

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫПУСКА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Студентка гр.113619 Степаненко В.И.

Канд. экон. наук, доцент Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

При принятии предприятием решения о необходимости выпуска новой продукции учитывается вероятность коммерческого успеха предлагаемых для разработки идей, просчитывается спрос на эту продукцию в будущем, ее жизненный цикл и долговечность. Опыт мировых и отечественных производителей свидетельствует, что только 1 - 2,5 процента разработанных инноваций имеют коммерческий успех, который напрямую зависит от степени новизны продукта, технологии его производства и продвижения и, в значительной степени, опыта предприятия в этой области.

Разработка инновационной политики предполагает обоснованное решение по следующим возможным направлениям деятельности предприятия:

- Выпуск принципиально новой продукции, не имеющей на рынке аналогов по назначению;
- Выпуск новых для данного предприятия видов продукции, имеющих аналоги и коммерческий успех на рынке;
- Ориентация производства на техническое обновление выпускаемой продукции.

Правильно сформулированная инновационной политика имеет принципиально важное значение, поскольку позволяет оценить перспективы развития рынка и возможности предприятия сконцентрировать ресурсы на наиболее перспективных направлениях хозяйственной деятельности. Такая политика должна обеспечивать непрерывное совершенствование и обновление выпускаемой продукции, что выдвигает на первый план вопросы организации и проведения НИОКР, освоения продукции и внедрения ее в массовое производство. Речь идет как о затратах, так и о сроках реализации таких видов работ. Реализация инновационной политики осуществляется путем разработки программы НИОКР, в которой формулируются конкретные цели и пути их достижения. Такие программы способствуют наращиванию научно-технического потенциала предприятия для последующих нововведений.