

ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Студент гр. 113510 Токаренко И.М., студент гр. 113520 Щербина А.К.
Ст. преп. Купреева Л.В.

Белорусский национальный технический университет

В связи с развитием новых технологий, а также изменением принципов юзабилити современный интернет-проект нуждается в периодическом обновлении дизайна. В настоящее время для любого канала передачи информации, включая веб-среду, существует определенный набор веб-стандартов. Отсутствие или нежелание следовать данным стандартам, как правило, приводит к проблемам с совместимостью.

Руководством БелГИСС перед нами была поставлена задача по оптимизации веб-страницы данной организации на основе анализа сайтов, соответствующих современным веб-стандартам. Для реализации поставленной задачи нами были проанализированы и проверены на валидации 12 наиболее популярных и используемых во всемирной паутине веб-страниц (Microsoft, Yahoo, eBay, IBM, Youtube, Wikipedia) и социальных сетей (Google+, vseti.by, Twitter.com, Facebook.com, vk.com, odnoklassniki.ru). Анализ показал, что из представленных веб-страниц и социальных сетей проверку на соответствие веб-стандартам прошли только два из них. По аналогии была проведена проверка на валидацию сайта www.belgiss.org.by, в соответствии с которой было выявлено 59 ошибок и 255 предупреждений, что свидетельствует о низком уровне создания и эксплуатации данного сайта с точки зрения соответствия веб-стандартам и несоблюдения рекомендаций, используемых при создании «правильного» сайта.

В рамках проведенных исследований были определены основные правила создания информационного сайта, соответствующего современным критериям: оформление страниц сайта должно быть в едином стиле, рационально используется площадь окна браузера, система навигации сайта должна быть интуитивно понятна, информативна. Правила создания сайта включают как методики создания структуры и дизайна сайта, так и его наполнение контентом. Контент для сайта делится на 3 категории: графический, фактический и текстовый. Для оптимизации процесса подготовки контента всю информацию необходимо разделить по продолжительности на 3 группы: фундаментальная, средняя и краткая. При создании «правильного» сайта рекомендуется использовать принципы общедоступности, аппаратной независимости, интернационализации, многоформенного взаимодействия и т.д. Кроме того, сайт должен обладать рядом таких характеристик, как простота, глубина подачи, оригинальность, актуальность и грамотность.

В настоящее время начата работа по разработке и оформлению сайта БелГИСС с учетом современных требований веб-стандартов.