



Характеристики предполагаемой целевой аудитории

Характеристика	Целевая группа			
	Профессионалы	Новички	Меломаны	Коллекционеры
Пол	Преимущественно мужской	Любой	Любой	Любой
Возраст	25-35 лет	От 16 лет	От 16 лет	От 20 лет
Образование	Среднее и выше среднего	Любое	Любое	Среднее и выше среднего
Уровень дохода	Средний-высокий	Любой	Любой	Средний-высокий
Семейное положение	Любое			
Профессия, место работы	Любое			
Регион проживания	Любой			
Частота использования	Регулярно	Редко	Раз в неделю - месяц	Регулярно
Частота покупки	Регулярно	Редко	Раз в месяц - полгода	Регулярно
Характеристики по уровню отношения к товару	Отношение к товару - профессиональное, бережное. Очень требовательным к продукту.	Испытывают интерес к данной сфере или следуют за модой.	Страстно любят музыку любимых исполнителей и звучание товара.	Одержимы стремлением обладать товаром особой ценности. Очень требовательны к продукту.

Выполнил: студент гр.10809116, Медвецкая Н.А.
 Руководитель: ст. преподаватель Кашевский П.А.
 2020 г

Медвецкая Н.А.

«Дизайн-проект музыкальной установки с виниловым проигрывателем». 2020 г. Компьютерная графика

Руководитель: ст. преподаватель Кашевский П.А.

Белорусский национальный технический университет, факультет технологий управления и гуманитаризации