

## **ЭЛЕМЕНТЫ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ В БЕЛАРУСИ И ГОСУДАРСТВАХ ЕВРОПЫ**

***Кондратьева Т.Н.,***

*кандидат экономических наук, доцент,  
Белорусский национальный технический университет,  
Республика Беларусь*

***Тарасевич В.Л.,***

*кандидат технических наук, доцент,  
Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен,  
Республика Беларусь*

Важнейшей задачей устойчивого развития Республики Беларусь является расширение внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования и увеличение объемов экспорта в условиях усиливающейся конкуренции на международных рынках. Однако динамика показателей экспорта за последний период демонстрирует высокую волатильность в отсутствие кризисных явлений на международных рынках и осуществляющихся интеграционных процессах на постсоветском пространстве, что свидетельствует о необходимости модернизации механизма государственной поддержки экспорта в Республике Беларусь и развитии новых институтов и инструментов, нацеленных на содействие в выходе и закреплении на новых перспективных рынках сбыта белорусских предприятий [1, с. 4].

Механизм государственной поддержки экспорта должен учитывать требования Всемирной торговой организации как глобального регулятора международной торговли, поскольку большая часть торговых партнеров Беларуси входят в эту организацию, в том числе Россия и Казахстан – государства-члены ЕАЭС. Такой механизм должен быть достаточно лабильным, чтобы оперативно реагировать на изменения ситуации на локальных рынках.

Ниже приведены актуальные инструменты поддержки национального экспорта в ряде европейских государств, сгруппированные в шесть основных видов.

1. Предоставление экспортных кредитов.

1.1. Предоставление кредитов с низкими процентными ставками или более высокие кредитные лимиты для экономии денежных средств при экспорте товаров и услуг (Австрия, Азербайджан, Бельгия, Великобритания, Грузия, Латвия, Литва, Нидерланды, Россия, Румыния, Сербия, Словакия, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Эстония).

1.2. Предэкспортное финансирование малых и средних предприятий (Венгрия).

1.3. Межгосударственные кредиты в связке с коммерческими кредитами (Бельгия).

1.4. Несвязанные межгосударственные займы (Бельгия).

1.5. Выделение кредитов заказчикам поставок или банку заказчика в его стране (Австрия, Великобритания, Венгрия, Россия, Эстония).

2. Страхование экспортной деятельности (с учетом международных правил государственной поддержки экспорта, ограничивающих правомочия государственных кредитных страховых компаний только на ту часть рынка, которую не покрывают коммерческие кредитные страховые компании).

2.1. Страхование с государственной поддержкой (Австрия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Индонезия, Латвия, Литва, Германия, Нидерланды, Польша, Румыния, Турция, Финляндия, Швейцария).

2.2. Страхование рыночно не страхуемых политических (Австрия, Болгария, Великобритания, Венгрия).

2.3. Страхование рисков при выходе на рынки с повышенным риском (Австрия, Болгария, Нидерланды, Польша, Россия, Румыния, Словения, Чехия, Швейцария).

2.4. Страхование дебиторской задолженности по экспорту (Австрия, Болгария, Нидерланды, Польша, Россия, Словения, Чехия, Швейцария).

2.5. Страхование краткосрочного экспортного кредита поставщика (Австрия, Нидерланды, Польша, Россия, Словения, Чехия, Швейцария).

2.6. Страхование среднесрочного и долгосрочного экспортного кредита поставщика (Австрия, Польша, Россия).

2.7. Страхование экспортного кредита покупателя (Австрия, Великобритания, Венгрия, Россия, Эстония).

2.8. Страхование подтвержденного аккредитива (Австрия, Болгария, Россия, Словения, Чехия, Швейцария).

2.9. Страхование кредита на предэкспортное финансирование (Австрия, Болгария, Нидерланды, Польша, Россия, Румыния, Словения, Чехия, Швейцария).

2.10. Страхование инвестиций за рубежом (Австрия, Болгария, Нидерланды, Польша, Россия, Румыния, Словения, Чехия, Швейцария).

2.11. Страхование кредита на инвестиции за рубежом (Австрия, Болгария, Нидерланды, Польша, Россия, Румыния, Словения, Чехия, Швейцария).

2.12. Страхование риска невозможности исполнения экспортного контракта (Австрия, Болгария, Нидерланды, Польша, Россия, Румыния, Словения, Чехия, Швейцария).

2.13. Страхование экспортных банковских гарантий (Австрия, Болгария, Нидерланды, Польша, Россия, Словения, Чехия, Швейцария).

2.14. Страхование путем выдачи государственных экспортных гарантий (Австрия, Болгария, Германия, Латвия, Нидерланды, Румыния, Эстония).

2.15. Страхование транзакций (Австрия, Болгария, Германия, Латвия, Нидерланды, Румыния, Швейцария).

2.16. Страхование финансовых рисков, основным из которых является риск неплатежа при экспорте (Австрия, Болгария, Нидерланды, Польша, Россия, Румыния, Словения, Чехия, Швейцария).

2.17 Страхование облигаций (Великобритания, Венгрия).

2.18 Экспортный страховой полис (Болгария, Великобритания).

2.19. Страхование покрытия под гарантии правительства (Нидерланды).

2.20 Страхование от неплатёжеспособности покупателя (Австрия, Болгария, Нидерланды, Польша, Россия, Румыния, Словения, Чехия, Швейцария).

2.21 Страхование исследования рынка (Нидерланды, Турция, Франция).

3 Другие методы финансирования экспортной деятельности.

3.1 Прямое «предэкспортное» финансирование экспортеров (Болгария, Венгрия, Франция, Чехия).

3.2 Рефинансирование экспортных кредитов банков (Великобритания).

3.3 Частичное покрытие расходов на участие компаний в международных специализированных выставках (Австрия, Азербайджан, Бельгия, Великобритания, Грузия, Латвия, Литва, Нидерланды, Румыния, Сербия, Словакия, Финляндия, Франция, Чехия).

3.4 Субсидирование процентов по кредитам, предоставленным на производственные и экспортные цели (Армения).

3.5 Компенсация затрат на сертификацию производимой продукции (Великобритания, Латвия, Литва, Россия, Румыния, Турция, Франция).

3.6 Возмещение процентных ставок по экспортным кредитам (Бельгия, Грузия).

3.7 Скидки на оформление внешнеторговых документов для членов ТПП (Латвия).

3.8 Оплата части расходов на организацию экспортных миссий в зарубежные страны, исследование зарубежных рынков и маркетинговую деятельность (Латвия, Литва, Нидерланды).

3.9 Возмещение компании части маркетинговых расходов на продвижение своей продукции на зарубежных рынках.

3.10 Финансирование затрат на аренду офиса за рубежом для продвижения экспорта (Турция).

3.11 Европейские чеки (Австрия).

3.12 Софинансирование затрат на получение международных сертификатов (Армения).

3.13 Предоставление займов государственными облигациями (Венгрия).

3.14 Механизмы дисконтирования, предоставляемые экспортерам, в частности форфейтинг (Венгрия).

3.15 Финансирование цепочки поставок (Венгрия).

3.16 Инвестиционное финансирование основного и оборотного капитала (Великобритания, Венгрия).

3.17 Финансирование оборотного капитала (Венгрия).

3.18 Финансирование экспортного оборотного капитала (Великобритания, Венгрия).

3.19 Структурированное финансирование (Австрия, Азербайджан, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Грузия, Нидерланды, Румыния, Сербия, Словения, Словакия, Чехия, Эстония).

3.20 Финансирование различных программ, напрямую не связанных с экспортом, однако фактически оказывающих влияние на его развитие (Венгрия).

3.21 Финансирование части расходов потенциальных импортеров при участии в переговорах и различного рода выставках (Австрия, Азербайджан, Бельгия, Великобритания, Грузия, Латвия, Литва, Нидерланды, Румыния, Сербия, Словакия, Финляндия, Франция, Чехия).

3.22 Финансирование проектов муниципалитетов со стадиями строительства или выделения участка земли для передачи его в собственность инвестору за символическую плату, для привлечения новых предприятий на свою территорию (Финляндия).

3.23 Компенсация затрат производителям на регистрацию объектов интеллектуальной собственности за рубежом (Турция).

3.24 Возмещение затрат экспортерам по омологации (Россия).

3.25 Инновационный кредит (Австрия, Нидерланды, Франция).

3.26 Инновационные ваучеры (Австрия, Нидерланды, Франция).

3.27 Освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов / снижение ставки таможенных пошлин налогов (Австрия, Нидерланды, Франция).

3.28 Схема поддержки облигаций (Великобритания, Венгрия).

3.29 Применение налоговых льгот (Австрия, Нидерланды, Франция).

3.30 Евросубсидирование (Латвия).

3.31 Субсидии в виде специального ваучера для малых и средних предприятий (Нидерланды).

3.32 Субсидии для совместных инновационных исследований в рамках контрактов малых и средних предприятий (Нидерланды).

4 Предоставление государственных гарантий.

4.1 Предоставление банковских гарантий, выставляемых в связи с экспортными контрактами (Болгария).

4.2 Предоставление залога с государственной гарантией (Румыния, Эстония).

4.3 Гарантии доступа к схеме экспортного финансирования (Великобритания, Румыния).

4.5. Гарантии для несвязанных финансовых кредитов (Бельгия).

4.6. Кредитные гарантии в сделках по экспорту товаров национального происхождения (Австрия, Болгария, Германия, Латвия, Нидерланды, Румыния, Эстония).

4.7. Экспортные гарантии (Австрия, Болгария, Германия, Латвия, Нидерланды, Румыния, Эстония).

4.8. Гарантии по вексельным поручительствам (Австрия).

4.9. Гарантирование части кредитного риска по целевым кредитам (Австрия, Великобритания).

4.10. Схема гарантийных аккредитивов (Великобритания).

4.11. Экспортный механизм рефинансирования (Великобритания).

4.12. Инвестиции ЕС, которые предоставляются группам компаний для выхода на новые рынки (Литва, Чехия).

5 Предоставление информационно-маркетинговых услуг.

5.1. Информирование о проектах, финансируемых по линии международных финансовых институтов (Австрия, Германия, Турция).

5.2. Подготовка специальных экономических обзоров по зарубежным рынкам (Австрия, Германия, Турция).

5.3. Мониторинг зарубежных рынков (Австрия, Германия, Турция).

5.4. Разработка отдельных PR-компаний для привлечения иностранных клиентов (экспорт медицинских услуг).

6 Техническая помощь.

6.1. Проведение мероприятий делового характера (выставки, экономические миссии, «контактные дни») (Австрия, Азербайджан, Латвия, Литва, Нидерланды, Румыния, Сербия, Словакия, Финляндия, Франция, Чехия).

6.2. Консалтинг в области экспортной стратегии осуществления экспорта (Австрия, Бельгия).

6.3. Экспорт-тренинг (Австрия, Бельгия).

6.4. Помощь в установлении контактов с партнерами за рубежом (Австрия, Бельгия, Латвия, Литва, Нидерланды).

6.5. Помощь экспортерам в участии на коллективных выставках (частичное финансирование и вопросы организации стендов на зарубежных выставках) (Австрия, Азербайджан, Бельгия, Великобритания, Грузия, Латвия, Литва, Нидерланды, Румыния, Сербия, Словакия, Финляндия, Франция, Чехия).

6.6. Помощь в создании и защите брендов (Бельгия) [2-10].

Анализ информации по системам содействия экспорту за рубежом показал, что в изученных странах поддержка экспорта осуществляется либо посредством государственных институтов или их объединений (чаще всего под руководством Министерства иностранных дел или Министерства экономики); либо негосударственными организациями на возмездной и/или безвозмездной основе преимущественно для малых и средних предприятий.

Организационные формы государственных институтов поддержки экспорта имеют специфику для каждой страны, однако направление их деятельности связано со следующими основными функциями: предоставление экспортных кредитов и других инструментов финансирования экспортных операций, прежде всего участия в выставочных мероприятиях; страхование экспортной деятельности; выдача государственных гарантий, а также техническая помощь предприятиям-экспортерам. Негосударственные организации, существующие преимущественно в форме акционерных обществ, оказывают широкий спектр услуг по финансированию, страхованию, предоставлению маркетинговых и консультационных услуг экспортерам.

В Республике Беларусь к настоящему времени созданы определенная законодательная база и институциональная основа функционирования системы содействия экспорту. Работают аналоги зарубежных институтов поддержки экспортеров: БРУ-ПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Промагролизинг», РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, межправительственные комиссии (комитеты, советы), советы делового сотрудничества с зарубежными странами, что однако расплывает усилия и средства экспортеров и требует совершенствования самой системы для повышения эффективности ее функционирования [10].

Исходя из опыта зарубежных стран по содействию национальным производителям-экспортерам полагаем, что в рамках

системы поддержки экспортеров в Республике Беларусь целесообразно создать специализированную организацию, предоставляющую указанные выше виды услуг и/или координирующую такую деятельность, либо преобразовать систему поддержки экспортеров на базе существующей организации, специализирующуюся на международном маркетинге, например, Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен с расширением его функционала и модификацией финансирования его деятельности [11].

При этом возможно формирование различных моделей системы содействия экспорту в большей или меньшей степени ориентированных на необходимость бюджетного финансирования, а также взаимодействие с другими регуляторами и участниками внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь с учетом представленного международного опыта.

#### ***Список использованных источников:***

1. Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016 – 2020 годы. Утверждена постановлением Совета министров Республики Беларусь от 01.08.2016 № 604 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2003-2016. - Режим доступа: <http://pravo.by>.

2. Атаев А.В. Современные тенденции и направления государственной поддержки экспорта за рубежом и в России: автореф. дис. на соиск. уч. степени кандидата экономических наук. – М.: 2005 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy-lib.com/sovremennye-tendentsii-i-napravleniya-gosudarstvennoy-podderzhki-eksporta-za-rubezhom-i-v-rossii>.

3. Export Insurance Policy [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gov.uk/guidance/export-insurance-policy>.

4. Зверев А.В. О системе поддержки национального экспорта Германии // КиберЛенинка № 8(20), 2009.-[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sisteme-podderzhki-natsionalnogo-eksporta-germanii>.

5. Малюгина, И.Н. Меры поддержки экспорта в странах ЕС и Российской Федерации // КиберЛенинка, 2008: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mery-podderzhki-eksporta-v-stranah-es-i-rossyiskoy-federatsii>.



6. О польском опыте поддержки экспорта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.vneshmarket.ru/content/document\\_r\\_3C78EFC6-7D0F-47DC-B099-DCCF701FA46E.html](http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_3C78EFC6-7D0F-47DC-B099-DCCF701FA46E.html).

7. Балтийский экспорт, ЕС – Балтия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.baltic-course.com/rus/good\\_for\\_business/?doc=102996&underline=%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82](http://www.baltic-course.com/rus/good_for_business/?doc=102996&underline=%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82).

8. Хохлов, В.М., О чешской государственной системе поддержки национального экспорта // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование.- № 3 (24) Август 2005г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dpr.ru/journal/jour№al\\_24\\_6.htm](http://dpr.ru/journal/jour№al_24_6.htm).

9. Система государственной поддержки экспорта в Венгрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.vneshmarket.ru/content/document\\_r\\_F9A89F4B-A591-4489-8E18-C36FB7AC06B1.html](http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_F9A89F4B-A591-4489-8E18-C36FB7AC06B1.html).

10. Государственная поддержка экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://export.by/government\\_export\\_support](https://export.by/government_export_support).

11. РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ncmrc.by>; [www.export.by](http://www.export.by).

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСОБЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

*Кулько Е.И.,  
старший преподаватель,  
УО «Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия», Республика Беларусь*

Дополнительное образование детей и молодежи – это вид дополнительного образования, направленный на развитие личности воспитанника, формирование и развитие его творческих способностей, удовлетворение его индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном, физическом совершенствовании.