

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Науменко А. П., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Термин «Интернет вещей» появился еще в 1999 году, однако только в 2008–2009 годах, когда количество предметов, подключенных к сети, превысило количество людей, название изменилось на нам привычное.

Интернет вещей – это концепция, в которой Интернет эволюционирует от объединения компьютеров и людей к объединению объектов. Он помогает собирать, обрабатывать информацию, реагировать на изменения окружающей среды без участия человека. Внедрение интернета вещей уже реализовано во многих областях, как медицина, сельское хозяйство, спорт, пищевая промышленность и т. д.

Основными назначениями пищевой промышленности являются изготовление и обработка продуктов питания для последующего безопасного потребления в пищу. Кроме того, к данной промышленности зачастую относят выращивание культур и овощей с соблюдением необходимых требований, разведением рыб и животных, добычей важных минералов для организма.

Главным стимулом к внедрению умных технологий в пищевую промышленность служат требования клиентов, которые желают приобретать безопасные товары. «Интернет вещей» организует процесс выпуска продукции с надлежащим контролем. При контроле за технологическим процессом есть возможность свести браки к минимуму, что сможет обеспечить удовлетворение покупателей.

Таким образом внедрение Промышленного Интернета вещей в производство позволиткратно повысить эффективность и производительность устройств, объединенных в единую управляемую систему.