

## Особенности анализа проектов для инвестирования

Подлесский А.В.

Белорусский национальный технический университет

Международная финансовая корпорация (МФК) входит в группу Всемирного банка и участвует в финансировании инвестиционных проектов высокой общественной значимости в различных странах мира.

Инвестиционный проект, претендующий на получение инвестиций МФК, должен отвечать следующим критериям:

- 1) принадлежность к частному сектору;
- 2) техническая состоятельность;
- 3) высокий потенциал доходности;
- 4) важность для местной экономики;

5) экологическая безопасность (соответствие как критериям страны происхождения проекта, так и требованиям Всемирного банка).

Оценка инвестиционных проектов Международной финансовой корпорации в структуре Всемирного банка охватывает общее влияние проекта на достижение целей МФК. Результат реализации проекта оценивается по 6-балльной шкале: от очень успешного до очень неуспешного. При этом 3 верхние позиции рассматриваются как «успех».

Оценка результата реализации проекта представляет собой синтез показателей по четырем ключевым областям, охватывающим разносторонний вклад проекта в экономику страны его осуществления: (1) финансовые достижения, (2) экономические достижения, (3) достижения в социальной сфере и охране окружающей среды, (4) развитие частного сектора.

Достигнутые результаты по указанным областям оцениваются по 4-х балльной шкале: отлично, удовлетворительно, частично неудовлетворительно или неудовлетворительно. 4 группы результатов определяются достижением специфических для проекта показателей.

Показатели определяют степень влияния проекта на различные группы его участников. Для каждого показателя определяются целевые значения и предполагаемое время их достижения. Показатели оцениваются как превысившие, достигшие, частично достигшие или не достигшие целевого значения. Обычно такая оценка проводится, когда проект достиг определенной степени реализации, как правило, по истечении нескольких лет после его утверждения.

Данная методика нацелена на определение затрат и выгод для различных групп участников проекта: финансирующих организаций, потребителей, рабочих, конкурентов и т.д.