

ПОСТРОЕНИЕ ИННОВАТИВНЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Студент гр. 113626 Насанович Е.Ю.,
ст. преподаватель М.В. Минько

Белорусский национальный технический университет

Одна из причин неудач в коммерческом использовании инноваций кроется в устаревшем подходе к управлению инновационной деятельностью (ИД). На результативность деятельности предприятия существенно влияние оказывают управление процессом функционирования и организационная структура, в рамках которой этот процесс осуществляется.

Мы неизбежно приходим к необходимости большей или меньшей реорганизации системы управления ИД предприятия. Классическая линейно-функциональная структура, характерная практически для всех белорусских предприятий, ориентирована на выполнение определенной функции. Ответственность сотрудников такой структуры ограничена утвержденными функциями. Круг задач, подлежащих выполнению, не меняется, работы выполняются в стабильных оргструктурах. Основная задача руководителя заключается в оптимизации деятельности подразделения. Успех определяется достижением промежуточных функциональных результатов, условия и ситуации изменяются в ограниченных пределах. Менеджер вынужден действовать в рамках оргструктуры, совершенно не приспособленной к ИД.

Для эффективной реализации рыночных задач, стоящих перед предприятием, необходимо разработать систему управления ИД, основа которой – разбиение сложного процесса на простые компоненты на основе проектного подхода и выстраивание своеобразного управленческого «конвейера». Это дает целый ряд эффектов: работа из процесса превращается в целенаправленное движение, снижаются требования к квалификации персонала, возрастает производительность труда, снижается количество ошибок, обеспечивается гибкость в использовании ресурсов и соответствие требованиям рынка. Для реализации такого подхода необходимо детально сформулировать правила работы предприятия, в основных чертах общие для всех компаний инновационной направленности.

В настоящее время выделяют следующие принципы построения инновативных структур управления: 1) децентрализация управления инновациями; 2) перемещение лабораторий НИОКР и маркетинговых центров непосредственно на потенциальные рынки сбыта; 3) развитие внутри компании только прикладных научных исследований и тесная интеграция с НИИ и университетами; 4) создание на предприятиях единых подразделений по управлению нововведениями; 5) переход к адаптивным и интегральным оргструктурам; 6) активное использование внутрифирменных венчурных подразделений.