

ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЫНОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Студент гр. 113624 Гмырак В. Н.

кандидат экон. наук, доцент Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время в мире существует более 35 миллионов патентов, и каждый год подается и публикуется около миллиона новых патентных документов. Опубликованные документы являются открытыми для общественного доступа. Эти документы содержат богатый источник технической и деловой информации, использование которой может оказаться даже более эффективным, чем использование их самого технического содержания. Путем слежения за подаваемыми заявками и выдаваемыми патентами в интересующей сфере деятельности квалифицированные менеджеры способны не только проводить полномасштабные маркетинговые исследования рынка своей инновационной продукции на всех без исключения этапах ее жизненного цикла, но и, например, выявить имена индивидуальных изобретателей которых можно привлечь для дальнейшего укрепления кадрового потенциала своей компании.

Патентные исследования могут также использоваться для выявления технологий, которые не запатентованы в тех странах, рынки которых компания осваивает либо предполагает освоить. В таком случае ничто не препятствует реализации продукции с применением таких технологий на рынках данных стран, при условии, что эта продукция не будет импортироваться в те страны, которые выдали у себя соответствующий охранный документ. Одновременно для того, чтобы полностью воспользоваться преимуществами данного изобретения, может потребоваться получение «ноу-хау» патентообладателя, его товарных знаков, родственных патентов и прочей сопровождающей документации. Здесь проявляется следующая важная особенность патентной информации – способность выявления потенциальных деловых партнеров и определения лицензионных возможностей компании.

Патентные исследования проводят и для стоимостной оценки объектов промышленной собственности при решении вопросов продажи или покупки лицензии; при постановке объектов промышленной собственности на баланс предприятия в качестве нематериальных активов; при включении их в уставной капитал предприятий. Сегодня патентные исследования и интеллектуальная собственность представляют собой наиболее мощный стратегический инструмент в арсенале конкурентной борьбы современного рынка, и именно от них зависит успех или провал инновационной деятельности любой компании.