

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Фесюн В. В., магистрант,

Войтешёнок В. А., студент

Научный руководитель – Матяс И. Д., к.и.н., доцент
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Опыт отечественных и зарубежных предприятий свидетельствует о том, что часто предприятия теряют свою прибыль по причине недостаточной оценки своих ресурсов и неверного прогнозирования внешних изменений. Понимание значения планирования обусловило рост внимания к нему. В Республике Беларусь бизнес-планирование осуществляется согласно утвержденным нормативно-правовым актам, в которых определены основные подходы к разработке бизнес-планов, ключевые этапы и последовательность проведения исследований, а также отражены единые подходы к составу, содержанию и оформлению бизнес-планов, но не прописаны основополагающие принципы бизнес-планирования. Выделяют следующие принципы бизнес-планирования:

1. **Необходимости** – обязательное планирование в любой сфере деятельности.
 2. **Единства** – планы каждого подразделения не должны противоречить плану всего предприятия, и наоборот.
 3. **Участия** – каждый работник принимает участие в планировании независимо от занимаемой должности.
 4. **Точности** – каждый бизнес-план должен составляться с наиболее возможной степенью точности.
 5. **Гибкости** – наличие возможности внести корректировки в бизнес-план при появлении непредвиденных ситуаций.
 6. **Непрерывности** – процесс планирования должен осуществляться постоянно.
 7. **Обязательности выполнения** – принятый к исполнению бизнес-план является обязательным для выполнения всеми работниками.
- Соблюдение основных требований бизнес-планирования позволяет снизить риски, составив более достоверный бизнес-план.