

Развитие экспорта строительных услуг и реализации строительных материалов на экспорт

Сидоров А.Н.

Белорусский национальный технический университет

За последние четыре года отраслевая промышленность стройиндустрии устойчиво наращивает объемы экспорта. Практически ни в один из периодов за 2010-2013 годы не было отступлений от плана в объемах реализации продукции за рубеж. Но в настоящее время экономике нужны более высокие темпы роста экспорта в строительстве.

Для организаций строительного комплекса в прошедшем 2013 году сложилась непростая ситуация на рынке. Из числа целевых показателей на высоком уровне выполнено только задание по сальдо товаров: 295 млн. долларов США при задании 160 млн. долларов США. Сальдо по товарам фактически выполнено, и объем инвестиционного импорта снизился в 2 раза к 2012 году и в 7 раз к 2011 году. Основная проблема – это нарастить экспорт. Показатели по экспорту выполнены на 110% – 636 млн долларов США, при задании 129% – 746 млн долларов США. План по экспорту выполнили только 9 организаций министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь. Не выполнили 28 организаций. В итоге недополучено в общей сложности 130 млн. долларов США валютной выручки.

На 2014 год установлен показатель роста экспорта 114,2 %. Он должен рассматриваться как минимальный показатель. Организации должны сформировать и поставить под свой контроль не только действующие, но и потенциальные рынки. Каждая организация должна силами своей службы ВЭД и маркетинга организовать постоянный мониторинг динамики спроса и цен на существующих и потенциальных рынках. Основные результаты мониторинга должны представляться в графическом виде. Форма отработана специалистами Института жилища Минстройархитектуры Беларуси – НИПТИСа.

Сегодня эту работу выполняет НИПТИС. Но она должна переместиться вниз, в организации. Задача НИПТИС в этом блоке – обучение специалистов наших организаций, передача им необходимых знаний и баз данных, методологическое сопровождение. Работа НИПТИС должна быть продолжена, но ее цель – методическая помощь организациям и контроль качества их работы по данному направлению. Разработки организаций должны в режиме реального времени быть доступны отделу внешнеэкономической деятельности министерства архитектуры и строительства для всестороннего изучения и распространения опыта,

развития экспорта строительных услуг и строительных материалов.

УДК 658.512.012(083.84)

Эффективность развития предприятий стройиндустрии

Сидоров А.Н.

Белорусский национальный технический университет

В 2013 году задание по темам роста промышленной продукции, развития предприятий стройиндустрии не были выполнены в полном объеме. Из 42 организаций Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь только половина нарастила объемы производства, и только 15 выполнили доведенное на год задание, 21 организация не достигла 100 % роста объемов промышленной продукции.

В целом при задании 110 % продукция промышленности увеличилась только на 104,4 %. Причин для объяснения много: неплатежи, профицит предложения. Основная проблема – сокращение внутреннего спроса. В 2013 году на экспорт ушло 26 % продукции, темп роста экспорта равен 110 %. При выполнении плана по экспорту прирост объема производства мог составить почти 5 %. Это позволило бы сохранить объемы производства. Невыполнение показателя по экспорту в современных условиях снижения внутреннего спроса негативно влияет на всю экономику, и восполнить пробел за счет других направлений невозможно. Критическая ситуация сложилась со складскими запасами. При задании 73 %, фактический уровень запасов на складах – 90,3 %. Особенно большие сверхнормативные запасы сложились на Гомельстекле, стеклозаводе Неман, цементных предприятиях. Сегодня приходится констатировать, что бездействие выливается в значительные потери. Каждое предприятие должно иметь четкую стратегию производства и реализации продукции, базирующуюся на постоянном мониторинге динамики рынка строительной продукции.

В то же время по организациям Минстройархитектуры заработная плата составила в январе-ноябре 2013 году 6280,7 тыс. рублей (рост 151,7 %), в ноябре – 6565,6 тыс. рублей (127,2 %). Для сравнения: по республике в среднем эти цифры составили 5075,8 (38,7 %), 5348,8 (25,6%).

Задача текущего года – обеспечить превышение роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг на одного работника над ростом номинальной начисленной среднемесячной заработной платы не менее чем на 1,05. Рост заработной платы должен быть напрямую связан с повышением производительности труда, ростом объемов производства и реализации продукции, а не базироваться на сокращении прибыльности, доходности работы предприятий стройиндустрии.