

НЕЙРОЭКОНОМИКА: ИССЛЕДОВАНИЕ МОЗГА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Саланец И. И., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д.э.н.,

профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В недалеком прошлом не уделялось должного внимания нейронаукам. Сейчас же существует тенденция, особенно среди исследователей поведенческой экономики, изучения не только строения мозга, но и то, как мозг помогает понять экономическое поведения людей и повысить эффективность уже существующих экономических моделей. Нейроэкономика также фокусируется на изучении людей с повреждением коры головного мозга с целью выяснить, как потеря функциональности определенных частей мозга влияет на способность принимать решения. Эта область исследований была особенно важна для определения значимости эмоциональной стороны мозга в повседневном процессе принятия решений. Нейроэкономика, в свою очередь, подтверждает выводы поведенческой экономики о том, что процессы принятия решений и выбор населения часто отклоняется от того, что прогнозируется и ожидается традиционными методами. Данный вывод противоречит принципам современного экономического строя некоторых государств и имеет последствия для экономического анализа и проводимой государственной политики. Ричард Талер, профессор Чикагского Университета, отмечает то, что на данный момент нейроэкономика не дала множества новых идей в области принятия решений. Однако в то же время отмечает, что при проведении дополнительных исследований появляется возможность пролить гораздо больше света на процесс принятия решений в экономике в обозримом будущем.

Список литературы

1. Талер, Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать: [перевод с английского] / Ричард Талер. – Москва : Э, 2017. – 366 с.