

**МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА**

Студент гр. 113615 Алексеева А.В.,  
кандидат экон. наук П.В. Мелюшин

*Белорусский национальный технический университет*

Конъюнктура – это совокупность факторов и условий, определяющих развитие мировой экономики, экономическое положение отдельно взятой страны, развитие какой-либо сферы воспроизводства. В связи с этим различают общехозяйственную конъюнктуру, характеризующую состояние всего мирового хозяйства и конъюнктуру товарных рынков, когда изучаются текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных конкретных товаров.

В настоящее время во многих странах идет процесс структурной перестройки экономики, разрабатываются и реализуются различные антикризисные мероприятия, на экономических моделях рассчитываются варианты развития экономики, осуществляется активное макроэкономическое регулирование национальных рынков и межгосударственная координация в целях поддержания стабильности на мировых рынках.

Научный анализ рыночной конъюнктуры требует знания циклических закономерностей развития экономики, в том числе и характерных признаков каждой фазы и условий их перехода из одной в другую.

В современных условиях роль и значение рыночных исследований в работе по повышению эффективности внешнеэкономических связей постоянно возрастают. Под влиянием процессов расширения и углубления международного разделения труда, а также в результате воздействия других факторов на мировых рынках все чаще происходят серьезные изменения. Быстро обновляется и расширяется товарная номенклатура, вместе с изменением технико-экономических параметров меняются и стоимостные показатели.

Знание конъюнктуры необходимо не только при выходе на рынки промышленности развитых или развивающихся стран. Умение анализировать и прогнозировать развитие мировых товарных рынков требуется и при заключении контрактов.

Моделирование конъюнктуры включает большой круг вопросов. Надо знать, какие области экономики и в каком объеме являются потребителями данного товара, каковы особенности спроса и предложения на отдельные их виды и сорта. Знание особенностей производства и потребления отдельных товаров помогает лучше понять и предвидеть происходящие на рынке изменения.