

## ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Студент гр. 11305120 Байдак О.А.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякова Е.С.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Для каждого бизнеса важно определить самый быстрый и краткий путь к целевой группе. С этим вопросом хорошо справляется таргетированная реклама. Как раз она уже долгое время сохраняет первенство среди средств продвижения в интернете.

Термин «таргетированная реклама» происходит от английского слова «target» и означает «цель». Таким образом, таргетированную рекламу можно назвать целевой, так как её видит определенная аудитория. В соответствии со статистикой продаж становится понятным, что реклама такого рода - самый действенный путь продаж [1].

Возможностей у рекламы в социальных сетях много – это и низкий предел доступа, большая база знаний о клиентах, большой инструментарий, который помогает рекламодателю получить необходимую целевую аудиторию. Используя рекламу в интернете можно наладить показ рекламных объявлений для целевой аудитории. Данное объявление может дать доступ к сайту компании, или к группе в социальных сетях, а также на страницу продавца. В первую очередь необходимо составить рекламное объявление, выбрать соответствующее изображение и задать специальные настройки. Такие настройки таргетинга помогут исключить всех клиентов, которые безразличны к вашим услугам или товарам [2].

Плюс таргетированной рекламы заключается в том, что с легкостью можно определить ее результативность и получать конкретную статистику взаимодействия.

Минусы таргетированной рекламы: регулирование объявлений ресурсами, надобность постоянного развития рекламного сообщения, нужны отдельные настройки для каждого ресурса.

В интернете и социальных сетях имеется рекомендованная цена – это охват цен, в котором обеспечен показ вашей рекламы.

Чем меньше аудитория, тем выше стоимость клика, но в то же время рекламу будут видеть целевые пользователи и это, вероятно, приведет к хорошему результату.

В опытных руках, таргетированная реклама становится сильным инструментом продвижения продуктов или услуг. Но нужно помнить, что если неправильно настроить рекламную кампанию, то потеряете свой бюджет и не приведете ни одного клиента.

### *Литература*

1. Ольга Терехова. Таргетированная реклама от А до Я [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edison.bz/blog/targetirovannaya-reklama-ot-a-ot-ya.html>.

2. Довгополок, Г.А. Таргетированная реклама [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/marketing/01175145\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/marketing/01175145_0.html).