

**СЕКЦИЯ
«ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ»**

УДК 159.99

Проявление типов личности в поведении студентов

**Агеев А. О., студент,
Ромасюк Д. А., студент**

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: старший преподаватель Данильчик О. В.

Аннотация:

Рассматриваются понятие и характеристики типов личности, их проявление в поведении человека, проведено исследование на выборке студентов БНТУ по изучению доминирующего типа личности.

Типом личности называют совокупность личностных проявлений человека на фундаментальном уровне [1]. Это понятие используется в психологии личности (психологии индивидуальных различий) и психодиагностике. Считается, что тип личности преимущественно основан на врожденных характеристиках человека, а не на тех, которые приобретаются с жизненным опытом.

На сегодняшний день не существует убедительных доказательств врожденности типа личности, однако наблюдения показывают, что личностные особенности проявляются в поведении человека крайне рано. Тип личности также не претерпевает серьезных изменений в течение жизни.

Самая первая типология личности была разработана Гиппократом и получила название «теории темпераментов». Будучи врачом, он решил основать ее исходя из количества различных жидкостей в человеческом организме. Анализ Гиппократа показал, что, исходя из анатомических и физиологических свойств, преобладающая в организме жидкость гласила об определенных предустановках в человеческом

поведении. Согласно классификации, существует 4 типа темперамента: холерик (греч. желчь); флегматик; сангвиник; меланхолик.

Русский ученый Иван Петрович Павлов спустя века доказал, что существует связь между физиологией человека и его поведением, эмоциями, в результате чего теория стала научно обоснованной.

На сегодняшний день вызывают интерес личностные типологии Карла Юнга и Изабель Майерс-Бриггс. Карл Юнг изучал ориентацию на внутренний и внешний миры человека и в результате выделил следующие типы личности – это *интроверты* и *экстраверты соответственно*. *Встречается также тип, сочетающий в себе черты двух предыдущих, – амбиверты*. Таким образом основаны следующие типы: экстравертный мыслительный, экстравертный чувствующий, экстравертный ощущающий, экстравертный интуитивный, интровертный мыслительный, интровертный чувствующий, интровертный ощущающий, интровертный интуитивный.

Изабель Майерс-Бриггс пошла дальше в изучении данной темы, разработав типологию, в которой были описаны 16 типов личности.

Согласно Майерс-Бриггс, тип личности основан на совокупности четырех черт (или предпочтений, как гласит терминология MBTI), обозначаемых первыми буквами англоязычных названий черт: шкала EI, тип энергии (экстраверт – интроверт); шкала SN, тип мышления (сенсорик – интуит); шкала TF, стиль поведения (логик – этик); шкала JP, стиль жизни (рационал – иррационал). Например, ISTP – интроверт, сенсорик, логик, рационал, так строятся и остальные типы.

Имеющиеся 16 типов личности подразделяются на 4 категории: Аналитики (Стратег INTJ, Ученый INTP, Полемист ENTJ, Командир ENTP), Дипломаты (Активист INFJ, Посредник INFP, Тренер ENFJ, Борец ENFP), Хранители (Администратор ISTJ, Защитник ISFJ, Менеджер ESTJ, Консул ESFJ), Искатели (Виртуоз ISTP, Артист ISFP, Делец ESTP, Развлекатель ESFP) [2].

Тест MBTI основан на вопросах, ответы на которые построены по принципу «согласен-несогласен». В зависимости от того, насколько человек близок к тому или иному ответу, выделяются 7 степеней, одна из которых нейтральная. Вопросы построены так, чтобы выбрать более подходящий для человека вариант, и на основе этого в общей статистике параметры склоняются в сторону соответствующей черты.

Исходя из результатов такого теста, можно сделать вывод о сильных и слабых сторонах человека. Не стоит пытаться изменить себя,

но, зная свой тип личности, можно проанализировать свои сильные и слабые стороны, что позволит лучше разобраться в себе.

Типология личности Майерс-Бриггс на данный момент является одной из самых актуальных и широко применяется: в бизнесе и консультировании (создание коллектива для эффективной работы и сотрудничества, взаимодействие с клиентами); в определении карьеры (выбор профессии согласно предпочтениям, сильным и слабым чертам, профориентация); в воспитании детей; для самопознания.

Для определения типа личности опрошиваемых использовался тест «16 Personalities» [3], созданный британской исследовательской группой NERIS Analytics Limited на основе типологии Майерс-Бриггс. В исследовании приняло участие 30 студентов 1 курса БНТУ, из которых девушек 14, а юношей 16. По итогам проведенных исследований была выявлена принадлежность студентов-первокурсников к различным типам личности.

Таблица 1 – Принадлежность студентов к типам личности

Код типа личности	Название типа личности	Количество принадлежащих к определенному типу	Процентное соотношение
INTJ	Стратег	2	6,7
INTP	Ученый	2	6,7
ENTJ	Командир	0	0,0
ENTP	Полемист	3	10,0
INFJ	Активист	1	3,3
INFP	Посредник	4	13,3
ENFJ	Тренер	2	6,7
ENFP	Борец	2	6,7
ISTJ	Администратор	2	6,7
ISFJ	Защитник	1	3,3
ESTJ	Менеджер	1	3,3
ESFJ	Консул	1	3,3
ISTP	Виртуоз	1	3,3
ISFP	Артист	3	10,0
ESTP	Делец	5	16,7
ESFP	Развлекатель	0	0,0

Наиболее распространенным типом личности в результате тестирования оказался ESTP или «Делец», на долю которого пришлось 16,7 % от всех опрошенных. Представителям этого типа личности

свойственны конкурентоспособность, общительность, обаятельность. Такие люди живут одним днем и постоянно находятся в движении. Из пяти выявленных Дельцов трое являются представителями мужского пола.

На втором месте по распространенности оказались «Посредники» или INFP, коих оказалось 13,3 % от общего числа студентов, принявших участие в исследовании. Посредники готовы на все, чтобы помочь окружающим, основываясь исключительно на своих принципах, не прося награды или поощрения. Они фокусируются на одной цели и успешно добиваются ее, однако из-за того, что они концентрируются преимущественно на своем внутреннем мире, их круг общения невелик. Среди четырех Посредников один из них – мужского пола, а три остальных – женского.

Третье место между собой делят типы «Полемист», или ENTP, и «Артист», или ISFP, общее число которых составило по 10 % от всех участников. «Полемист» – личность, успешно разрушающая все аргументы и мнения на мелкие составляющие, причем демонстративно. Однако суть таких действий не в том, чтобы достичь какой-либо поставленной цели, а исключительно во внутреннем удовлетворении непосредственно от процесса противостояния в дискуссии. Они обладают весьма необычным сочетанием качеств: это честность и защита не только своей точки зрения, но и точки зрения противника с целью разобраться, что на самом деле им движет. Согласно тесту, «Полемистами» являются одна девушка и двое юношей.

«Артисты» – творческие личности, непредсказуемые экспериментаторы, расширяющие общепризнанные стандарты своим восприятием эстетики и дизайна и не терпящие каких-либо ограничений в своей деятельности. «Артисты» – интроверты. Находясь в одиночестве, они тратят время на самодиагностику, оценку и переоценку собственных принципов. Вместо мыслей о прошлом или будущем, «Артисты» думают о том, кто они есть на данный момент. Склонны к риску, положительно относятся к конструктивной критике, но чувствительны к жестким суждениям. В исследовании тип личности «Артист» был обнаружен у троих девушек.

Типами личности, к которым в ходе проведенного тестирования не удалось отнести ни одного из тридцати опрошенных студентов-первокурсников, являются ENTJ или же «Командир» и ESFP или же

«Развлекатель». Представителям первого типа личности свойственно характерное тяготение к позиции лидера, ораторская харизма и уверенность в себе. Такие люди имеют рациональный склад ума, направленный на постоянное достижение поставленных себе целей, также им свойственно и авторитетное общественное положение, позволяющее «Командирам» сплачивать вокруг себя людей. Представителям же типа личности «Развлекатель» свойственна импульсивность и спонтанность их действий и мыслей, дружелюбное и дипломатичное отношение к людям и уверенность в себе. Такие люди часто загораются новыми идеями и являются самой настоящей душой всей компании. Они всегда способны зарядить рядом находящихся людей на нужный им оптимистичный лад.

Список использованных источников

1. Тип личности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mental-skills.ru/dict/tip-lichnosti/>, открытый. Дата доступа: 20.03.2022.
2. Типы личности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.16personalities.com/ru/tipy-lichnosti>, открытый. Дата доступа: 20.03.2022.
3. Бесплатный тест личности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.16personalities.com/ru/test-lichnosti>, открытый. Дата доступа: 20.03.2022.