

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ

Круглик Д. В., Головач А. И., студенты
Научный руководитель – Скуратович И. В., ст. преподаватель,
каф. «Инженерная экология»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Популяризация экологического движения и ответственность человека за состояние своего здоровья растет. Экологичность является тенденцией последних лет. Потребители все чаще делают выбор в пользу экологически чистой продукции.

На товарах можно увидеть яркие фразы «100 % натуральный», «экологически чистый», а также приставки «био» и «эко», изображения, которые ассоциируются с природой – горы, озера, лес, определенные цвета. Однако, подобные надписи и оформление этикеток и магазинов – это маркетинговый ход. Громкие заявления часто являются неправдой – рост спроса на продукцию, безопасную для здоровья и окружающей среды породил собой явление Greenwashing.

При выборе товара, нужно руководствоваться не надписями, а реальными экологическими знаками (экомаркировкой). Экологическая маркировка означает, что продукция подтвердила экологическую безопасность и не вредит окружающей среде. Прохождение экспертизы на присвоение экомаркировки является добровольным.

Экологическую маркировку используют более чем в 50 странах. Экологические знаки показывают потребителю, что маркированный товар является более качественным среди группы похожей продукции, в процессе ее производства используется ресурсосберегающий и энергоэффективный подходы. Это увеличивает спрос и выгоду предприятий.

Необходимо обращать внимание на экологические знаки соответствия и сертификаты. Например, обозначение продукции «органическая» регламентируется международным стандартом, производитель обязан иметь сертификат.