

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДОВ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Студентка гр. 113621 Казак Е.В.

Ст. преп. Третьякова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Одна из важнейших проблем, которую решает каждый рекламодатель – проблема выбора средств рекламы. Количество потенциальных потребителей, которых достигнет послание, степень воздействия на них, сумма затрат на рекламу и эффективность этих затрат зависят от правильного выбора наиболее эффективных средств передачи рекламного обращения. В современном мире количество новых носителей информации и средства ее транспортировки увеличивается с каждым днем. И если технологические платформы новых средств коммуникации развиваются не так стремительно, как модификации устройств на базе этих платформ, то потребительское применение таких модификаций развивается беспрецедентными темпами. В полной мере это относится к технологии QR –кодов. Эта технология была разработана достаточно давно, однако только в последние годы коммуникация с помощью QR – кодов начинает приобретать глобальный характер. Не в последнюю очередь это распространение происходит за счет интереса именно к коммерческому и рекламному использованию.

Основное достоинство QR-кода — это легкое распознавание сканирующим оборудованием, в том числе и фотокамерой мобильного телефона, что дает возможность использования в торговле, производстве, логистике, маркетинге и других сферах деятельности. Технология QR-кодов используется для захвата внимания, для продолжения коммуникации, позволяющих чаще выходить из объективной реальности в виртуальную; с помощью QR-кодов можно предоставить подробную информацию о товаре, услуге или акции, упростить дальнейшую коммуникацию: зафиксировать сложные или очень длинные адреса в интернете или полностью сохранить контактную информацию. Данная технология используется также для опроса, сбора обратной связи, косвенного контроля эффективности рекламного носителя. QR – коды как новый формат рекламной деятельности набирает популярность среди пользователей мобильных устройств, благодаря характеру новизны технологии, так как новые технические устройства коммуникации востребованы среди потребителей, определяемых в психографике как суперноваторы. Необычные новые возможности получения информации, сопряженные с эксклюзивностью привлекают пользователей. Еще одним достоинством продвигаемой технологии является полужакрытый характер

коммуникации. Информацию в зашифрованном виде может получить каждый, но для дешифровки нужны дополнительные условия: модель мобильного коммуникационного устройства и программное обеспечение. Тот, кто располагает такими возможностями дешифровки, обладает, следовательно, надлежащим уровнем коммуникативной компетентности.

Сферы коммерческого применения QR-кодов сегодня многочисленны: кафе, рестораны, специализированные магазины, выставки, выставочная деятельность, туризм. Большое количество маркетинговых программ с применением QR-кодов делают этот формат мобильной коммуникации актуальным маркетинговым каналом.

Минусы использования технологии QR-кодов в Республике Беларусь на текущий момент: это сравнительно неширокое распространение технических устройств, применяющих QR-коды и небольшая осведомленность целевых аудиторий о возможностях QR-кодов. Эти обстоятельства способствуют слабой заинтересованности бизнеса в более широком маркетинговом использовании технологии QR-кодов. Однако, перспективы очевидно перевесят минусы в самом ближайшем будущем.