

ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Студент гр. 113616 Терещенко Е. А.,
кандидат экон. наук, доцент А.Г. Ляхевич
Белорусский национальный технический университет

Планирование работы предприятий, как одна из важнейших функций управления, должно охватывать все аспекты их деятельности. Это в первую очередь относится к инновационной деятельности. Первоочередное внимание должно уделяться развитию и активизации инновационной деятельности на предприятии, развитию производства на основе воплощения результатов научных исследований.

Планирование инновационной деятельности предприятия не может и не должно сводиться к выполнению директивных установок по этому вопросу, а должно быть направлено, прежде всего, на решение конкретных задач общей и функциональных стратегий предприятия в плановом периоде для обеспечения других параметров его развития.

Поскольку инновационная деятельность значительно отличается от обычного производства, традиционные приемы планирования не могут обеспечить корректных показателей за плановый и фактический периоды. Поэтому при планировании инновационной политики используют как общие подходы к планированию, так и специфические для инновационной деятельности принципы (целесообразности, системности, адаптивности, прочности).

Быстрые и неожиданные изменения внешней среды усиливают требования к качеству инновационного планирования, т.к. не готовность к тем или иным событиям может быть трагичной для предприятия.

Планированию инновационного развития предприятия присущ характер неопределенности и эффективность планирования в данном случае может определяться наличием нескольких вариантов достижения одной и той же цели и критериальной основе отбора лучшего из них.

Специфической особенностью внедрения инновационных проектов на предприятии является необходимость обеспечения постоянной связи между всеми этапами осуществления инноваций и согласование действий служб предприятия, непосредственно участвующих в инновационном процессе (службы НИОКР, маркетинга, производственного отдела, финансовых служб), а также мониторинг рыночной конъюнктуры.

Данные требования позволяют перейти к быстрому реагированию на сложившуюся ситуацию. А значит, по максимуму извлекать выгоды из ситуации внешней среды.