

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Студент группы 10302221 Пинчук М. П.

Научный руководитель – ст. преподаватель Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научно-технический прогресс, процессы глобализации и интернационализации, сетевизация общественных отношений, проникновение информационных технологий во все аспекты отношений оказали большое влияние на развитие экономики и соответствующих финансовых инструментов. В данных условиях для описания модели экономического поведения индивидов используется термин «экономика совместного потребления» (sharing economy), в основании которой находится совместное (коллективное) использование товаров или услуг, передаваемых во временное пользование на возмездной или безвозмездной основе. Количество и разнообразие товаров, которые можно продавать или брать/давать в аренду почти неограниченно. При этом речь идет не только о материальных товарах, но и знаниях, и умениях, которыми люди с удовольствием делятся с окружающими.

На данный момент шеринг экономика находится на третьем этапе развития, который подразумевает упрощение потребления, доступность и мобильность. Первые два этапа развития были пройдены довольно быстро, в этот период большое развитие получили такие сферы, как аренда жилья и средств передвижения. А третий этап, в свою очередь, основывается на развитии более мелких секторов экономики (одежда, бытовая техника, еда, детские игрушки, инструменты и т.д.), что способствует меньшим затратам на приобретение/аренду. Также важно отметить, что на данный момент значительно меняется аудитория, пользующаяся услугами экономики совместного потребления. Если на этапе становления этой модели экономики средний возраст аудитории онлайн-платформ составлял 25-40 лет, то сейчас люди возраста 45+ тоже начали осваивать эту бизнес-модель. А также наиболее важный сегмент – молодые люди в возрасте от 17 до 25 лет, которые как никто придерживаются

принципов временного владения, потому что не готовы тратить большие суммы на вещь, которая быстро потеряет свою значимость.

Одним из главных плюсов экономики совместного потребления является ее экологичность. Она позволяет использовать те ресурсы, которые уже были введены в оборот в прошлом, что очень эффективно как с экологической, так и с экономической точки зрения. Например, сервисы аренды транспортных средств обладают колоссальным экологическим эффектом за счет того, что позволяют объединять попутчиков, что значительно снижает объем выброса токсичных веществ в окружающую среду. Также уменьшение спроса на автомобили влечет за собой немало преимуществ: меньше расходуются природные ресурсы, необходимые для изготовления транспортных средств.

Исследования показали, что около 90% пользователей выбирают среди всех рекомендаций выбирают рекомендации своих близких, друзей, знакомых, а не рекламные компании. При этом около 60% пользователей сказали, что не прибегнут к использованию сервисов шеринга, пока им об их эффективности не расскажут приближенные к ним люди.

По мнению Мансура Олсона, доверие является главным тормозящим экономику совместного потребления фактором, которая затрывает почти все страны. Люди не готовы на данный момент доверять организациям, однако способны доверять таким же простым людям, что и они. Потому что в обществе ложилось мнение, что среди руководителей крупных компаний нет честных людей, и где-то их да обманут. В науке это называют отсутствием вертикального доверия (доверие простых граждан органам власти и официальным СМИ) и ростом горизонтального доверия (доверие между представителями одного социального уровня) [1].

По оценкам Всемирного банка, мировым лидером в развитии экономики совместного потребления является Китай – в 2018 году ее объем был оценен более чем в 230 млрд. долл. или 1,67 % ВВП страны. Предполагается, что в 2025 году оборот сервисов, работающих по модели экономики совместного потребления (каршеринг, сдача жилья в аренду через шеринг-платформы, стриминг музыки и видео, а также услуги фрилансеров и краудфандинг), будет составлять около 336 млрд. долл., кстати, ровно столько же будет

составлять оборот отелей, сервисов аренды машин и бизнесы, которые будут работать в тех же секторах, но по классической модели [2].

А к 2030 году объем экономики совместного потребления составит около 450 млрд. долл., что в 30 раз больше, чем в 2015 году. А к 2036 году по их расчетам оборот составит около 600 млрд.долл. Такая популярность онлайн-платформ также влияет и на рынок труда. По мнению исследователей, в ближайшем будущем удаленно смогут работать порядка 500 млн. людей по всему миру, а 300 млн. смогут использовать онлайн-платформы как дополнительный заработок.

Значительные изменения на бирже труда, количество людей, имеющих пассивный доход или зарабатывающих на социальных сетях, частичный режим удаленной работы предоставляет все основания для развития такой сферы шеринга, как коворкинг – сдача помещения под бизнес-офисы, небольшие заведения, в которых будут созданы все условия для комфортной работы.

Но также не стоит забывать о рисках и ограничениях экономики совместного потребления: 1) отсутствие должной поддержки со стороны государства; 2) не обеспечена в полной мере безопасность личных данных, оставляемых в интернете; 3) не существует регламентированного договора, регулирующего процесс совместного потребления.

Таким образом, экономика совместного потребления является достаточно перспективной моделью ведения бизнеса в силу долгосрочности ее тенденций.

Литература

1. Лымарь, Е.Н. Экономика совместного потребления в современной России [Электронный ресурс] // Вестник ЧелГУ. – 2018. – №12 (422). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-sovmestnogo-potrebleniya-v-sovremennoy-rossii>. – Дата доступа: 28.03.2022, свободный.

2. Глухов, В.В. Экономика совместного потребления, как новая форма экономических отношений [Электронный ресурс] / В.В. Глухов, З.В. Глухова // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы», 2019 – №4. – Режим доступа: <https://resources.today/PDF/11ECOR419.pdf>. – Дата доступа: 28.03.2022, свободный.