

КВОТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Потяг В. С., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н., доцент

каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня сложно представить страну без внешнеэкономических связей. Как известно, внешняя торговля выражается в экспорте и импорте товаров и услуг, совершаемых страной. Согласно теории сравнительных преимуществ, Д. Рикардо, внешняя торговля является взаимовыгодной для стран, но в условиях современной конкуренции на международном рынке нередко возникают ситуации, когда внутренний рынок страны, а именно отечественные производители, нуждаются в защите от импорта более конкурентоспособного товара или услуги для сохранения и развития их производства внутри страны.

Достаточно часто в качестве регулирования внешней торговли используют инструменты нетарифного регулирования, и одним из них является квотирование. Оно позволяет ограничить объемы импортируемых в страну товаров и услуг. Данный инструмент может использоваться для политического воздействия на другие страны и для защиты внутреннего производства страны. Однако основная идея квоты заключается, в том, что оно не является «открытым» методом, на которые зачастую идет ответная реакция, а также не увеличивает налоговое бремя для населения страны. При необходимости полностью изолировать внутренний рынок от определенных импортных товаров, применяют эмбарго. Это значит, что квота на разрешенный объем ввозимой продукции равняется нулю, иначе говоря полный запрет на ввоз определенной квотой продукции. В зависимости от договоров между странами, квотирование может применяться частично или не применяться вовсе. Примером регулирования международными договорами, применения квотирования является ЕАЭС. На территории ЕАЭС импортное квотирование разрешено только в отношении третьих стран, а экспортное только в отношении стран, на территории которых данная продукция уже производится.