

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Студентка гр.313818 Козлова Е.А.

Ст. преп. Минько М.В.

Белорусский национальный технический университет

В данный момент в электротехнической отрасли Республики Беларусь значительный удельный вес занимает импортная продукция. Поставки продукции из-за рубежа сопряжены с рядом проблем: высокая стоимость доставки; сроки поставки; сложности поиска специалистов, способных обеспечить квалифицированную сервисную поддержку (особенно для оборудования) и др. Мировая практика свидетельствует, что заменять импортную продукцию следует в тех случаях, когда это экономически выгодно и для этого имеется научный и промышленный потенциал. При этом выпускаемый товар должен найти потребителя не только внутри страны, но и за ее пределами.

Белорусским производителям, планирующим заняться выпуском импортозамещающей продукции, приходится сталкиваться с рядом проблем:

- выбор для производства нескольких из большого перечня наименований продукции при небольших объемах использования большинства из них. При этом выбирать необходимо на основании тщательных маркетинговых исследований и предварительного обоснования экономического эффекта;
- оценка своих технических и финансовых возможностей переоборудования в кратчайшие сроки собственного производства;
- отсутствие готовых к внедрению собственных разработок в необходимых отраслях, а также выявление наиболее выгодных усовершенствований действующих;
- отсутствие или недостаточная проработанность технологий производства требуемой продукции;
- сложность разработки стратегии продвижения на рынок создаваемой импортозамещающей продукции.

Стоит помнить, что при занятии своей ниши нашими производствами, окупаемость затрат на маркетинговые исследования, новое оборудование, рекламу наступит в кратчайшие сроки.

При всех вопросах, связанных с импортозамещением, в настоящий момент продукция наших предприятий ценится и характеризуется со стороны потребителей, как очень качественная и служащая «на века», что является главным достоинством наших предприятий. В погоне за всеми новшествами необходимо учитывать это достоинство и развиваться соответственно, приобретая положительный опыт.