

Критерии оценки отдельных элементов инвестиционного предложения бизнес-ангелом

Подлесский А.В.

Белорусский национальный технический университет

Основным принципом как в венчурном, так и в бизнес-ангельском инвестировании является то, что инвестиции осуществляются прежде всего в команду и только во вторую очередь – в материальные и нематериальные активы, связанные с проектом.

Команда должна демонстрировать дееспособность, четкое представление о том, как развивать проект, обладать необходимым для этого опытом, преодолевать препятствия.

Рассматривая перспективы развития рынка и создаваемого производства, для положительной оценки проекта важно наличие стратегии развития бизнеса компании, и рыночной перспективы. Инвестора интересует описание: бизнес-модели компании и основного источника ее прибыли; предлагаемого продукта, его предназначения; рынка продукта и его основных потребителей; рынков сбыта; конкурентов, их конкурентных преимуществ и мер по защите от конкуренции; отличительных конкурентных преимуществ создаваемого продукта и его позиционирования; маркетинга и системы продаж; основных рисков.

При прочих равных в глазах инвестора преимущество имеет работа на рынках со следующими характеристиками (отметим, что речь идет о начальных, наиболее рискованных проектах):

- рост рынка не менее 10-15 % в год на момент создания компании;
- компания имеет предпосылки занять значительную долю рынка;
- имеется высокий «барьер для входа» конкурентов.

Особое внимание следует обратить на оформление интеллектуальной собственности (наличие патентов, авторских свидетельств, ноу-хау), а также прав распоряжения ею. Например, в Российской Федерации существенная часть проектов в области высоких технологий связана с разработками, созданными при участии государственных средств, что может затруднить процесс коммерциализации в силу несовершенства законодательства. Связанные с этим риски обязательно должны быть упомянуты при переговорах с инвестором.

В экономической части предложения важное значение имеет обоснование будущей стоимости компании, а также эффективности участия в проекте для участников. Следует обратить внимание на наличие у проекта запаса финансовой прочности, в том числе для финансирования текущей деятельности на начальных этапах эксплуатации.