

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТАМОЖЕННЫХ СЛУЖБ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Зайнутдинова У. Д., доцент каф. экономики
Ташкентский финансовый институт
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Одним из важных направлений развития цифровой экономики является ее взаимосвязь с цифровой таможней. 2016 год был объявлен ВТамО «Годом цифровой таможни». Согласно концепции, разработанной ВТамО, цифровая таможня – относится к любой автоматизированной или электронной деятельности, которая способствует результативности, действенности и координации деятельности таможни, такой как автоматизированные системы таможенного оформления, концепция «единого окна», электронный обмен информацией, веб-сайты для передачи информации и обеспечения прозрачности, и использование смартфонов. Вместе с тем способствует эффективному распределению времени, сокращению цепочки расходов и безопасности системы. Это механизм поэтапного перехода традиционных способов оказания услуг в электронную форму. На наш взгляд, цифровая таможня не является некой системой, которая должна начинаться с нуля, а трансформация существующей таможни службы в качественно новую систему, посредством создания и внедрения в повседневную практику инновационных технологий, платформ, интерактивных и транзакционных моделей.

Функциональность цифровой таможни довольно разнообразна и охватывает наиболее важные задачи таможенной службы:

Во-первых, работы, связанные с электронной обработкой и упрощением документов в электронной таможне, электронной уплатой таможенных пошлин и налогов, системой таможенного декларирования, предоставлением и получением первичной дополнительной информации о товаре до его погрузки, автоматизации непрерывных таможенных операций (процедур), электронным таможенным калькулятором, услугами мобильной связи (сведения о состоянии и видах продукции), электронной формой возврата товаров.

Во-вторых, цифровая таможня составляет цепь, конструируемую из таких элементов, как гиперсвязанность, переработка крупнообъемных данных, использование интернет и средств массовой информации, телематика, то есть направление информатики, охватывающее сферу телекоммуникаций, транспортная телематика, то есть искусственный спутниковый мониторинг транспорта, автоматизация инфраструктуры зданий, телематические услуги (бизнес, торговля, логистика, государство), облачные технологии, интернет ресурсы, мобильные технологии и сотовые сети.

Для функционирования интегрированной цифровой таможенной системы необходимо, с помощью смарт технологий, полноценно цифровизировать процессы обмена информацией и перемещения через таможенные посты Республики Узбекистан авто, железнодорожного, авиа транспортных средств, граждан, а также сопутствующих их товаров.

Развитие цифровой таможни можно разделить на четыре сектора, которые обеспечивают ее системность и интегрированность с цифровой экономикой:

1. Организационно-административный сектор – исполнение нормативных документов, кадровое обеспечение, коллективное обучение и мотивация труда.

2. Сектор аналитического обеспечения – интегральное управление, смарт (инновационная) таможня, экономические показатели, цифровой маркетинг, статистика, креативное мышление.

3. Сектор программного обеспечения – компьютерные технологии, интернет, информационные технологии, коммуникационные технологии, интеллектуальные сети, интерфейсное программное обеспечение, веб-разработка, крупно-масштабная аналитика данных, широкополосный доступ, аналитика в реальном времени.

4. Интерактивно-транзакционный сектор – цифровой расчет, цифровая коммерция, цифровые транзакции, мобильная коммерция, общение с клиентами, цепочка поставок, взаимосвязанные коммуникации, общество клиентов, медиа-маркетинг, технологическая инфраструктура, мобильные облачные технологии, экономические процессы и сетевая экономика.