижевск, Российская Федерация

На постсоветском пространстве в последнее время активизировалось сотрудничество IT-компаний по таким направлениям, как электронная коммерция, электронное правительство, медиа-контент, цифровые банковские технологии, управление технопарками, обмен опытом, развитие технологической инфраструктуры и инновационных центров. В результате существенно возросла роль частного капитала и бизнеса как основы стимулирования использования результатов цифровой экономики. Таким образом, важнейшей отличительной чертой современной эпохи, в значительной мере, характеризующей специфику развития общества в последние десятилетия, является использование технических, организационных и управленческих возможностей информационных баз данных, аккумулирование значительных объемов передаваемой информации, учет и анализ бизнес-процессов.

Иначе говоря, современный этап социально-экономического развития в мире связан с процессом цифровизации, при этом выделяют цифровизацию в узком и широком смысле. В первом случае под цифровизацией понимается преобразование информации в цифровую форму, что приводит к сокращению производственных издержек, изменению структуры цели, потребностей и возможностей развития социума и т. д. Значительное число всей совокупности конкретных преобразований информации в цифровую форму приводит к важным позитивным последствиям, все это и способствует тому, что термин «цифровизация» используется также и во втором случае, т. е. в широком смысле. Второй вариант применения данной категории способствует пониманию цифровизации как общемировой тенденции, тренда развития общества и экономики, улучшает уровень и качество жизни населения, увеличивает социально-экономическую и экологическую эффективность.

Учитывая важность процесса цифровизации экономики имеет смысл подробнее рассмотреть сущность, методы и формы его реализации в настоящее время. Для обеспечения устойчивого развития общества его цифровизация на разных иерархических уровнях системы управления является важнейшим условием наряду с такими, как обеспечение безопасности, удовлетворение материальных потребностей, формирование эффективных социальных отношений, уменьшение уровня бедности, снижение дифференциации в доходах и другими факторами и условиями.

Очевидно, что сделать это можно только в течение достаточно длительного периода времени. Для достижения цели устойчивого общественного развития необходимо реализовывать стратегии и проводить такую разновидность политики, при которых осуществляется уравнивание столь разных ингредиентов социума, как экономический рост, социальное развитие и экологическая сбалансированность. Вместе с тем понятно, что решающую роль в процессе достижения устойчивого общественного развития на основе формирования долгосрочного баланса между развитием социума и окружающей природной средой играют современные технологии, при этом среди них в последнее время особое внимание уделяют материально-технической основе цифровизации – ИКТ (информационно-коммуникационным технологиям), которое возникло применительно к такого рода технологиям в конце 1990-х – первых годах нынешнего века.

Однако, как феномен современности процесс цифровизации берет свое начало гораздо раньше – еще с конца сороковых годов двадцатого века, т. е. с появлением первых компьютеров и, соответственно, сущность этого процесса заключается в цифровом представлении данных при их хранении, передаче и обработке [1]. С того времени потенциал и значение ИКТ для развития цифровой экономики полностью раскрылись. В настоящее время устойчивость функционирования общества в условиях цифровизации зависит от эффективной и взаимоувязанной работы всех элементов управленческой иерархической структуры всего социума. В результате современное положение дел цифровой экономики характеризуется не только распространением ИКТ во все сферы жизни общества, но и также изменением системы общественного доверия, развитием социальных контактов, усилением действия тенденций индивидуализа-

ции, что существенно влияет на динамику воспроизводственных структур и элементов (производство, распределение, обмен, потребление, межличностные имущественные отношения и т. п.).

Таким образом, общепризнанным как в мировой, так и в отечественной хозяйственной практике является утверждение о том, что новые технические и организационные решения оказывают позитивное влияние на эффективность экономики и развитие социальных отношений, а также на окружающую среду. Это связано с тем, что устойчивое функционирование общественных отношений не может осуществляться без глобальных коммуникаций и обмена знаниями. В связи с этим очевидно, что сущность, основа цифровой экономики заключается в том, что в последнее время производство товаров, функционирование сферы услуг, непрерывное обучение и развитие инновационной сферы стали возможными благодаря современным технологиям поддержки, передачи и обработки информации в условиях глобализирующегося рынка.

Воздействие цифровой экономики на окружающую среду особенно проявляется во влиянии сектора ИКТ, электронных приложений и влияния электронной торговли. Особенностью цифровой экономики как одного из блоков инновационной постиндустриальной системы является то, что она не столько сама создает, сколько сопровождает практически все процессы производства и сервиса, а также распространяется на социальную сферу. Это обусловлено тем, что произошедшие в последние десятилетия глубинные изменения в технологической сфере и экономики коммуникаций знаменуют собой переход к постиндустриальной экономике, в которой знания и сети нередко играют более важную роль, чем физический капитал.

В связи с появлением в середине прошлого века новых средств обработки информации – компьютеров возникли такие взаимосвязанные явления в социуме, как информационный бум и научно-техническая революция. В результате этого в системе общественного воспроизводства значительно увеличились масштабы использования в хозяйственных процессах такого нестандартного предмета труда (к обычным, как известно, относят материалы, органическое сырье, химическое сырье и т. п.), каковым является нематериальная субстанция – информация. Это выразилось также в интенсивном развитии таких сравнительно новых видов экономической деятельности, как информационная и интеллектуальная. Во все больших

масштабах стали возникать также предприятия и организации с преобладающими нематериальными активами, а знания с тех пор во все большей мере играют роль новых производительных сил (тогда как до этого появление и распространение знаний являлось прерогативой институциональных структур научной сферы и системы образования).

В итоге цифровая экономика представляет собой новый технологический этап развития народно-хозяйственного комплекса на основе информационных компьютерных технологий и средств связи. Ее развитие также привело к существенному изменению приоритетов в структуре целей функционирования современного общества, в частности, к усилению внимания к вопросам экологии, хотя, разумеется, это обстоятельство объясняется и другими причинами (увеличением масштаба различных отходов общества, загрязнением окружающей среды, уменьшением объема невозобновляемых ресурсов и пр.). Перспективным направлением дальнейшего развития процесса цифровизации общества является появление цифровых платформ – мощных информационных систем, посредством которых происходит управление всеми сферами жизни общества, включая предприятия, отрасли, элементы финансовой системы, государственного управления, сферы услуг (особенно образование и здравоохранение). В результате всего этого в последние десятилетия появилось информационное общество, в котором информация, знания и компьютерная индустрия вместе с Интернет образуют новую социально-экономическую систему.

Список литературы

1. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых вызовов и процессов цифровизации: монография / под научной редакцией д.э.н., профессора К. В. Павлова. – Ижевск: Шелест, 2021. – 644 с.