

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 113615 Мигунова Ю.А.,
кандидат экон. наук, доцент Е.В. Гурина

Белорусский национальный технический университет

Современный финансовый анализ имеет определенные отличия от традиционного анализа финансово-хозяйственной деятельности. Прежде всего, это связано с растущим влиянием внешней среды на работу предприятий. В частности, усилилась зависимость финансового состояния хозяйствующих субъектов от инфляционных процессов, надежности контрагентов, усложняющихся организационно-правовых форм функционирования.

Основные направления адаптации традиционного подхода связаны как с внешними, так и с внутренними условиями развития отечественных компаний. Прежде всего, снятию условностей белорусской специфики будут способствовать:

- совершенствование правил бухгалтерского учета,
- совершенствование подходов и методов оценки рыночной стоимости акций компаний,
- разработка и корректировка независимыми рейтинговыми агентствами нормативной базы значений финансовых коэффициентов.

Основные предложения по дальнейшей разработке заключительных процедур финансового анализа сводятся в первую очередь к расчету собственных нормативов или оптимальных уровней финансовых коэффициентов для анализируемой компании с помощью известных методических приемов. Кроме того, важным моментом является выделение узкой выборки финансовых коэффициентов, состав которой может различаться для различных компаний.

Важным этапом финансового анализа должны стать, во-первых, качественная оценка и определение весов индикаторных показателей исходя из сопоставления с расчетными оптимальными уровнями, тенденциями изменения, взаимного сравнения и принятия логических правил.

Во-вторых, необходимой процедурой является формулирование и анализ динамики интегрального показателя оценки финансовой деятельности компании исходя из расчетных результатов предшествующих процедур.

В-третьих, финансовый анализ не может быть полным без разработки типового формата заключения о финансовой деятельности компании, в котором не только констатируются проблемы анализируемой компании, но и указываются факторы происходящих и будущих изменений, а также вносятся рекомендации по их преодолению.