

Позиционирование как инструмент повышения конкурентоспособности строительной организации

Медведева Н.С.

Белорусский государственный экономический университет

Современные проблемы строительной отрасли требуют от строительных организаций формирование рыночного подхода к разработке стратегии развития и компании и отрасли. Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке — главное условие устойчивости бизнеса.

Процесс повышения конкурентоспособности предприятий — многофакторный. Главным фактором остается заказчик-потребитель. Завоевать его значит обеспечить свое конкурентное преимущество на рынке строительных услуг. Инструментом завоевания «умов» потребителей является грамотное позиционирование.

Выбор стратегии позиционирования или сочетание стратегий осуществляется строительными предприятиями в зависимости от их ролевой и содержательной функции в процессе конкурентного взаимодействия.

Для позиционирования предприятию необходимо владеть методикой оценки своей конкурентоспособности, а также учитывать отличительные характеристики, которые свойственны самому рынку строительных услуг. Это, прежде всего, инжиниринг, услуги, связанные с разработкой проектов, непосредственно сооружение объектов, руководство строительством.

Поэтому строительные организации могут позиционировать свою деятельность на основе специализации и концентрации или диверсификации; рынка строительных услуг и связанного с ним рынка недвижимости; структуры занятости населения; конкуренции отечественных строительных услуг, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции, работ и услуг в строительстве, разделяют на внешние и внутренние.

К внешним факторам относится проведение маркетинговых исследований в части получения заказов на выполнение строительных работ, предпродажное и послепродажное обслуживание покупателей строительной и ремонтно-строительной продукции.

К внутренним факторам относятся исследования непосредственно связанные с организацией строительного производства, с внедрением технических новшеств и изменений технологий, которые рассматриваются как основные измерители эффективности строительства.