

**ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ  
СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ**

LOGISTIC APPROACH TO THE MANAGEMENT  
OF SPORTS AND ENTERTAINMENT EVENTS

**Скворода Е. В.**, канд. экон. наук, доц.,  
УО «Белорусский государственный университет  
физической культуры», г. Минск, Республика Беларусь  
E. Skvoroda, Ph.D. in Economics, Associate Professor,  
Belarusian State University of Physical Culture, Minsk, Belarus

*В статье обоснована необходимость применения логистического подхода к управлению спортивно-зрелищными мероприятиями с целью ускорения потока ресурсов и оптимизации (минимизации) затрат при обеспечении требуемого уровня обслуживания потребителей.*

*The article substantiates the need to apply a logistic approach to the management of sports and entertainment events in order to accelerate the flow of resources and optimize (minimize) costs while providing the required level of customer service.*

*Ключевые слова: логистика, спортивно-зрелищное мероприятие, управление, эффективность.*

*Keywords: logistics, sports and entertainment event, management, efficiency.*

**ВВЕДЕНИЕ**

Растущий интерес населения большинства стран мира к крупным спортивно-зрелищным мероприятиям вызывает необходимость поиска путей повышения эффективности их организации и проведения при обеспечении требуемого уровня сервиса. В данной связи логистический подход к управлению подобными мероприятиями будет способствовать получению синергетического эффекта в виде ускорения потоков ресурсов и оптимизации затрат.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

На современном этапе развития общества профессиональный спорт представляет собой наиболее динамичное и приоритетное направление экономической деятельности ведущих стран мирового сообщества. Одним из самых значимых видов спортивных услуг, как в экономическом, так и в социальном аспекте являются спортивно-зрелищные услуги. С каждым годом во всем мире наблюдается рост их популярности. Традиционно уже долгие годы они являются одной из востребованных форм массового досуга населения и в нашей стране. Проведенные в последнее десятилетие в Республике Беларусь международные спортивные мероприятия самого высокого уровня (чемпионат мира по хоккею в 2014 году, юниорский чемпионат мира по биатлону в 2015 году, этапы Кубка мира по фристайлу и художественной гимнастике, чемпионат мира по конькобежному спорту в 2018 году, чемпионат мира по летнему биатлону в 2019 году, II Европейские игры в Минске в 2019 году и др.) являются катализатором развития промышленности, строительства современной транспортной системы, коммуникаций, спортивной инфраструктуры, создают дополнительные рабочие места, способствуют более высокому развитию туризма, торговли, сферы услуг, являются одним из способов привлечения иностранных инвестиций [1, 2]. В данной связи наиболее значимыми являются исследования не только организационных, но и экономических аспектов проведения спортивно-зрелищных мероприятий (повышение эффективности, системное управление, оптимизация финансовых ресурсов и т. д.). С точки зрения логистического подхода спортивные объекты, участвующие в проведении спортивно-зрелищных мероприятий, необходимо рассматривать как основные элементы единой логистической системы. Цель такой системы – доставить товары (услуги) в заданное место, в нужном количестве и качестве, в нужное время с оптимальными (минимальными) затратами. Это особенно важно для эффективной организации спортивного мероприятия, которое должно удовлетворить растущий и динамичный спрос потребителей, начаться в строго назначенное время, в установленном месте и проведено с максимальной экономической эффективностью. Подобная логистическая система должна быть адаптивна и иметь обратную связь для выполнения основных товаропроводящих

функций (снабжение, складирование, транспортировка, дистрибуция и др.) [3, 4]. Необходимо отметить специфику самого объекта управления в логистической системе при организации и проведении спортивно-зрелищных мероприятий. Так, управление материальным потоком спортивно-зрелищного мероприятия сводится в основном к доставке необходимого оборудования и инвентаря спортивным объектам, объектам инфраструктуры, спортсменам, болельщикам. При этом, различные виды спорта обладают своими особенностями данного процесса, которые необходимо учитывать (транспортировка парусных лодок, лошадей, шестов, биатлонного оружия, велосипедов и др.). Кроме того, в данной сфере особое внимание уделяется потоку людей, связанному с передвижением и размещением клиентских групп (высокопоставленные лица, официальные делегации, спортивные федерации, представители СМИ, зрители, гости и др.). В данной связи разработка основных ключевых клиентских сервисов (прибытие и отъезд, размещение, питание, транспорт, медицинские услуги и др.) имеет важнейшее значение для обеспечения высокого уровня обслуживания.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, для повышения эффективности спортивно-зрелищного мероприятия и обеспечения безопасности его проведения необходимо интегрированное, системное управление материальным, информационным, людским, финансовым, сервисным потоками с целью оптимизации (минимизации) затрат при обеспечении требуемого уровня обслуживания потребителей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бесов, А. А. Воздействие спортивных мероприятий мирового уровня на экономику стран-организаторов / А. А. Бесов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 7. – С. 86–93.
2. Казакова, М. В. Концепция мега-событий и их влияние на социально-экономическое положение в стране / М. В. Казакова, О. А. Андропова // Экономические отношения. – 2019. – № 2. – С. 912–932.
3. Скворода, Е. В. Повышение эффективности организации спортивных мероприятий на основе логистического подхода / Е. В. Скворода // Мир спорта. – 2019. – № 4 (77). – С. 91–94.

4. Соглаев, Н. В. Международная логистика спортивных мероприятий [Электронный ресурс]: Международный научный журнал «Символ науки». – Режим доступа: <http://os-russia.com/sn>. – Дата доступа: 04.05.2022.

Представлено 17.05.2022

УДК 339.13.017

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ЕАЭС

### THE DEVELOPMENT FEATURES OF TRANSPORT AND LOGISTICS MARKET OF THE EAEU

**Лапковская П. И.**, канд. экон. наук, доц., **Костеневич Д. Р.**,  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь  
P. Lapkovskaya, Ph.D. in Economics, Associate Professor,  
D. Kostenevich,  
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

*Одним из актуальных вопросов в современных условиях можно назвать сотрудничество стран в области развития транспортно-логистического рынка ЕАЭС. Конкурентные преимущества данного региона созданы за счет его особого географического положения. В связи с созданием Евразийского экономического союза сегодня на этапе конструирования находится платформа для взаимовыгодного экономического сотрудничества между его членами, а также продвижения интеграционных торгово-экономических инициатив во всем регионе.*

*One of the topical issues in modern conditions can be called the cooperation of countries in the development of the transport and logistics market of the EAEU. The competitive advantages of this region are created due to its special geographical position. In connection with the creation of the Eurasian Economic Union, today at the design stage there is a platform for mutually beneficial economic co-*