

УДК 339.924:002(043.3)

JEL F01; F64

<https://doi.org/10.21122/2309-6667-2022-16-166-176>**ВЛИЯНИЕ ВАКЦИНАЦИИ ОТ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ****К. В. Якушенко**

Yakush.K.V@mail.ru

доктор экономических наук,

заведующий кафедрой «Маркетинг»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Статья посвящена исследованию влияния процесса вакцинирования от коронавирусной инфекции на развитие мировой экономики с целью рассмотрения стимулирующих мер и условий, необходимых для восстановления экономической активности и роста. Приведена динамика по осуществлению кампаний вакцинации, проведен анализ ключевых мировых игроков на рынке вакцин. Выявлены социальные и экономические тенденции, влияющие на процесс вакцинации (повышение риска неравномерного доступа к вакцинам и их распределению; отказ отдельных категорий граждан от вакцинации вследствие влияния процессов экономической и информационной неопределенности; иммунное неравенство; отсутствие единого вакцинного пространства). Приведены подтверждения влияния вакцинации против COVID-19 на развитие мировой экономики с точки зрения социально-экономического подхода.

Ключевые слова: вакцинирование, мировая экономика, пандемия COVID-19, экономическая нестабильность, неравномерный доступ, социальная политика.

Цитирование: Якушенко, К. В. Влияние вакцинации от Covid-19 на развитие мировой экономики: социально-экономический аспект / К. В. Якушенко // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2022. – Вып. 16. – С. 166–176. <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2022-16-166-176>

Введение. Эпидемиологический кризис, начавшийся в 2020 г., оказал существенное влияние на развитие мировой экономики, что стало причиной появления новых тенденций – роста уровня экономической и информационной неопределенности, риска дезинтеграции стран и регионов, разрыва целостности глобальных логистических и торгово-производственных цепочек [1, с. 39]. Согласно Докладу Всемирного банка о мировом развитии 2022 г.¹, восстановление после кризиса будет также сопровождаться высоким уровнем неопределенности. На фоне этого странам приходится решать задачу – постепенно «сворачивая меры экономической помощи, принятые на ранних этапах пандемии COVID-19 (коронавируса), стимулировать одновременно с этим создание условий, необходимых для восстановления экономической активности и роста»². Одной из принятых мер, решающей данную задачу, явилось производство и распространение вакцины против коронавирусной инфекции. Представляется необходимым оценить положительное и отрицательное влияние вакцинирования на развитие мировой экономики в целом и отдельных стран и регионов в частности.

¹ World development report: finance for an equitable recovery // International Bank for Reconstruction and Development; The World Bank. – 2022. – 281 p. – P. 2.

² Там же.

Результаты и их обсуждение. По состоянию на 4 июля 2022 г. в каждой стране проходила вспышка коронавируса. Заражению подверглось 554 млн чел., при этом со смертельным исходом – 6,4 млн чел.¹. Несомненно, эпидемию коронавируса можно отнести к одной из наиболее массовых вспышек эпидемии. Она привела мировую экономику к глубокому кризису. Одновременно с этим можно отметить, что причиной кризиса стала в большей степени не сама инфекция, а меры ограничительного характера, примененные странами, в результате чего произошло снижение выпуска и потребления товаров и услуг, занятости населения, доходов субъектов экономики, поступлений от налоговых выплат.

Оценив самые крупные эпидемии за историю человечества, экономист Т. В. Гениберг доказывает, что они сказываются разрушительно на экономике стран, но при этом являются средством прорывного развития здравоохранения, техники и технологий, научных исследований и других сфер [2, с. 73]. При этом процесс вакцинации – введение в организм медицинского препарата для формирования иммунитета – при всех прочих равных условиях двигатель этого самого прорывного развития. Приведем некоторые статистические данные по деятельности стран по вакцинации. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (далее – ВОЗ), по состоянию на конец мая 2022 г. в 57 странах, являющихся странами с высоким уровнем доходов, привито примерно 70 % населения. В странах с низким уровнем дохода остается невакцинированными примерно 1 млрд чел.². Также отмечается достаточно резкое снижение повторного вакцинирования во всех регионах ВОЗ (таблица 1).

Таблица 1 – Данные повторного вакцинирования в регионах ВОЗ, чел.

Регион ВОЗ	Количество населения в регионе	Количество вакцинированных не менее 1 дозой на 100 человек	Количество вакцинированных последней дозой при первичном вакцинировании	Повторное вакцинирование
Африканский регион (AFR)	1,2 млрд	253 млн	197 млн	17 млн
Американский регион (AMR)	1,04 млрд	713 млн	620 млн	253 млн
Регион Юго-Восточной Азии (SEAR)	757 млн	375 млн	319 млн	72 млн
Европейский регион (EUR)	936 млн	457 млн	435 млн	257 млн
Регион Восточного Средиземноморья (EMR)	2,05 млрд	1,2 млрд	7,7 млн	75 млн
Регион западной части Тихого океана (WPR)	1,9 млрд	1,7 млрд	1,6 млрд	–
Всего	7,9 млрд	4,65 млрд	3,9 млрд	675 млн

Источник: на основе данных³.

¹ Количество случаев заболевания коронавирусом (COVID-19) по всему миру [Электронный ресурс] // Statista. – Режим доступа – <https://www.statista.com/statistics/1043366/novel-coronavirus-2019ncov-cases-worldwide-by-country>. – Дата доступа: 02.07.2022.

² Вакцины против COVID-19 [Электронный ресурс]. – ВОЗ. – Режим доступа: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/covid-19-vaccines>. – Дата доступа: 02.07.2022.

³ Статистика по вакцинированию (по регионам ВОЗ) [Электронный ресурс]. – ВОЗ. – Режим доступа: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWVjZGZkNzZkNjctZTNiNy00YmMzLTkxZjZjNmJiZDM2MTYxNzEwIiwidCI6ImY2MTBjMGZlZWJkMjQ0ZGZlOS04MTBiLTNkMi0j9>. – Дата доступа: 02.07.2022.

В настоящее время кампании вакцинации против коронавируса на Кубе и в Чили являются одними из самых успешных в мире с учетом выделенных доз на население. Что касается абсолютных цифр, Китай и Индия являются ведущими странами, где было введено около 3,4 млрд и 2 млрд доз соответственно. Поскольку Великобритания больше не является частью Европейского Союза, она значительно ускорила процессы утверждения вакцин и начала свою программу вакцинации раньше, чем большинство других стран Европейского Союза. Как следствие, охват вакцинацией в Великобритании был одним из самых высоких в мире. В настоящее время в Китае вводится менее миллиона доз в день. Это значительно медленнее, чем летом 2021 г., когда 28 июня 2021 г. был зарегистрирован ежедневный рекорд: вакцину получили 22,4 млн китайцев¹.

На сегодняшний день ВОЗ официально признано около 24 вакцин. При этом 16 являются наиболее распространенными для вакцинации (таблица 2).

Таблица 2 – Перечень наиболее распространенных мировых производителей и рыночных названий вакцин

№ п/п	Производитель	Название вакцины
1	CIGB	CIGB-66
2	AstraZeneca	Vaxzevria
3	Beijing CNBG	BBIBP-CorV
4	Bharat	Covaxin
5	CanSino	Convidecia
6	Chumakov	Covi-Vac
7	Finlay	Soberana Plus
8	Finlay	Soberana-02
9	Gamaleya	Gam-Covid-Vac
10	Gamaleya	Sputnik-Light
11	Janssen	Ad26.COV 2-S
12	Julphar	Hayat-Vax
13	Moderna	Spikevax
14	Pfizer BioNTech	Comirnaty
15	SII	Covishield
16	Sinovac	CoronaVac

Источник: на основе данных².

Ключевыми игроками на рынке вакцин являются Pfizer Inc./BioNTech SE, Moderna Inc. По данным этих компаний, продажи вакцин на 2022 г. окажутся выше запланированных. Так, Pfizer заявила, что заказы на вакцину против Covid на 2022 г. составят 32 млрд долл. При этом Moderna Inc. сообщила, что окончательные продажи вакцины против Covid, ее единственного продукта, в 2021 г. составили 17,7 млрд долл., что немного выше предварительной цифры продаж продукции в размере 17,5 млрд долл., объявленной в январе (заявляя о подписании соглашений на продажу вакцин на сумму 19 млрд долл. к концу 2022 г. и находясь на втором месте в

¹ Коронавирус (COVID-19): вакцины и кампания по вакцинации [Электронный ресурс] // Statista. – Режим доступа: <https://www.statista.com/topics/6172/coronavirus-covid-19-vaccines-and-treatments/#dossierKeyfigures>. – Дата доступа: 04.07.2022.

² Статистика по вакцинированию (по регионам ВОЗ) [Электронный ресурс]. – ВОЗ. – Режим доступа: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWVhcnVzZkNjctZTNiNy00YmMzLTkxZjQtNmJiZDM2MTYxNzEwIiwidCI6ImY2MTBjMGI3LWJkMjQtNGIzOS04MTBiLTNkYzI4MGFmYjU5MCI6ImMiOjh9>. – Дата доступа: 02.07.2022.

мире, разработав 12 препаратов/вакцин, нацеленных на COVID-19) (см. рисунок)¹. Также определено, что создание вакцин от коронавируса в настоящий момент превосходит другие препараты в портфелях компаний. Так, Pfizer Inc./BioNTech SE сообщил о чистой прибыли в размере 21,98 млрд долл. при выручке в размере 81,29 млрд долл. за 2021 г. в основном благодаря вакцине против Covid-19. В 2020 г. на этот препарат пришлось 45 % выручки компании. В данном контексте стоит говорить об увеличении динамики развития рынка вакцин от коронавируса (появление понятия «экономика вакцин»), в том числе благодаря приходу крупных фармацевтических компаний (Big Pharma). Если ранее до пандемии такие компании редко налаживали производство вакцин, отдавая такую возможность компаниям из стран с развивающимся рынком, то на сегодняшний день смогли поднять конкуренцию на более высокий уровень.

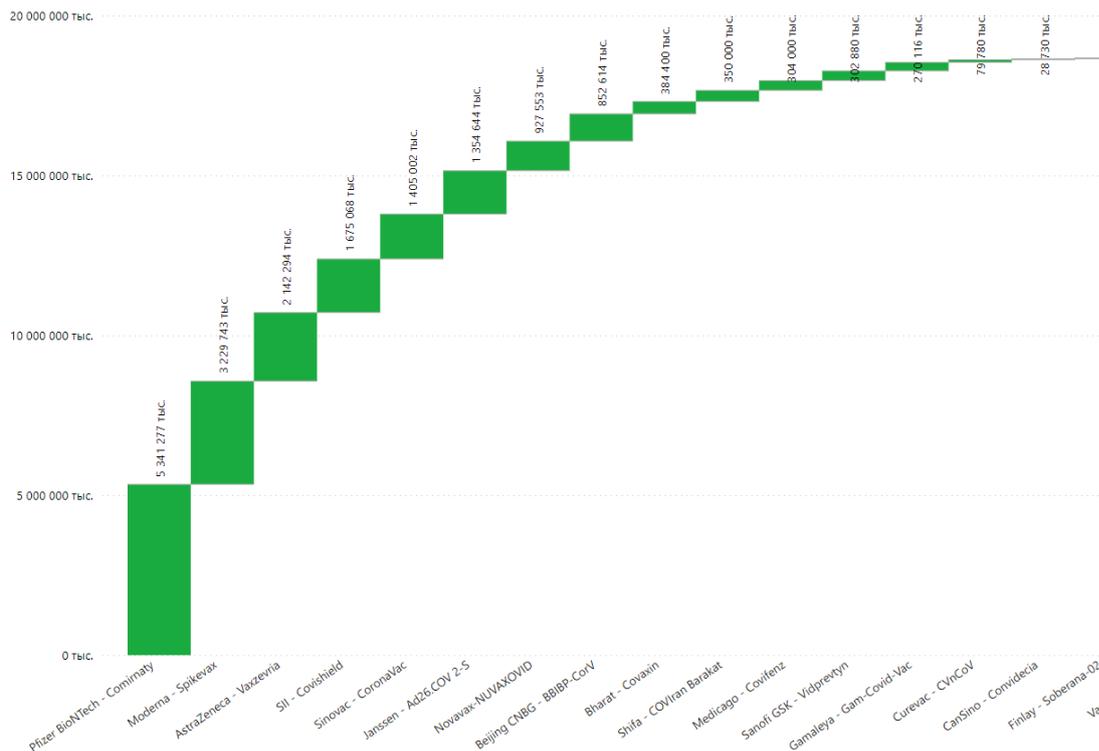


Рисунок – Доходы основных мировых фармацевтических компаний по продаже вакцин
Источник: на основе данных².

Аналитик Morningstar Д. Коновер определил, что Pfizer / BioNTech и Moderna смогут достичь суммы годового объема продаж до 2 млрд долл. в 2022 г. Ожидается, что Moderna Inc. достигнет к концу 2022 г. высоких продаж вакцины (21 млрд долл. в 2021 г. и 22 млрд долл. в 2022 г.), как и Pfizer Inc./BioNTech SE (35 млрд долл. в 2021 г. и 39 млрд долл. в 2022 г.), поскольку продажи на развивающихся рынках

¹ Заказы Moderna на прививки на 2022 год увеличиваются на фоне ослабления пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-02-24/moderna-says-it-has-19-billion-in-2022-orders-for-covid-vaccine>. – Дата доступа: 10.07.2022.

² Статистика по вакцинированию (по регионам ВОЗ) [Электронный ресурс] – ВОЗ. – Режим доступа: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMWNjNzZkNjctZTNiNy00YmMzLTkxZjQtNmJ-iZDM2MTYxNzEwIiwidCI6ImY2MTBjMG13LWJkMjQtNGIzOS04MTBiLTNkYzI4MGFmYjU5MCI6ImMiOj99>. – Дата доступа: 02.07.2022.

и продажи бустерной вакцины третьей дозы на развитых рынках продолжают расти. Аналитики Morningstar считают, что после 2022 г. младенцы и пожилые люди станут целевыми группами вакцинирования¹.

Одновременно с этим, согласно последним оценкам, представленным Our World in Data², значительная часть мира, вероятно, не достигнет цели ВОЗ по вакцинации. Анализируя текущий охват и количество новых прививок, выявлено, что 122 страны в настоящее время находятся на пути к тому, чтобы не достичь цели вакцинации в 70 % к концу лета 2022 г., в то время как 34 страны находятся на пути к достижению цели³.

При этом можно выявить наиболее яркие социальные и экономические тенденции, влияющие на процесс вакцинации.

Повышение риска неравномерного доступа к вакцинам и их распределению. Несмотря на высокую динамику вакцинирования, неравенство доступа к вакцинам сохраняется, в частности в странах Африки, некоторых странах Латинской Америки и Юго-Восточной Азии. Страны с низким уровнем дохода не имеют возможности закупить вакцин в достаточной степени, одновременно с этим страны с высоким уровнем дохода резервируют дозы, в несколько раз превышающие численность их населения. Согласно оценкам Оксфордского университета «Наш мир в данных» «по состоянию на 26 января (2022 г. – прим. К. Я.) в странах с высоким и средним уровнем дохода было введено 180 доз на 100 человек, в то время как в странах с доходом ниже среднего и низким уровнем дохода было введено только 96 и 14 доз на 100 человек соответственно. Последняя цифра, в частности, поражает, поскольку она включает 650 млн человек, которые фактически отрезаны от доступа к вакцинам»⁴. Так, например, на начало сентября 2022 г. в Китае вакцинировано почти 90 % населения, в США – 77 %, одновременно с этим в Замбии и ЮАР – 33 % и 37 % соответственно⁵.

Такое неравенство усугубляется тем фактом, что фармацевтические компании, производящие вакцины, определяют ценообразование на рынке, как правило, ставя прибыль выше доступности. В конце 2021 г. Amnesty International, проведя оценку шести мировых компаний, представила отчет о формировании так называемого «вакцинного национализма»⁶, в результате которого компании отказываются принимать участие в скоординированных на международном уровне инициативах, направленных на увеличение глобальных поставок вакцин путем обмена знаниями и технологиями; выступают против предложений о временной отмене прав интеллектуальной собственности (отказ от правил интеллектуальной собственности, связанных с торговлей Всемирной торговой организацией (TRIPS), предложенный Индией и Южной Африкой).

¹ Планы усиления вакцинации против COVID-19 соответствуют нашим ожиданиям [Электронный ресурс]. – Morningstar. – Режим доступа: <https://www.morningstar.com/articles/1054616/covid-19-vaccine-booster-plans-match-our-expectations>. – Дата доступа: 13.08.2022.

² COVID-19 Data Explorer [Electronic resource] // Ourworldindata. – Mode of access: <https://ourworldindata.org/explorers/coronavirus-data-explorer>. – Date of access: 14.08.2022.

³ COVID-19 Data Explorer [Electronic resource] // Ourworldindata. – Mode of access: <https://ourworldindata.org/explorers/coronavirus-data-explorer?tab=table&zoomToSelection=true&facet=none&pickerSort=asc&pickerMetric=location&Metric=People+vaccinated&Interval=Cumulative&Relative+to+Population=true&Color+by+test+positivity=false&country=USA~ITA~CAN~DEU~GBR~FRA~JPN>. – Date of access: 14.08.2022.

⁴ Коронавирус (COVID-19): вакцины и кампания по вакцинации [Электронный ресурс] Statista / Режим доступа: <https://www.statista.com/topics/6172/coronavirus-covid-19-vaccines-and-treatments/#dossierKeyfigures>. – Дата доступа: 14.08.2022.

⁵ Там же.

⁶ New report shows leading Covid-19 vaccine pharma companies fuelling unprecedented human rights crisis [Electronic resource]. – Mode of access; <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2021/09/new-report-shows-leading-covid-19-vaccine-pharma-companies-fuelling-unprecedented-human-rights-crisis/>. – Date of access: 14.08.2022.

Отказ отдельных категорий граждан от вакцинации вследствие влияния процессов экономической и информационной неопределенности. Разворачивающийся мировой экономический кризис уникален по своим характеристикам – его пиковые значения пришлось на время возникновения пандемии, что выразилось в структурной перестройке рынка трудовых ресурсов, влиянии деглобализационных и дезинтеграционных факторов, экономической изоляции. На фоне подобных трансформаций экономическая и информационная неопределенность возросла в разы. Несомненно, в 2022 г. цифры Мирового индекса неопределенности в отношении пандемии (WPUИ) снизились по сравнению с 2020 г. (наивысший показатель в 2020 г. составлял 416,35 пункта по сравнению с показателем 59,10 пунктов на первый квартал 2022 г.)¹, вместе с тем, такое количество пунктов остается еще достаточно критичным (такой же показатель тождественен 2002 г., на который пришелся пик атипичной пневмонии). Можно утверждать, что данный показатель возрастет незамедлительно, как только будет появляться угроза новой волны заболевания.

Одновременно с этим можно отметить, что характер экономической и информационной неопределенности на сегодняшний день иной по сравнению со временем начала пандемии, и вектор ее действия направлен в большей степени не на саму пандемию, а на процесс иммунизации населения (отказ от введения прививок, скептицизм по поводу эффективности вакцинации, сомнения в надобности повторной иммунизации на фоне временной благоприятной эпидемиологической обстановки). Согласно предыдущим исследованиям автора, представленным в статье «Функционирование информационного пространства интеграционных объединений в условиях пандемии COVID-19» [1, с. 41], выявлено, что «...проходя через различные фильтры, достоверность информации может снижаться. Это может быть связано как с субъективными (человеческий фактор), так и с объективными причинами (слабая технологическая база фильтра..., недостаточно скоординированные действия акторов при транзакции, высокие издержки по передаче соответствующей информации в целом)», что усугубляет «риски получения недостоверной, ложной и непроверенной информации» [1, с. 43]. Данные причины ведут к тому, что отдельные категории граждан воспринимают вакцинацию как соответствующий риск.

В исследованиях Всемирной организации здравоохранения, приведенных в докладе «Вакцинация и доверие», выделяются факторы, которые влияют на процесс принятия решения о вакцинации, а именно: соответствующая позиция отдельного актора, воздействующие социальные и культурные нормы, групповая принадлежность, устоявшиеся привычки, структурные барьеры (доступность пунктов по вакцинированию, наличие вакцин, финансовая возможность оплаты соответствующих услуг по вакцинации, наличие свободного времени, разрешение работодателя на вакцинацию работника во время трудового дня)².

В связи с этим важным становится усиление доверия со стороны общественности к вакцинации как процессу, так и к медицинским учреждениям, проводящих вакцинирование.

Усиление дискриминационного неравенства нового типа (иммунное неравенство). С началом пандемии в 2020 г. произошло усиление дискриминационного неравенства по типу «заболевший – не заболевший», в 2022 г. неравенство получило иную трактовку «привитый – не привитый». Вопрос об иммунном неравенстве остро встал в период, когда страны стали активно обсуждать введение ковидных паспортов или паспортов здоровья. Данная проблема поднимается не в первый раз за период возник-

¹ World Uncertainty Index (WUI) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://worlduncertaintyindex.com/data/>. – Date of access: 03.07.2022.

² Вакцинация и доверие: как возникает озабоченность и роль коммуникации в смягчении кризисных ситуаций. – Европейское региональное бюро ВОЗ, 2017.– С. 20.

новения пандемии. Правительствами ряда стран с целью увеличения числа вакцинирующихся были применены такие меры, как локдаун для невакцинированных (Австрия), введение правила 2G вместо 3G (разрешение на посещение общественных мест выдается только вакцинированным; ранее разрешалось предъявлять тест на коронавирус; Нидерланды, Германия), использование QR-кодов (Россия, Франция, Израиль) и ковид-паспортов для возможности прихода на рабочее место (Италия). В США применение подобных мер натолкнулось на протест со стороны населения, ограничения были введены только в отдельных штатах¹.

В связи с этим интересно исследование специалиста Джорджтаунского университета (США) А. Л. Фелан, которое касается рассмотрения значительных научных практических и юридических проблем, связанных с путями выхода из ограничительных мер физического дистанцирования, введенных для контроля распространения коронавируса с тяжелым острым респираторным синдромом. Исследователь утверждает, что создание подобных паспортов может «послужить основой для принятия решений по ослаблению ограничений на физическое дистанцирование на уровне сообщества, при условии, что они используются в сочетании с другими подходами общественного здравоохранения», однако «паспорта иммунитета наложат искусственное ограничение на то, кто может и не может участвовать в социальной, гражданской и экономической деятельности» [3]. Подобные социально-этические последствия не ведут к положительному восприятию вакцинации, и следовательно, странам требуется выработка иных способов физического дистанцирования. Справедливо утверждать, что лишь доступность вакцин и эффективная деятельность систем здравоохранения является практикой закрепления доверия и уменьшением дискриминационного воздействия нового типа.

Одновременно с этим получило распространение и иная направленность – *отсутствие сформированного единого однородного вакцинного пространства*. Сравнительная борьба вакцин с гонкой вооружений, можно отметить стремление каждого производителя (и страны, поддерживающей данного производителя) максимально увеличить лидерство и долю мирового охвата. В связи с этим страны именно благодаря «гонке вакцин» признают легальность только определенных видов вакцин и вводят ковидные ограничения для иностранных въезжающих того или иного характера. Подобная борьба серьезным образом сказывается на международной мобильности, трансграничной трудовой миграции, миграционной политике. Представляется, что борьба за лидерство приводит к ситуации, при которой вакцинное пространство разрознено, негетерогенно; вакцина сама по себе становится неким отталкивающим фактором, а процесс вакцинации – инструментом сдерживающей государственной политики. Опасным для всеобщей вакцинации представляется положение, при котором вакцина становится в большей степени не общественным благом, а товаром на рынке.

Однозначно затруднительно говорить о положительном или отрицательном влиянии данных тенденций, но их влияние достаточно на проводимую экономическую политику в странах. Одновременно с этим, какое бы влияние ни оказывали тенденции на всеобщее вакцинирование, можно вывести конечные подтверждения влияния вакцинации против COVID-19 на развитие мировой экономики.

1. Повышение охвата населения вакцинацией влияет на устойчивость мировой экономики.

Как следует из текущей обстановки, внедрение вакцин от COVID-19 позволило сохранить открытость многих экономик. Данное следствие выразилось в уменьшении

¹Как власти всего мира ограничивают непривитых от COVID-19 в правах [Электронный ресурс] // Ведомости. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2021/11/19/896592-privilsya-zhil>. – Дата доступа: 01.08.2022.

влияния эпидемиологического фактора, снижении пика заболеваемости, что, в свою очередь, привело к ослаблению нагрузки на системы здравоохранения и стабилизации ситуации. Далее цепочка приводит к снятию ряда ограничений в мобильности населения, тем самым увеличивая экономическую и деловую активность. Снижение мобильности в данном случае является знаком долгосрочных проблем в мобильности рынка трудовых ресурсов, появлении логистических пробелов, снижении производственных мощностей. Согласно докладу ОЭСР¹, рост реального ВВП в период роста пандемии (2020 г.) составил 3,4 %, тогда как в 2021 г. произошел рост до 5,8 %. Несомненно, можно утверждать, что влияние могли оказывать и иные факторы, вместе с тем фактор всеобщей вакцинации скорее всего можно определить как решающий. Исследования The Economist Intelligence Unit выявили, что по итогам вакцинации 2022 г., если вследствие ее не произойдет вакцинация 60 % населения, в последующую пятилетку может произойти сокращение ВВП на 2,3 трлн долл., при этом большая часть этой суммы будет приходиться на развивающиеся страны². И конечно же, неравенство в отношении вакцин при усилении дискриминационного неравенства нового типа может иметь долгосрочные последствия, что также влечет замедление сроков восстановления экономики.

2. Вакцинирование способствует росту межстрановой мобильной активности и усилению безопасности передвижения, что, в свою очередь, ведет к повышению ВВП страны и увеличению потенциальных экономических выгод.

Согласно отчету ОЭСР, сдерживание трудовой миграции, межстрановой мобильности, туристического сектора вследствие влияния пандемии оказало сильнейшее воздействие на экономики стран и регионов, приведя к падению ВВП. Так, в странах ОЭСР, имеющих развитый туристический сектор, в 2020 г. произошло наибольшее падение ВВП. Предполагается, что треть добавленной стоимости от доходов туристического сектора, создаваемого национальной экономикой, приходится на определенные косвенные издержки, которые выявляют тесную взаимосвязь между туристическими сферами, мобильностью и другими секторами экономики³. Соответственно, при учете иных сдерживающих факторов возвращение к допандемийному уровню развития отраслей туризма, трудовой миграции будет способствовать экономическому росту и повышению ВВП.

Социальная политика, направленная на вакцинирование населения, поддержание здоровья, безопасности общения между людьми, способствует повышению мобильности и восстановлению трудовых отношений. В связи с этим в отраслевой структуре мировой экономики возможны положительные сдвиги и появление новых тенденций:

– международные туристические поездки для прохождения вакцинации («вакцинный»/прививочный туризм). Отдельные страны легализуют такой вид туризма (ОАЭ, Хорватия, Мальдивы, Россия), другие – считают это нарушением правила доступности (Великобритания, часть США);

¹ OECD Economic Outlook, Volume 2022. Issue 1 [Electronic resource]. – Mode of access: www.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-economic-outlook_16097408. – Date of access: 02.08.2022.

² Delayed vaccination timelines will cost the global economy US\$2.3trn [Electronic resource]. – EIU. – Mode of access: <https://www.eiu.com/n/delayed-vaccination-timelines-will-cost-the-global-economy-us2-3trn>. – Date of access: 12.07.2022.

³ The economic costs of restricting international mobility // OECD Economics Department Working Papers. – № 1678. – ECO/WKP (2021) 29. – P. 11.

– постепенное восстановление отрасли авиаперевозок (объем перевозок возрос почти на 76,2 % по сравнению с июнем 2021 г.); тенденция к применению принципа экологической устойчивости в отрасли¹;

– ресторанный бизнес и общественное питание (тенденция к росту использования доставки еды, бесконтактных заказов; использование принципа экологичности в организации бизнеса и использовании технологий; курс на здоровое питание; спрос на натуральные, органические продукты; использование ИТ-технологий)²;

– трансформация мирового рынка труда в условиях дигитализации, цифровых преобразований и обеспечения экономической безопасности (длительность восстановления спроса на трудовые ресурсы; преобладание неформальных отношений в экономических процессах, появление неформальной занятости, самозанятости, процесса шеринга, перестройка трудовых отношений в практике работы);

– сфера информационных технологий (отраслевые платформы в облаке; переход от цифровой трансформации к учету пожеланий потребителя к цифровой трансформации; рост применения интернета вещей; распространение принципов циркулярной экономики)³.

Выводы. В представленной статье определено, что современное развитие мировой экономики требует рассмотрения положительного и отрицательного влияния вакцинирования на развитие экономики в целом и отдельных стран и регионов в частности. Определено, что причиной кризиса стала в большей степени не сама инфекция, а меры ограничительного характера, примененные странами.

Приведена динамика по осуществлению кампаний вакцинации, проведен анализ ключевых мировых игроков на рынке вакцин. По состоянию на конец мая 2022 г. в 57 странах, являющихся странами с высоким уровнем доходов, привито примерно 70 % населения. В странах с низким уровнем дохода остается невакцинированными примерно 1 млрд чел. Складывающаяся ситуация свидетельствует об отрицательных тенденциях, которые оказывают влияние на проведение вакцинации.

Ключевыми игроками на рынке вакцин являются Pfizer Inc./BioNTech SE, Moderna Inc, у которых создание вакцин от коронавируса в настоящий момент превосходит другие препараты в портфелях компаний. По статистическим данным продажи вакцин на 2022 г. окажутся выше запланированных. В данном контексте стоит говорить об увеличении динамики развития рынка вакцин от коронавируса (появление понятия «экономика вакцин»), в том числе благодаря приходу крупных фармацевтических компаний.

Определены основные тенденции, влияющие на процесс вакцинации: повышение риска неравномерного доступа к вакцинам и их распределению (страны с низким уровнем дохода не имеют возможности закупить вакцин в достаточной степени, одновременно с этим страны с высоким уровнем дохода резервируют дозы, в несколько раз превышающие численность их населения); отказ отдельных категорий граждан от вакцинации вследствие влияния процессов экономической и информационной неопределенности; усиление дискриминационного неравенства нового типа (иммунное

¹ 2022 Environmental Report [Electronic resource]. – Mode of access: /www.icao.int/environmental-protection/Documents/EnvironmentalReports/2022/ICAO%20ENV%20Report%202022.pdf#search=-2022%20The%20volume%20of%20passenger%20air%20traffic%20in%20the%20world%20has%20grown%20by%20more%20than%2075%20in%20a%20year%25. – Date of access: 01.08.2022.

² Тренды ресторанного бизнеса 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://writegate.ru/trendy-restorannogo-biznesa-2022.html>. – Дата доступа: 01.08.2022.

³ What's New in the 2022 Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.gartner.com/en/articles/what-s-new-in-the-2022-gartner-hype-cycle-for-emerging-technologies>. – Date of access: 09.08.2022.

неравенство); отсутствие сформированного единого однородного вакцинного пространства.

В социально-экономическом аспекте влияние вакцинации от COVID-19 на развитие мировой экономики выразилось в нижеследующем: снижение влияния эпидемиологического фактора и пика заболеваемости, что привело к ослаблению нагрузки на системы здравоохранения и стабилизации ситуации, открытости экономик; влияние вакцинации на рост межстрановой мобильной активности и усиление безопасности передвижения, что в свою очередь ведет к повышению ВВП страны и увеличению потенциальных экономических выгод.

Список использованных источников

1. Якушенко, К. В. Функционирование информационного пространства интеграционных объединений в условиях пандемии COVID-19 / К. В. Якушенко // Новая экономика. – № 2. – 2020. – С. 39–45.
2. Гениберг, Т. В. Пандемии и их влияние на национальные экономические системы / Т. В. Гениберг // Вестник ТОГУ. – 2020. – № 4 (59). – 73 с.
3. Phelan, A. L. COVID-19 immunity passports and vaccination certificates: scientific, equitable, and legal challenges / A. L. Phelan // The Lancet. – 2020. – Vol. 395. – Iss. 10237. – P. 1595–1598. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)31034-5](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)31034-5)

Статья поступила в редакцию 15 августа 2022 года

THE IMPACT OF COVID-19 VACCINATION ON DEVELOPMENT WORLD ECONOMY: SOCIO-ECONOMIC ASPECT

K. V. Yakushenka

Doctor of Economics,
Head of the Department of Marketing
Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

The article is devoted to the study of the process of vaccination against coronavirus infection on the development of the world economy in order to consider the stimulating measures and conditions necessary for the restoration of economic activity and growth. The dynamics of the implementation of vaccination campaigns is given, the analysis of the key global players in the vaccine market is carried out. Social and economic trends affecting the vaccination process have been identified (increased risk of uneven access to vaccinations and their distribution; refusal of certain categories of citizens from vaccination due to the influence of the processes of economic and informational uncertainty; immunological inequality; lack of a single vaccine space). Evidence of the impact of vaccination against COVID-19 on the development of the world economy from the point of view of socio-economic approach is given.

Keywords: *vaccination, global economy, COVID-19 pandemic, economic instability, uneven access, social policy.*

References

1. Yakushenko, K. V. (2020) Funktsionirovanie informatsionnogo prostranstva integratsionnykh ob"edinenii v usloviyakh pandemii COVID-19 [Functioning of the information space of integration associations in the context of the COVID-19 pandemic]. *Novaya ekonomika*. (2), 39-45. (In Russian).

2. Geniberg, T. V. (2020) Pandemii i ikh vliyanie na natsional'nye ekonomicheskie sistemy [Pandemics and their impact on national economic systems]. *Vestnik TOGU*. 4(59), 73. (In Russian).

3. Phelan, A. L. (2020) COVID-19 immunity passports and vaccination certificates: scientific, equitable, and legal challenges. *The Lancet*. 395(10237), 1595-1598. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)31034-5](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)31034-5)