

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

LOGISTICS OUTSOURCING IN INTERNATIONAL SUPPLY CHAINS

Лапковская П. И.¹, канд. экон. наук, доц.,

Лещенко К. И.², ст. преп.,

¹Белорусский национальный технический университет,

²Белорусский государственный университет,

г. Минск, Республика Беларусь

P. Lapkouskaya¹, Ph.D. in Economics, Associate Professor,

K. Leshchenko², Senior Lecturer,

¹Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus,

²Belarusian State University, Minsk, Belarus

Развитие международных цепей поставок предусматривает поиск наилучшего способа взаимодействия между всеми ее участниками, что приводит к необходимости применения логистического аутсорсинга. В статье рассмотрены причины целесообразности перехода к логистическому аутсорсингу и ситуации, при которых организации могут оказаться от него. Представлены критерии оценки эффективности логистического аутсорсинга и подход к возможной сравнительной его оценке. Выявлены возможности применения логистического аутсорсинга при построении международных цепей поставок по направлению Беларусь-Китай.

The development of international supply chains involves the search for the best way of interaction between all its participants, which leads to the need to use logistics outsourcing. The article discusses the reasons for the expediency of the transition to logistics outsourcing and the situations in which organizations may turn out of it. Criteria for evaluating the effectiveness of logistics outsourcing and an approach to its possible comparative evaluation are presented. The possibilities of using logistics outsourcing in the construction of international supply chains in the direction of Belarus-China are revealed.

Ключевые слова: международные цепи поставок, аутсорсинг, логистический аутсорсинг, оценка, Китай.

Keywords: international supply chains, outsourcing, logistics outsourcing, valuation, China.

ВВЕДЕНИЕ

Под логистическим аутсорсингом следует понимать передачу части, либо всех логистических функций, сторонним логистическим организациям – провайдером логистических услуг. Основная цель аутсорсинга – освобождение ресурсов и концентрация усилий организации на выполнении деятельности, связанной с ее конкурентными преимуществами.

ОЦЕНКА ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА

Целесообразность использования аутсорсинга логистических услуг может быть обоснована в следующих случаях:

1. Оптимизация занятости сотрудников организации и концентрация их деятельности на ключевых бизнес-процессах.

2. Поиск новых идей развития бизнеса и системы управления организацией.

3. Необходимость проведения реструктуризации логистического отдела с экономией затрат на приобретение сотрудниками новых компетенций.

4. Оптимизация логистических затрат путем преобразования их из постоянных в переменные.

При этом некоторые организации могут быть не удовлетворены качеством и уровнем затрат логистического провайдера услуг. Отказ от аутсорсинга часто объясняется руководителями логистических подразделений и исследователями следующими причинами:

– «потеря компаниями контроля за выполнением логистических функций, переданных аутсорсеру;

– низкая защищенность от возникающих рисков;

– увеличение уровня логистических расходов;

– сложность количественного расчета экономической эффективности, возникающей при использовании услуг компании-аутсорсера» [1].

В таблице 1 представлены некоторые подходы к оценке эффективности логистического аутсорсинга в цепях поставок.

Таблица 1 – Критерии эффективности логистического аутсорсинга в цепях поставок

| № | Автор | Критерий эффективности логистического аутсорсинга |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | А. В. Якубова [2] | Уровень ценового предложения; скорость исполнения; точность составления заказа |
| 2 | О. И. Швед, Е. Н. Живицкая [3] | Затраты на собственное производство услуги / Затраты на приобретение услуги >1 |
| 3 | С. Ю. Ившин, Т. Р. Терешкина [4] | Затраты по собственному и наемному транспорту, эффективность использования транспорта |

Оценку экономического эффекта проекта по логистическому аутсорсингу предлагается провести путем расчета отношения объемов логистических потоков до и после реализации проекта по аутсорсингу, применив следующую формулу:

$$\mathcal{E}_a = \frac{\sum_{i=1}^n ОП_{1i} \cdot k_i - \sum_{i=1}^n Y_{1i}}{\sum_{i=1}^n ОП_{2i} \cdot k_i - \sum_{i=1}^n Y_{2i}},$$

где \mathcal{E}_a – экономический эффект проекта по логистическому аутсорсингу; $ОП_{1i}$ – объем потока до реализации проекта по аутсорсингу на i -ом шаге; $ОП_{2i}$ – объем потока при реализации проекта по аутсорсингу на i -ом шаге; k_i – коэффициент дисконтирования на i -ом шаге проекта; n – период реализации проекта, представленный количеством шагов в проекте; Y_{1i} – ущерб и убытки, полученные в рискованной ситуации на i -ом шаге проекта при оказании логистических услуг собственными мощностями организации; Y_{2i} – ущерб и убытки, полученные в рискованной ситуации на i -ом шаге проекта по логистическому аутсорсингу.

Наиболее эффективным считается применение услуг логистического провайдера в следующих случаях:

- организация является небольшой и для нее дорого содержать собственный логистический отдел;

– организация планирует начать свою деятельность на новых географических рынках;

– у организации логистические операции характеризуются определенной сезонностью и собственные сотрудники незагружены работой на этапе спада.

В настоящее время одним их перспективных направлений деятельности для белорусских транспортно-логистических организаций является доставка продукции отечественных производителей в Китай.

Активное развитие грузовых перевозок в Китай началось в 2017 г., т. е. с момента подписания соглашения в реализации концепции формирования Экономического пояса Шелкового пути [5, 6]. В 2018 г. Беларусь присоединилась к соглашению между правительствами государств-членов Шанхайской организации сотрудничества о создании благоприятных условий для международных автомобильных перевозок, с 2020 г. сотрудничество между двумя странами только усилилось, благодаря заключению двустороннего соглашения о международных автомобильных перевозках между Беларусью и Китаем.

При формировании международных цепей поставок с участием китайской стороны можно применять механизм логистического аутсорсинга по следующим направлениям:

– использование услуг логистических центров, расположенных на маршрутах по направлению Беларусь-Китай;

– включение в цепи поставок транспортных агентов из Китая;

– передача функций на транспортировку на некоторых участках маршрута китайским транспортно-экспедиционным организациям;

– передача функций погрузки-разгрузки, упаковки, маркировки грузов международным участникам цепи поставок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, рассмотрев преимущества и недостатки логистического аутсорсинга, а также возможности, которые он предоставляет субъектам хозяйствования, можно сделать вывод, что проекты, направленные на использование и внедрение процедуры аутсорсинга логистических услуг, могут быть особенно востребованы при формировании новых и развитии существующих между-

народных цепей поставок экспортной продукции отечественных производителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баркова, Н. Ю. Проблемы логистического аутсорсинга и учет отраслевой специфики бизнеса при принятии решения об аутсорсинге / Н. Ю. Баркова // Вестник университета. – 2018. – № 4. – С. 68–74.

2. Якубова, А. В. Логистический аутсорсинг как способ повышения эффективности работы и конкурентоспособности предприятий / А. В. Якубова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. – Т. 3 – С. 692–695.

3. Швед, О. И. Методика принятия решений по применению аутсорсинга на предприятии / О. И. Швед, Е. Н. Живицкая // Доклады БГУИР, 2007. – № 3(19). – С. 145–149.

4. Ившин, С. Ю. Тенденции в использовании логистического аутсорсинга в цепях поставок целлюлозно-бумажной продукции / С. Ю. Ившин, Т. Р. Терешкина. – Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2015. – № 3(221). – С. 84–95.

5. О ратификации Соглашения между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о развитии международных грузовых перевозок и сотрудничестве в реализации концепции строительства Экономического пояса Шелкового пути: Закон Респ. Беларусь от 8 декабря 2017 г. – № 71-3. – Минск : Амелфея, 2017.

6. Концепция экономического пояса Нового Шелкового пути: проблемы и решения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scio.gov.cn/ztk/wh/slxxy/31215/Document/1385123/1385123.htm>. – Дата доступа: 10.05.2022.

Представлено 15.05.2022