

## ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Студент гр. 113616 Терещенко Е. А.,  
кандидат экон. наук, доцент А.Г. Ляхевич  
*Белорусский национальный технический университет*

Планирование работы предприятий, как одна из важнейших функций управления, должно охватывать все аспекты их деятельности. Это в первую очередь относится к инновационной деятельности. Первоочередное внимание должно уделяться развитию и активизации инновационной деятельности на предприятии, развитию производства на основе воплощения результатов научных исследований.

Планирование инновационной деятельности предприятия не может и не должно сводиться к выполнению директивных установок по этому вопросу, а должно быть направлено, прежде всего, на решение конкретных задач общей и функциональных стратегий предприятия в плановом периоде для обеспечения других параметров его развития.

Поскольку инновационная деятельность значительно отличается от обычного производства, традиционные приемы планирования не могут обеспечить корректных показателей за плановый и фактический периоды. Поэтому при планировании инновационной политики используют как общие подходы к планированию, так и специфические для инновационной деятельности принципы (целесообразности, системности, адаптивности, прочности).

Быстрые и неожиданные изменения внешней среды усиливают требования к качеству инновационного планирования, т.к. не готовность к тем или иным событиям может быть трагичной для предприятия.

Планированию инновационного развития предприятия присущ характер неопределенности и эффективность планирования в данном случае может определяться наличием нескольких вариантов достижения одной и той же цели и критериальной основе отбора лучшего из них.

Специфической особенностью внедрения инновационных проектов на предприятии является необходимость обеспечения постоянной связи между всеми этапами осуществления инноваций и согласование действий служб предприятия, непосредственно участвующих в инновационном процессе (службы НИОКР, маркетинга, производственного отдела, финансовых служб), а также мониторинг рыночной конъюнктуры.

Данные требования позволяют перейти к быстрому реагированию на сложившуюся ситуацию. А значит, по максимуму извлекать выгоды из ситуации внешней среды.