

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Студент гр. 113627 Белых Е.С.,
ст. преподаватель Е.С. Третьякова
Белорусский национальный технический университет

Определение эффективности является необходимым условием правильной организации и планирования рекламной деятельности фирмы, рационального использования труда и материальных средств, расходовемых на рекламу.

Эффективность рекламы может быть оценена по двум взаимосвязанным направлениям: экономическая и психологическая эффективность.

Психологическая эффективность рекламы – это степень влияния рекламы на человека (привлечение внимания покупателей, запоминаемость, воздействие на мотив покупки и др.). Характеризуется числом охвата потребителей, яркостью и глубиной впечатления, степенью привлечения внимания.

Для изучения эффекта психологического воздействия рекламы используются методы, основанные на учете и оценке характера воздействия отдельных средств рекламы на человека. Основными методами изучения эффективности психологического воздействия рекламы являются: наблюдение, эксперимент и опрос.

Метод наблюдения позволяет оценивать психологическое воздействие рекламы в непосредственном общении потребителя с определенным рекламным средством.

Метод эксперимента дает возможность определить степень влияния рекламы в искусственно созданных условиях, необходимых экспериментаторам.

Метод опроса позволяет выяснить непосредственно у самого покупателя его отношение не только к рекламному средству в целом, но и к отдельным составным элементам этого средства. Данный метод трудоемок, однако, наиболее эффективен.

При использовании вышеперечисленных методов можно получить конкретные численные данные об эффективности психологического воздействия рекламы, позволяющие прогнозировать ее действенность.

Таким образом, исследование эффективности рекламы должно быть направлено на получение сведений о сущности и взаимосвязи факторов, служащих достижению целей рекламы с наименьшими затратами средств и максимальной отдачей, что позволит устранить бездействующую рекламу и определить условия для оптимального ее воздействия.