

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМ БИЗНЕСОМ ПРЕДПРИЯТИЙ

Студент факультета менеджмента Ровенский Б.И.
Канд. экон. наук, доцент Малютин А.К.
Сумской государственный университет, Украина

Этапы инновационного бизнеса предприятий продолжительное время расценивались как дополнительная часть материальных процессов и потоков. Рационализация использования инновационных ресурсов означала рациональное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов предприятий, которые материализуются в конечный инновационный продукт. Привлечение и преобразование инновационных ресурсов осуществлялось согласно нуждам той или другой традиционной подсистемы управления предприятием. В частности, технологии и производственный опыт полагали компетенцией производственной подсистемы, исследование рынка и формирование репутации предприятий – компетенцией маркетинговой подсистемы, квалификация и обучение персоналу – компетенцией кадровой системы и так далее. В тоже время, в трудах отечественных и зарубежных экономистов-ученых отсутствуют предпосылки комплексности рассмотрения основных составляющих управления развитием инновационным бизнесом предприятий, как системы.

Если, рассматривать *инновационный бизнес, как совокупность инициативных систематических действий взаимосвязанных субъектов инновационной предпринимательской деятельности, которые имеют рискованный характер и обеспечивают ход этапов инновационного процесса, который проходят инновации с высоким уровнем социальной, научно-технической и коммерческой значимости с целью получения инновационного продукта с дальнейшей его коммерциализацией для удовлетворения нужд потребителей и получение прибыли*, то следует понимать, что осуществление его будет происходить через подсистемы подразделений, которые непосредственно занимаются процессом управления предприятием. На основе чего, основными блоками комплексного подхода к формированию системы управления развитием инновационного бизнеса предприятий будем считать: блок целей, задач, подзадач и направлений их решений; блок стратегий; блок функций; блок методов; блок принципов; блок информационного обеспечения; блок нормативно-правового обеспечения.

Таким образом, перечисленные предпосылки могут служить основанием для выделения подсистемы управления инновационным бизнесом в самостоятельную подсистему управления предприятиями. Этот факт подтверждается опытом компаний, которые все чаще вводят в свою организационную структуру должности высокопрофессиональных специалистов в области инновационной деятельности.