

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кирикович М. М., студент

Научный руководитель – Зазерская В. В., к.э.н., доцент
декан экономического факультета
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Показатели доходов и расходов являются важнейшими в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия как партнера. При сравнении доходов с расходами предприятия за тот же период определяется прибыль – показатель, наиболее полно отражающий эффективность производства. Все факты хозяйственной жизни предприятия складываются из двух групп – это доходы и расходы. Достижение высоких результатов деятельности предприятия невозможно без эффективного управления доходами и расходами предприятия.

С ростом мировой популярности услуг сферы туризма, можно говорить о повышении доходов туристских предприятий в целом. Однако при более детальном углублении, следует отметить, что в отдельно взятых странах и регионах ситуация очень разнится между собой. Например, в Республике Беларусь наблюдается тенденция к снижению доходов, полученных от реализации турпродуктов.

Также в последние годы для туристских предприятий наблюдается рост расходов в связи с удорожанием себестоимости предлагаемого продукта, аренды помещений, энергии, а также роста процентных ставок, стоимости рекламы, представительских расходов и т. д. Становление рыночных отношений требует совершенствования практики управления доходами и расходами с учетом особенностей переходного к рыночной экономике периода и международного опыта – это позволит фирме выжить в конкурентной борьбе, максимизировать прибыль и минимизировать расходы [1].

Список литературы

1. Бадмаев, Ч. А. Экономическая природа производственных затрат / Ч. А. Бадмаев, Е. А. Бадмаева // Аграрная наука. – № 6. – 2011. – С. 4–5.