

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ДЛЯ ВЫБОРА УНИВЕРСАЛЬНОГО НЕТБУКА

Студент гр. 113211 Ярош Е.М.

Ст. преп. Рогальский Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Высокотехнологичное производство в области электроники постоянно развивается и стремительно прогрессирует, предоставляя возможность современному человеку не терять минуты драгоценного времени. Именно по этой причине получили огромную популярность нетбуки - компактные ноутбуки с относительно невысокой производительностью, предназначенные в основном для выхода в Интернет и работы с офисными приложениями. Социальные и технологические факторы создали идеальные условия для бурного роста рынка нетбуков. Производители их с гордостью объявляют о выходе все новых и новых интересных нетбуков. В настоящее время рынок нетбуков представлен в широком ассортименте, они классифицируются по различным признакам: компактность, масса, стоимость, технические характеристики. Поэтому важное значение имеет проблема выбора нетбука. В связи с этим актуальным является создание модели (информационно - советующей программы) выбора нетбука.

Целью работы является анализ характеристик нетбуков и создание технологии выбора универсальной модели нетбука.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- рассмотрение сходств и различий нетбука и ноутбука;
- выделение преимуществ и недостатков нетбука;
- ознакомление с характеристиками нетбуков различных торговых марок;
- анализ характеристик нетбука;
- разработка модели (информационно - советующей программы) выбора нетбука;

Объект исследования – исследование вопросов, связанных с разработкой модели выбора универсального нетбука, с учетом имеющихся технологических особенностей нетбуков.

Предмет исследования – нетбуки различных торговых марок. (максимально достижимые рейтинговые уровни), а для фазы 2– достигнутые.

Программа реализована на языке программирования высокого уровня DELPHI.