

О внешней торговле Республики Беларусь строительными услугами

Булко О.С.

Белорусский национальный технический университет

Одним из важнейших направлений развития экспорта услуг в Беларуси является экспорт строительных услуг. По данным Национального банка Республики Беларусь рост объемов экспорта услуг в январе-ноябре 2013 г. был, прежде всего, обеспечен за счет роста экспорта строительных услуг – в 2,4 раза с удельным весом 12,7% в общем объеме экспорта услуг. Однако, как и прежде, сальдо в торговле строительными услугами за этот период осталось отрицательным и составило 98,9 млн. долл. США. Поэтому задача роста экспорта строительных услуг остается актуальной.

Основными направлениями повышения экспорта строительных услуг должны стать:

- поэтапное увеличение экспорта строительных услуг с учетом выхода на рынки Средней Азии, России и Южной Америки;
- активизация участия строителей Беларуси в подрядных торгах на строительство объектов за пределами страны;
- расширение объемов экспорта строительства объектов «под ключ», в том числе с использованием строительных материалов белорусского производства;
- внедрение систем сертификации качества строительных услуг в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9000 и систем управления окружающей средой в соответствии с требованиями стандартов ISO 14000;
- углубление международного сотрудничества со строительными фирмами и компаниями, банками и кредитно-финансовыми организациями, органами корпоративного управления строительством дальнего и ближнего зарубежья;
- создание совместных предприятий для организации экспорта строительных услуг за пределы Республики Беларусь;
- повышение квалификации специалистов в соответствии с требованием выполнения строительных работ на уровне международных стандартов;
- повышение мобильности рабочей силы;
- проведение постоянного мониторинга внешнеэкономической деятельности организаций, определение основных ее тенденций;
- организация рекламной компании для продвижения строительных услуг организаций Беларуси на внешние рынки путем использования сети Интернет и средств массовой информации.