

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студентка гр.113619 Сенькевич Ю.В.

Канд. экон. наук, доцент Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Помимо прямого влияния на издержки производства и реализации продукции предприятия приборостроения могут повысить уровень прибыльности и за счет применения трансфертного ценообразования, которое является важнейшей характеристикой экономического механизма корпоративного бизнеса в современных условиях.

Выделяют следующие основные цели применения трансфертного ценообразования.

Первая – максимизация общей прибыли корпорации. Цель является комплексной, предполагает минимизацию налогообложения, повышение конкурентоспособности филиалов, стимулирование сбыта продукции корпорации на различных национальных рынках.

Вторая – конкурентные позиции иностранных филиалов. Трансфертное ценообразование применяется не только для максимизации прибыли, но и для того, чтобы перераспределять ресурсы внутри глобальной производственной системы корпорации, оказывать, в случае необходимости, финансовую помощь отдельным финансовым филиалам.

Третья – минимизация налогового бремени – различия в ставках налога на прибыль и доход. Для того чтобы уменьшить размер уплачиваемого налога на дивиденды, корпорация обеспечивает поступление доходов от своих зарубежных филиалов в скрытой форме путем установления надбавки к цене комплектующих, которыми снабжается филиал, или скидки к цене продукции филиала, которая покупается материнской компанией.

Четвертая – максимизация общего объема продаж. Применение трансфертного ценообразования позволяет использовать гибкую стратегию ценообразования для различных национальных рынков и максимизировать совокупный объем продаж компании по всему миру.

Пятая – ограничения на перевод прибыли и дивидендов. Трансфертное ценообразование используется с целью преодоления различных ограничений, которые вводят страны-реципенты на репатриацию инвестиционных доходов и капитала.