

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ КОММЕРЧЕСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Студентка группы 113612 Тетердынко А.Н.

Ст. преп. Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Для достижения конкурентных преимуществ и максимизации прибыли организациям в современных условиях хозяйствования приходится разрабатывать и предлагать потребителю новые виды товаров и услуг. Данные нововведения требуют больших финансовых затрат, по крайней мере, на начальном этапе. Реализация любого инновационного проекта требует поиска оптимального инструментария финансирования.

Существует множество методов финансирования инновационных проектов. Все методы финансирования делятся на прямые и косвенные. Наиболее распространенными источниками прямого финансирования инновационных проектов являются: банковский кредит; средства от эмиссии ценных бумаг; сторонние инвестиции под создание отдельного предприятия для реализации проекта; инновационный кредит; собственные средства организации (прибыль, амортизационный фонд); доходы от продажи патентов, лицензий; факторинг; форфейтинг.

В свою очередь, к косвенным методам относят следующие: покупка в рассрочку или получение в лизинг необходимого для выполнения проекта оборудования; приобретение (на используемую в проекте технологию) лицензии с оплатой последней в форме "роялти" (процента от продаж конечного продукта, особенно по данной лицензии); размещение ценных бумаг с оплатой в форме поставок или получения в лизинг необходимых ресурсов; привлечение потребных трудовых ресурсов и привлечение вкладов под проект в виде знаний, навыков и "ноу-хау".

По нашему мнению, одним из наиболее эффективных методов финансирования молодых инновационных предприятий является венчурное финансирование. Функциональной задачей венчурного финансирования является помощь росту конкретного бизнеса путем предоставления определенной суммы денежных средств в обмен на долю в уставном капитале или некий пакет акций. Использование венчурного капитала для финансирования создания нововведений является выгодной формой для инновационных фирм, однако техническая новизна и коммерческая перспективность изготавливаемой продукции не всегда гарантируют большой успех малым инновационным организациям. В данном случае, может возникнуть проблема закрепления долей участия обеих сторон в проекте, поскольку вклады неравнозначны и, как следствие, проблема выражения задела, ноу-хау и патентных прав в денежном эквиваленте и акциях организации.