

ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Манжурцев В. А., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Конкуренция – борьба между хозяйствующими субъектами за ограниченные ресурсы, их предельно эффективное использование в производстве. В связи с условиями состояний различных рынков принято различать следующие основные формы конкуренций.

Совершенная конкуренция – состояние рынка, характеризующееся однородностью продукции, свободным входом и выходом в отрасль, полной информированностью множества участников экономических отношений, невозможностью влиять на цену иными факторами, кроме спроса и предложения. Отклонения от этой модели приводят к доминирующему положению на рынке, следовательно к несовершенной конкуренции, что почти всегда необратимо.

Абсолютная монополия противоречит утверждениям совершенной конкуренции: монополист предоставляет уникальный товар в условиях невозможного входа в отрасль, контролируя цену на предоставляемое благо, имея полную информацию о положениях на рынке. Олигополия отличается затрудненным входом в отрасль, вследствие чего характер отношений в такой ситуации менее односторонний и жесткий (существует несколько доминирующих фирм, контролирующих рынок, владеющих информацией о нем). Монополистическая конкуренция – распространенный тип рынка, где множество продавцов дифференцированного продукта конкурируют за объем продаж. Монопсония – положение на рынке, когда имеется один покупатель и множество продавцов.