

## **МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студентка гр. 113629 Рябцева Т.И.

Ст. преп. Третьякова Е.С.

Белорусский государственный технический университет

Эффективность деятельности предприятия определяется способом производства и его эффективностью. Существуют различные направления повышения эффективности производства: модернизация оборудования; привлечение инвестиций; повышение качества продукции; эффективность управленческого фактора. С последним фактором тесно связана наука маркетинг.

Маркетинговые службы на предприятиях исследуют различные стороны рынка, с которыми соприкасается предприятие в процессе функционирования; разрабатывает и осуществляет тактику поведения фирмы на рынке. Маркетологи занимаются исследовательской работой: исследованием рынка, потребителей, товара, конкурентов. Некоторые руководители предприятий недооценивают исследования маркетинга. Нельзя приуменьшать их роль, т.к. в будущем они принесут только прибыль: предприятие, особенно молодое, почувствует себя уверенней на новой почве неосвоенного рынка. При помощи исследований можно выбрать наиболее оптимальный и прибыльный рынок, потребителей, способ рекламы и т. д., и таким образом маркетинговые исследования повышают прибыльность предприятия.

Маркетинг сопровождает товар на всем пути процесса создания, определения цены, стратегии сбыта и продвижения. Товарная политика маркетинга определяет оптимальные инструменты воздействия на новый товар, жизненный цикл товара, предсказывает устаревание, что способствует экономии средств и повышению эффективности.

Ценовая политика помогает определить истинную цену товара, выявить факторы, влияющие на изменение цены, выработать стратегию смены ценообразования.

Стратегия сбыта товара влияет на определение оптимального канала сбыта, его ширину и протяженность, выбору посредника и поставщика, выбору метода сбыта, возможность создания собственной торговой сети, что как нельзя лучше влияет на экономию средств, в рыночных условиях, когда даже малейшая ошибка карается конкурентом.

Тактика продвижения помогает производителю и потребителю найти друг друга.

Таким образом, маркетинг, повышая эффективность и прибыльность предприятия, является неотъемлемой частью его политики.