

обеспечения образовательного процесса входят: научно-методическое обеспечение, информационное обеспечение, организационно-методическое обеспечение, кадровое обеспечение, материально-техническое обеспечение, нормативно-правовое обеспечение. Параметр процесса образования состоит из организации и реализации применяемых технологий, контроля за процессом образования и контролем результатов образования.

УДК 271

Лейни Ю.Г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ДИСЦИПЛИН В ПРОЦЕССЕ СТАНОВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГОВ

БГПУ, Минск

На пороге XXI века образование во всем мире претерпевает кардинальные изменения. Эти изменения серьезно затрагивают его цели и стратегические направления, что, в свою очередь, приводит к необходимости перестраивать эту структуру, менять технологии и методики обучения.

В подготовке специалистов большое внимание уделяется теоретическому аспекту, но недостаточно исследуется проблема практико-ориентированного обучения. Слабое развитие профессиональных навыков будущих специалистов, приводит к удлинению периода адаптации выпускников к реальным условиям в процессе самостоятельного труда, к смене производственной деятельности, проблемам трудоустройства, пассивности в трудовой деятельности, неуверенности и т.д.

Для приобретения практических навыков студенты и выпускники обращаются в различные структуры, действующие не в рамках вузовского образования, которые зачастую отличаются низким качеством преподавания и материалами сомнительного происхождения. Хорошо если студенты, сумеют вовремя отличить «подвох».

Такое «дополнительное обучение» влияет на репутацию вуза выдавшего диплом о высшем образовании. И в первую очередь это касается психологов, ведь еще недавно к этой профессии относились с опаской, одной из причин подобной ситуации было непонимание функций психологии, практического применения знаний психологии.

Социальный заказ ориентирует высшие образовательные учреждения на повышение качества профессиональной подготовки специалистов, компетентных в современных технологиях, способных к новаторству и творчеству на своем рабочем месте. Сама эпоха предъявляет новые требования к специалисту: профессионализм, мобильность, способность к творческой переработке все возрастающего потока информации и ее компетентного использования в практике.

Формирование более прогрессивных концепций, на базе передового опыта стран, лидирующих на рынке образовательных услуг, и разработке на этой базе национальной, белорусской модели образования, можно наблюдать в настоящее время, результатом чего является подготовка практико-ориентированной магистратуры, с целью улучшения качества подготовки специалистов, повышения их конкурентоспособности в условиях интеграции Беларуси в мировую экономику.

1. Прогнозирование практико-ориентированных курсов.

На страницах многих литературных источников, различные аспекты отношения студентов к учебе освещаются весьма подробно. Можно отметить, что многие студенты содержание учебы не связывают с предстоящей трудовой деятельностью, их обучение связано с желанием просто получить диплом... (вероятно, всем известен лозунг «сдать и забыть»). Подобное стремление приводит к формальному участию в образовательном процессе; учеба тяготит студентов, вследствие чего они хотят поскорее закончить с этим малопривлекательным занятием.

Можно понять студентов, которые говорят, что образование, которое они получают, не соответствует нынешним

реалиям, ведь сегодняшние выпускники начали учиться 5 лет назад, и методическое обеспечение для их подготовки по многим дисциплинам создавалось, еще раньше. Для того чтобы подготовить качественного специалиста в вузе в рамках практико-ориентированных дисциплин необходимо уже сейчас четко определить компетенции, знания, умения, навыки, которые будут необходимы через 3-5 лет. Здесь имеет место некоторая стратегическая проблема развития, как формы образовательного процесса, так и его содержания.

Основой разработки и внедрения системы практико-ориентированной подготовки являются важнейшие положения теории управления организацией, как открытыми социально-ориентированными системами.

Назначение управления рассматривается в обеспечении целенаправленности и организованности совместной деятельности образовательной организации, государства и коммерческих структур с помощью специфических видов деятельности.

Работодатели и органы управления являются основными заказчиками конечного продукта деятельности системы образования – выпускников вуза. В своей основе она должна быть отражением тех инновационных процессов, которые происходят в экономике. Необходимо предвидеть эти изменения, четко выделить, описать и проанализировать, на их основе разработать практико-ориентированные курсы. Таким образом, можно выйти на так называемую «систему опережающего образования» ориентирующуюся, на те условия жизни и профессиональной деятельности, в которых окажется выпускник высшего учебного заведения после его окончания.

В основу образовательной политики и конкретных технологий должны закладываться те новые явления, которые спрогнозируют:

- эксперты из области коммерческого сектора;
- органы управления, отражающие в определенной степени запросы государственных структур;

– государственные структуры как потребители выпускников вуза в качестве работников.

2. Форма организации занятий практико-ориентированных курсов.

Формирующаяся белорусская система высшего образования в условиях рыночных отношений одним из приоритетов для успешного решения задач подготовки квалифицированных кадров выделяет принцип учета интересов обучаемого. В этой связи перед преподавателями белорусских вузов стоит задача выработки и внедрения таких приемов и методов обучения, которые бы были нацелены на активацию творческого потенциала студента, его желания обучаться. И от того, насколько каждый индивид – студент, будет вовлечен в этот процесс, в конечном итоге будет зависеть уровень его образованности и интеллигентности во всех смыслах этого слова.

Предоставление образовательной услуги осложняется непрерывно возрастающими требованиями к уровню подготовки выпускников, все более обостряемой проблемой их трудоустройства. На «выпуске» требуется полностью готовый конкурентоспособный специалист, обладающий достаточным уровнем компетенции, способный быстро адаптироваться к постоянно меняющимся современным требованиям производственного процесса.

Одним из направлений развития и модернизации отечественного и зарубежного профессионального образования являются лично- и практико-ориентированные подходы, направленные на формирование профессиональной компетенции специалиста.

Компетентность – это интегративное знание своих собственных ресурсов, мобилизуемых специалистом для того, чтобы управлять новыми ситуациями, с которыми он сталкивается в профессиональной деятельности.

Таким образом, компетенции развиваются в действии, на границе между индивидуальным потенциалом и организаторскими

навыками. В образовательных учреждениях нужно создать именно такие условия для качественного улучшения обучения.

Для обучения творческому умению применять знания на практике необходимо вовлечь студента в деятельность, которая была бы адекватной природе формируемого качества компетентности. В практико-ориентированных курсах преподаватель не только носитель знаний, но и руководитель, фасилитатор самостоятельной творческой работы студента. Он выступает в качестве проводника в океане разнообразнейшей информации, способствует выработке у студента критериев и способов ориентации, поиске рационального в информативном потоке.

Из ряда практико-ориентированных дисциплин, преподаваемых в БГПУ на факультете психологии хочется выделить курс имиджологии. Особенность освоения данного курса состоит в том, что семинарские и лабораторные занятия по дисциплине проходят в форме организационно-деятельностной игры. Данная форма подготовки снимает противоречие между абстрактным характером учебной дисциплины и реальным характером профессиональной деятельности, позволяет компилировать проблемы и глубину их осмысливания. В целом, разрешение учебных задач осуществляется посредством следующих методов и педагогических технологий: информационная технология, пректирование, информационного поиска и теоретико-методологического анализа, активные методы психологического воздействия – дискуссия, деловая и ролевая игра.

Игровая форма соответствует логике деятельности, включает момент социального взаимодействия, *готовит студента* к профессиональному общению, способствует большей вовлеченности. В процессе обучения у участника формируются установки профессиональной деятельности, легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка, проявляются личностные качества.

Все мероприятия по ходу деловой игры нацелены на подготовку проекта, который будет публично защищаться. *Проект* – это тип концептуального управления деятельностью, направленный на достижение конкретных результатов за определенные сроки с ограниченными ресурсами.

Проводимые процедуры являются инструментом изучения и анализа реальной PR-ситуации. В рамках деловой игры моделируются состояние и процессы, анализируются возможные варианты решения возникших проблем, устанавливаются коммуникации между участниками и внешней средой, проводятся оценки и вырабатываются рекомендации.

Поэтому подготовленный план PR-кампании – это не просто перечисление известных студентам методов и понятий public relations. Это связное, логичное, понятное описание действий, которые необходимо сделать для того, чтобы решить определенную проблему.

В ходе организационно-деятельностной игры студент выступает как активный субъект коллективного обучения, имеющий возможность реализовать свои личностные качества, исходные теоретические знания, практические навыки и умения. Деловая игра проводится по четко подготовленному сценарию, используются практические ситуации, решающие конкретные коммуникативные задачи в реальных жизненных условиях.

Методические рекомендации к каждому этапу деловой игры включают: условия игры, цели, задачи, комплекс вопросов по предлагаемой тематике, форму отчетности, рекомендуемую литературу.

Зачет по дисциплине «Имиджелогия» проводится в форме защиты проекта на организованном для этих целей конкурсе профессионального мастерства «Пробы PeRa»;

Требование к проекту:

I Структура проекта

Структура проекта должна, прежде всего, соответствовать содержанию проекта. Основные элементы: описание

проблемы/организации – постановка целей – определение аудитории – подготовка ключевого сообщения – стратегия и тактика – предполагаемые результаты и методы их оценки – приложения, иллюстрирующие смысл отдельных положений проекта.

II Работы, представленные на конкурс, должны включать:

1. Титульный лист – Название работы, фамилия имя автора или авторского коллектива
2. Заявка на участие (подается за два дня до конкурса)
3. Краткая аннотация работы (0,5-1 страница).
4. Содержание.
5. Приложения.

Объем. Чтобы подробно и понятно описать все части проекта, требуется не менее 15 страниц (оформление соответственно требованиям вуза) (без приложений).

III В содержании работы, являющейся PR-проектом, необходимо отразить:

1. Цель проекта.
2. Задачи и проблемы, решаемые в данном проекте.
3. Описание гипотетической или реальной ситуации, которая находит свое отражение в данном проекте.
4. Аудиторию проекта.
5. Описание хода проекта.
6. Описание и анализ используемых технологий, приемов и средств PR.
7. Результаты, на которые предполагает выйти автор в случае осуществления проекта.
8. Предполагаемый или реальный бюджет проекта.
9. В Приложении включить: тексты пресс-релизов, публикаций, сценарий мероприятий, вошедших в проект, рекламную продукцию и любые другие материалы, и документы, имеющие отношение к работе над этим проектом.

IV К работе также могут прилагаться:

- рецензия ответственных и должностных лиц, имеющих отношение к работе над данным проектом;

– формальные результаты и отзывы клиентов, работодателей или заказчиков, если проект был реализован.

V Оформление проекта

Проект выполняется на компьютере в двух форматах. В текстовом формате doc, и в виде презентации PowerPoint. Материалы подаются, в распечатанном, и в электронном виде.

Выполнение всех (кроме IV пункта) требований, выдвигаемых к работе, является обязательным условием для получения зачета.

«PRобыPeRa» – это плацдарм для тренировок юных PиaPщиков, прекрасный опыт для будущих специалистов психологов, и всех тех, кто интересуется проблемами современного общества и занимает активную гражданскую позицию.

Такого рода мероприятие – предоставляет возможность развития навыков публичного выступления, внятной презентации своих идей и проектов, успешной аргументации и многого другого. По итогам конкурса выдаются сертификаты участия.

Заключение

Принцип взаимодействия преподавателя и студента исходит из необходимости достичь понимания транслируемой информации, т.е. построен на взаимодействии участников, предусматривает их постоянную обратную связь и активность, нацелен на творческую переработку поступающих сведений, предполагает большую активность обучаемого, его творческое переосмысление полученных сведений.

Взаимодействие «преподаватели-студенты» в практико-ориентированных курсах заключается в том, что в современном информационном обществе преподаватели начинают выполнять роль своеобразной ориентировочной системы, нацеливающей студентов, как на поиск определенной информации, так и на самостоятельную работу с ней.

Работа нацелена на решение тех проблем, которые необходимо решить не в настоящее время, а, что является более ценным, в обозримом будущем. Надо сказать, что система

взаимодействия в практико-ориентированных курсах обучает студента способности найти нужную информацию, а не просто познакомиться с ней.

Рассматриваемая система применялась в том или ином виде и ранее. Но в настоящее время, в условиях прогресса доступности практически любой информации, сами преподаватели перестают быть носителями некоторого уникального знания, которое было недоступно студентам. Объективной реальностью является и тот факт, что уровень информационной активности молодого поколения существенно выше, чем старшего поколения. Современная молодежь в значительной степени является поколением Интернета со всеми вытекающими отсюда последствиями.

В связи с этим хочется отметить, что при решении принципиально новых проблем Преподаватели, будут иметь преимущества в части осмысления конкретной проблемы в целом, поиске ее места среди других проблем. Студенты же в настоящее время имеют большие возможности для решения тех или иных задач с помощью привлечения различных источников информации, касающейся данной проблемы.

В данной ситуации у преподавателей возникают новые задачи: найти наилучшие формы взаимодействия со студентами в части передачи информации; активизировать деятельность студентов в нужном направлении с профессиональной точки зрения; наладить такой текущий (промежуточный, итоговый) контроль знаний, который действительно показал бы готовность студента, с одной стороны, к самостоятельной работе и, с другой стороны, к решению тех или иных проблем.

Решение данных задач возможно путем активного включения студента в профессиональную деятельность, максимально приближенную к реальности, то есть с помощью практико-ориентированных курсов.