

КУЛЬТУРНЫЕ СИМВОЛЫ В ТРАДИЦИОННОЙ КИТАЙСКОЙ ОДЕЖДЕ

*Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Вагнер С. А.
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Традиционный китайский стиль одежды является культурным наследием Китая. Древние китайцы носили по несколько одежд, так как климат на севере был суровым, а на юге чередовались сильная жара и холод. Костюм, как часть культуры, являлся отражением глубоких философских познаний древних китайцев. Причудливые узоры, яркие орнаменты на шёлковых тканях и в настоящее время очень символичны (рис. 1).



Рис. 1. Основные символы китайского орнамента:
счастье, карьера, долголетие, радость

Женские платья, мужские кофты и халаты по традиции украшаются иероглифами, которые означают «долголетие». Обычно этот символ окаймлён кольцом из пяти летучих мышей: второй иероглиф в словах «летучая мышь» (蝙蝠 – Biān fú) и «счастье» (幸福 – Xìng fú) в китайском языке звучат одинаково. Женские наряды отличаются от мужских, главным образом, исключительной красотой вышитых цветных узоров. Обычно эти узоры обрамляют декоративные круги – туань [1]. Цветы сливы символизируют высокое качество и благополучие, пион – богатство и роскошь. Один из наиболее излюбленных символов – изображение

порхающей бабочки, которая охраняет семейный уют. Уточки-мандаринки – символ прекрасной любви.

Рисунки, встречающиеся в орнаменталистике традиционного китайского ткачества, можно разделить на три типа: символы силы (богатство и процветание), символы счастья (мирского и духовного) и символы жизни (долголетие).

Итак, символом богатства, силы и успешной карьеры принято считать элафуруса [2] – императорского оленя, который обитал на северо-востоке Китая много тысяч лет назад. Слово «олень» звучит на китайском как «лу» (鹿 – Lù). Это же слово обозначает «изобилие» (祿 – Lù). На древних узорах олень олицетворял благополучие, возможность занять чиновничью должность с хорошим жалованьем при императорском дворце. Часто олень изображался вместе с символом петуха как источника жизни и обладателя лучших качеств личности.

Согласно воззрениям китайских философов, понятие «счастье» означает благополучие не только материальной, но и духовной жизни. Это понимание, унаследованное с древних времен, по-прежнему является базовой ценностью в социальном пространстве многих народов. Образом духовного счастья и божьего благословения являются облака, лошади и летучие мыши, особенно почитаемые в Китае. Летучая мышь (рис. 2) – благоприятный символ, а две летучих мыши – это «двойная удача», везение в двойном размере. А если при этом изображение выполнено в красном цвете, то оно читается как «красная удача» (бесконечная, огромная удача).



Рис. 2. Летучие мыши в китайском орнаменте

В одежде свадебных обрядов «радость, удача» изображается в виде птицы, взлетающей на ветку. Это сорока, которая является таким же важным символом, как и паук, означающий радость от продвижения по службе, хорошее настроение и успех.

Самое большое желание человечества во все времена – поиск эликсира бессмертия или по меньшей мере продление срока земной жизни. С древних времен китайцы почитали мудрость и долголетие, гарантирующие блага всей империи. Символика долголетия облекается в образы журавля, вечно зелёной сосны и дерева персика. Слива также трактуется как символ долгой и процветающей жизни, так как свежие цветы сливы появляются на практически голых и почти безжизненных ветвях, даже когда дерево достигло очень почтенного возраста.

Конечно, все указанные символы переплетаются между собой, образуя дополнительные смыслы. Так, рисунок с красными летучими мышами вокруг миндаля в облаках аллегорически обозначает бесконечное счастье жизни.

Удивительная и глубокая семантика китайских символов присуща как платью аристократов, так и скромной гражданской одежде, она тесно вписана в повседневную жизнь сельских женщин и одяние горных мужчин. Символы успеха, богатства, долголетия можно увидеть повсюду: в скульптуре и живописи, на китайской посуде и бижутерии, сувенирах и предметах быта – так древние знания передаются из поколения в поколение.

Список использованных источников

1. История в костюмах: Костюм Древнего Китая. Блейз, Анна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mir-kostuma.com/china/item/34-suit>. – Дата доступа: 19.04.2022.

УДК 811.161.1:663.95(510)

Цяо Хуэйюньцзянь, Лю Сяохуань,
Балагэнь Белэмулати, Болбас Н. М.

КИТАЙСКАЯ ЧАЙНАЯ ИСТОРИЯ

*Научный руководитель: ст. преподаватель Болбас Н. М.
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

По преданию, чай появился в Китае примерно 5 тысяч лет назад. Открытие его связывают с именем легендарного императора, одного из трех Великих – Шэнь-нуна. Неизвестно, существовал ли подобный император на самом деле. Скорее всего, это собирательный образ множества людей, но в Китае о нем рассказывают большое количество