

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ТРАНСГРАНИЧНЫХ СЛИЯНИЯХ И ПОГЛОЩЕНИЯХ

Кандричина И. Н., к.с.н., доцент, зам. декана
факультета технологий управления и гуманитаризации
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Проблеме формирования стратегии управления компании, образованной в результате трансграничного слияния или поглощения, посвящено достаточное количество разнообразных научных публикаций. Так, например, согласно теории непредвиденных обстоятельств стратегия управления зависит только от текущей социально-экономической ситуации и определяется структурой рынка и конкурентных преимуществ. Концепция стратегического выбора признает проактивный и реактивный способы принятия бизнес-решений под воздействием внешних и внутренних факторов. Дж. Перселл [1] систематизирует различные взгляды путем выделения двух основных направлений: «школы дизайна» и «школы власти». В первом случае стратегия обычно строится на представлениях об экономической рациональности, оптимальности и эффективности. Во втором – формирование бизнес-стратегии рассматривается как коммуникационный процесс, основанный на принципе равноправного участия и совместного принятия решений дочерней и материнской компаниями. Следовательно, стратегическое управление следует рассматривать как обеспечение баланса между потенциальными преимуществами и недостатками, внешними и внутренними возможностями и угрозами, детерминированными рыночными, институциональными и микрополитическими факторами.

Хотя одним из мотивов заключения сделок по слиянию или поглощению выступает ограничение конкуренции на товарных рынках, полностью устранить ее нельзя. Рыночное давление испытывают практически все компании, поскольку все они, так или иначе, конкурируют за долю рынка, за доступ к финансированию на финансовых рынках и за рабочую силу на рынках труда. Конкуренция на товарных, финансовых и трудовых рынках создает мощный стимул для руководства выбрать наиболее эффективный в долгосроч-

ной перспективе комплекс мер, подходов и практик, направленных на достижение стратегических целей. Рыночное давление вынуждает объединенную компанию разработать общий подход на основе внешнего и внутреннего бенчмаркингов.

Очевидно, что рыночное давление является ключевым, но не единственным, детерминантом реалий международных слияний и поглощений. Множество управленческих решений соответствуют социально-экономическим, культурным и социально-политическим особенностям страны материнской компании, но нуждаются в адаптации к специфике социального контекста дочерней.

Часто социальные институты принимающих стран ограничивают возможности имплементации единого подхода к управлению после трансграничного слияния или поглощения. Так, например, флексибилизация оплаты труда и использования рабочей силы, оптимизация численности персонала в период после слияния могут быть лимитированы нормативно-правовой средой и национальными институтами принимающей страны. Учет институциональных эффектов приводит к тому, что кадровая стратегия, разрабатываемая фирмой после слияния или поглощения, определяется бизнес-культурой материнской фирмы и адаптируется к национально-психологическим особенностям ведения бизнеса принимающей страны.

Еще одним аспектом формирования стратегии управления является микрополитическое измерение, отражающее внутреннюю структуру работников, их способности защищать и продвигать свои собственные цели и интересы. Особое значение при трансграничном слиянии или поглощении приобретает политика использования общего корпоративного языка, непосредственно отражающаяся на степени включенности индивидов в организационный контекст. Некоторые работники могут быть маргинализированными в силу ограниченности их языковой подготовки. Микрополитический аспект отражается непосредственно на кадровой политике, вытекающей из бизнес-стратегии и учитывающей интересы и влияние различных групп персонала внутри фирмы.

Список литературы

1. Purcell, J. The meaning of strategy in human resource management / J. Purcell. – Human Resource Management: A Critical Text. – London: Thomson. – 2010. – P. 25–81.