

профессорско-преподавательскому составу действенно использовать свои наработки по повышению степени визуальной составляющей учебного материала и стимулирует дальнейшие изыскания в этом направлении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поліфанія з Зіссерам // Культура. – 12 красавіка 2014. – № 15 (1141). – С. 3, 6-7.

УДК 378:147:316:1

Ясечко С.В.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

МГПУ, Мозырь

XX век вывел проблему осмысления ценностей человеческого бытия на первый план научного познания, ознаменовав тем самым современный, аксиологический этап развития науки. Обращение к ценностям – главная отличительная черта нашего времени, важнейший принцип государственной политики в области образования. Это находит свое непосредственное подтверждение в Концепции национальной безопасности РБ утвержденной 9 ноября 2010 года. Одна из основных угроз национальной безопасности видится в утрате значительной частью граждан традиционных нравственных ценностей и ориентиров, а также изменение шкалы жизненных ценностей молодого поколения в сторону ослабления патриотизма и традиционных нравственных ценностей.

Современная ситуация требует принятия каждым членом общества ответственности за свою судьбу, за выбор той или иной системы ценностей и ценностных ориентаций. Обращение к молодежи в целом и студенческой, в частности, должно быть приоритетным в образовательной среде. Ведь от того, насколько

изучен мир ценностей современной молодежи, её установки и ценностные ориентации, во многом зависит эффективность мероприятий, разрабатываемых в области образования, в сфере работы и занятости, да и в будущем страны.

Как видно, актуальность проблемы формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в процессе изучения социально-гуманитарных наук, продиктована социальными запросами, предъявляемыми обществом к высшей школе, необходимостью приобщения учащихся к системе общечеловеческих и специфически белорусских ценностей, таких как формирование патриотизма, национального самосознания и поликультурного мышления.

Проблема ценностей и ценностных ориентаций находит непосредственное отражение в структуре личности. Подобное исследование отражено в творчестве как зарубежных, так и отечественных мыслителей. Так, К. Роджерс центральным понятием теории личности рассматривал «самость», которая им определяется как «организованная, подвижная, но последовательная концептуальная модель восприятия характеристик и взаимоотношений «Я», или самого себя, и вместе с тем система ценностей, применяемых к этому понятию» [5, 46]. По его мнению, в структуру самости входят как «непосредственно переживаемые организмом», так и заимствованные ценности, которые человеком ошибочно интерпретируются как собственные. Г. Оллпорт полагая, что источником большинства ценностей личности является мораль общества, выделяет также ряд ценностных ориентаций, не продиктованных моральными нормами, например, любознательность, эрудиция, общение и т.д. Моральные нормы и ценности формируются и поддерживаются посредством внешнего подкрепления. Они выступают скорее в качестве средств, условий достижения внутренних ценностей, являющихся целями личности. Как пишет Г. Оллпорт, «ценность, в моем понимании, – это некий личностный смысл. Ребенок осознает ценность всякий раз,

когда смысл имеет для него принципиальную важность». По мнению Б.Г. Ананьева, исходным моментом индивидуальных характеристик человека как личности является его статус в обществе, равно как и статус общности, в которой складывалась и формировалась данная личность. На основе социального статуса личности формируются системы ее социальных ролей и ценностных ориентаций. Статус, роли и ценностные ориентации, по словам Б.Г. Ананьева, образуя первичный класс личностных свойств, определяют особенности структуры и мотивации поведения и, во взаимодействии с ними, характер и склонности человека [2]. Таким образом, ценностные образования, рассматриваемые как важнейший компонент структуры личности, становятся, тем самым, предметом общественных наук.

Ценностные ориентации человека, как и ценности, всегда являлись одним из наиболее важных объектов исследования философии, социологии, психологии и педагогики на этапах их становления и развития как отдельных отраслей знания. Комплекс проблем, связанных с феноменом ценностей, рассмотрен в работах таких западных исследователей как Г. Лотце, И. Кант, Г. Риккерт, В. Виндельбанд, Р.Б. Перри, Дж. Дьюи, С.А. Александер, Л.Д. Реймекер, Ж. Маритен, В. Дильтей, О. Шпенглер, П. Сорокин, Т. Парсонс, К. Клакхон, М. Шелер, М. Вебер, О. Краус, А. Тоффлер, Н. Решер, М. Рокич, А. Уайтхед и др. Естественно, что к аксиологической проблематике не остались равнодушными и отечественные авторы. В последние десятилетия прошлого столетия вышел ряд специальных работ по теории ценностей, среди которых наиболее известными являются работы О.Г. Дробницкого, И.С. Кона, М.С. Кагана, В.Г. Смолянского, Л.Н. Столовича, В.П. Тугаринова, Н.З. Чавчавадзе, В.А. Ядов и др.

Чтобы раскрыть сущность понятий ценности и ценностные ориентации необходимо указать на наличие различных точек

зрения относительно определения этих категорий. Вот некоторые обозначения понятия ценности:

– Ценность есть избирательный принцип, избирательная установка, производная от потребностей. Ценности – это характеристики «вочеловечности». Это то, к чему стремится «вочеловеченый» человек. (А. Маслоу);

– Ценность – это некий личностный смысл, это категория «значимости», а не категория знания (Г. Олпорт);

– Ценность – это эксплицитная или имплицитная концепция того, что желательно, характерная для индивида или группы и оказывающая влияние на выбор доступных способов, средств и целей действия. (К. Клакхон);

– Ценность – это то, что содействует более полному развертыванию специфических человеческих способностей и что поддерживает жизнь (Э. Фромм);

– Ценности – это система смысла вещей и явлений, окружающих человека (В. Вичев);

– Ценности – это «предмет человеческих потребностей», это свойство предмета. Основой ценности является субъектное отношение индивида к вещам (М. Михалик);

– Ценности – это идеальные представления, смыслы моральных понятий (В.А. Титов);

– Ценности, в широком смысле слова – это определенные явления или их свойства, так или иначе включенные в процесс освоения мира человеком и удовлетворяющие определенную человеческую (утилитарную, познавательную, эстетическую, этическую) потребность (А.Ф. Шишкин, К.А. Шварцман).

Осмысление данных дефиниций понятия «ценность» показывает, что основные разночтения сводятся к следующему: признается ли ценность значимостью или значением; относятся ли ценности к сфере сущего или должного; считаются ли ценности свойством предмета, объекта или это отношение субъекта к предмету.

Многообразии ценностей, существующих в обществе, вызывает необходимость в их определенной классификации. Следует отметить, что единого подхода к решению этой проблемы в современной аксиологии также нет. Поэтому, обобщая имеющиеся в различных концепциях подходы к этой проблеме, можно провести классификацию ценностей по следующим основаниям: по сферам общественной жизни; по субъектам, или носителям ценностей; по роли ценностей в жизни общества.

В соответствии с основными сферами общественной жизни обычно различают три группы ценностей: материальные, социально-политические; духовные. Второе основание классификации ценностей – по субъектам. Здесь различают ценности: индивидуальные; групповые; общечеловеческие. По сферам жизнедеятельности ценности можно объединить в такие группы, как моральные ценности, экономические, политические, религиозные, гражданские и т.д.

Ценности с формальной точки зрения разделяют на позитивные и негативные (среди них можно выделить и малоценность), абсолютные и относительные, субъективные и объективные. По содержанию различают вещные ценности, логические и эстетические.

Понятие ценностные ориентации личности было введено в научный лексикон в 20 годы XX века социологами У. Томасом и Ф. Знанецким, которые рассматривали ценностные ориентации как социальную установку личности, регулирующую ее поведение. Именно такое обозначение ценностных ориентаций и становится предметом исследования. Впоследствии, появляется множество различных толкований.

С позиции философии, ценностные ориентации, это главная ось сознания, которая обеспечивает устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности и выражается в направленности потребностей и интересов. Ценностные ориентации выступают важнейшим фактором,

регулирующим и детерминирующим мотивацию личности. В социальной психологии понятие ценностные ориентации используется в двух значениях, как: 1) «идеологические, политические, моральные, эстетические и др. основания оценок субъектом действительности и ориентации в ней; 2) способ дифференциации объектов по их значимости. ... Формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и др. проявлениях личности». В социологии ценностные ориентации рассматриваются как компонент социальной системы. Сегодня ценностные ориентации (или реже – предпочтения) рассматривают как определенную совокупность иерархически связанных между собой ценностей, которая задает человеку направленность его жизнедеятельности.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, который характеризуется направленностью и содержанием активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности. Данный феномен определяет общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам.

Некоторые исследователи в системе ценностных ориентаций выделяют контрольные и регулятивные функции. Так А.Г. Здравомыслов полагает, что благодаря контрольным функциям ценностных ориентаций «действие потребностей любого рода может ограничиваться, задерживаться, преобразовываться». Механизм действия системы ценностных ориентаций, по его словам, связан с разрешением конфликтов и противоречий в мотивационной сфере личности, выражаясь в борьбе между долгом и желанием, то есть между мотивами нравственного и утилитарного характера. Регулятивная функция ценностных ориентаций личности охватывает все уровни системы побудителей активности человека.

Роль ценностных ориентаций в регуляции волевых процессов рассматривается, в частности, в работе Ш.А. Надирашвили,

Д.Н. Узнадзе. Значение системы ценностных ориентаций в регуляции мыслительных и познавательных процессов раскрывается в трудах О.К. Тихомирова, В.Е. Клочко, О.М. Краснорядцевой и других отечественных авторов. В работах В.Ф. Сержантова, В.Д. Шадрикова, Е. А. Климова и др. ценностные ориентации выступают в качестве важного механизма регуляции деятельности. Наиболее ярко эта роль системы ценностных ориентации проявляется применительно к профессиональной деятельности. Особое значение система ценностных ориентаций занимает в деятельности профессий типа «человек – человек», приобретая в этом случае характер центрального элемента в структуре их профессионального образа мира. Большой вклад в развитие ценностных ориентаций внесли З.К. Селиванова, Н.С. Артюхова, В.М. Кузнецов, А.Н. Леонтьев и другие.

Анализом ценностных ориентаций за рубежом занимались А. Маслоу, М. Рокич, П. Сорокин, Ш. Шварц, Э. Шпрангер и другие. Так П. Сорокин под ценностными ориентациями понимал субъективное преломление (личный смысл) социальных жизненных ценностей в индивидуальном сознании людей в данном обществе. Э. Шпрангер считал, что основой личности являются ценностные ориентации, посредством которой она (личность) познает мир. Включение субъекта в познание и означает эту ценностную организацию.

При соотнесении понятий ценности и ценностные ориентации видно, что данные категории не являются равнозначными. Ценности занимают важнейшее место в жизни человека и общества, но не сами по себе, а лишь на фоне сложившейся системы ценностных ориентаций. Осмысленные ценности становятся ценностными ориентациями личности. При изучении характеристик общества, культуры и отдельных социальных групп используется термин ценность. При изучении отдельных индивидов чаще употребляется понятие ценностная

ориентация. Ценности носят преимущественно объективный характер, тогда как ценностные ориентации субъективный.

Разнообразие трактовок термина ценностных ориентаций порождает и различные подходы в исследовании ценностных ориентаций личности. В настоящее время исследование ценностных ориентаций личности осуществляется исходя как минимум из четырех теоретико-методологических подходов: 1) *психологический*, который является выражением естественнонаучной парадигмы исследования ценностных ориентаций личности. Исследование ценностных ориентаций представляет собой анализ цепочки: потребности – интересы – мотивы – ценностные ориентации – цели; 2) *цивилизационный*, рассматривающий формирование ценностных ориентаций как составную часть общецивилизационного процесса. Сама культура предстает как выражение ценности в виде некоей идеальной цели, смысла и воплощения прогресса, его развития во времени. В поле внимания находятся общечеловеческие ценности; 3) *аксиологический*, пытающийся интегрировать общецивилизационный и естественнонаучный принципы познания ценностных ориентаций личности. Ценностные ориентации анализируются здесь через значение, смысл, способ осуществления и происхождения или эволюцию представлений личности той или иной ценности культуры; 4) *социально-культурный*, который фиксирует социальные и культурные факторы, присущие различным типам культуры, являющимся важнейшей характеристикой социальных групп и общностей, как выражение их эволюции и идеологии. Основными факторами формирования ценностных ориентаций личности выступают менталитет социальной группы и диалог культур, диалоговые методы общения.

Из выделенных подходов особое значение в формировании ценностных ориентаций студенческой молодежи в изучении социально-гуманитарных наук принадлежит аксиологическому подходу. Он становится обязательным для объяснения многих процессов в социально-гуманитарных науках.

Аксиологизация образования выявляет важную роль социально-гуманитарных наук в процессе формирования ценностных ориентаций молодежи. Ведь обучение происходит в постоянном сопоставлении, диалоге культур, в результате чего должно произойти также осмысление ценностей собственной страны и общечеловеческих ценностей.

В итоге формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи рассматривается нами как специально планируемая, организованная и управляемая самой личностью и преподавателем познавательная деятельность по усвоению определенной системы приоритетных ценностей. Теоретическая часть исследования показала, что ценностные ориентации, наряду со знаниями и умениями, являются неотъемлемой характеристикой личности будущего специалиста, поэтому в процессе профессиональной подготовки должны быть использованы аксиологические возможности социально-гуманитарных дисциплин.