

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКОВ

Студент гр. 10302119 Шкаровская К.Н.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Бутор Л.В.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

В современном мире возникает острая потребность формирования элементов защиты интересов компаний, в целях обеспечения и развития оборонного потенциала в условиях воздействия внешних и внутренних угроз. Однако принцип конкурентной борьбы в сфере закупок порождает риски, связанные с исполнением сторонами своих обязательств, влияющих на экономическую безопасность.

В существовании проблемы поставки низкокачественного продукта принято обвинять в основном поставщиков, изобретая новые методы мошенничества при поставках. Но причина в некачественной продукции также может скрываться в системе управления предприятием, в том, насколько четко и продуманно выстроен процесс закупки.

Рассмотрим проблемы, которые могут возникнуть на каждом из этапов закупки и какие есть способы их предотвращения.

Типовой путь выполнения заявки на поставку продукции начинается с **формирования заявки на необходимый материал** [2].

Решением задачи на данном шаге должна быть нормализованная система управления заявками с постоянным контролем ситуации, регистрация заявки, путем составления договора между заказчиком и исполнителем.

Дальше рассмотрим ступень **оформления запроса поставщику**. Зачастую из-за того, что техническое задание или информационное требование составлены неясно, общими фразами, возникает конфликт и недопонимание со стороны поставщика. Также отсутствие сопровождающих документов является большой проблемой при сотрудничестве.

Чтобы исключить такую ситуацию надо следить, чтобы задание для поставщика отвечало ряду критериев: наличие детальной спецификации, наличие чертежей (при необходимости) и др.; четкое описание требований к продукции; название оборудования и

изготовителя; название компонентов, требующих замены; категория продукции: новая, б/у, оригинальная, не оригинальная, наличие необходимой документации.

Главный и трудоемкий этап – **выбор поставщика**. Хорошей практикой служит изучение базовой документацией и отзывов по качеству потенциального поставщика. Контроль и отслеживание надежности поставщика обычно производится финансовым департаментом, службой безопасности, а также иными службами. В рамках этого этапа проводится проверка: легальна ли деятельность потенциального партнера, его финансовое положение, налоговые и юридические риски, наличие информации о нарушениях законодательства, рецензии покупателей, опыт работы [1].

Кроме того, стоит обратить внимание на то, что поставщики должны иметь возможность оперативно контролировать путь доставки продукции клиенту, а также поддерживать заказ, предоставляя качественное обслуживание и информацию, когда это необходимо.

Также на рынке встречается практика со стороны клиентов, когда игнорируются **проверка контрагента на благонадежность**.

Чтобы признать компанию проблемной, нужно иметь наличие тревожной информации хотя бы по одному или нескольким критериям. Этого условия может быть достаточно, чтобы не вступать с ней в деловые связи.

Для этого организация самостоятельно может провести ряд мероприятий проверки поставщика.

1. Служба безопасности обязана проверить документацию как открытого, так и конфиденциального характера.
2. Организовывать консультативную работу с подразделениями организации-поставщика.
3. Увеличивать коммуникационную составляющую в работе отдела экономической безопасности (участие в работе комиссий, закупочной деятельности).

А также совместно с организацией-подрядчиком:

1. При наличии в компании отдела коммуникаций уместно организовать совместную работу по выработке технологий и приемов, с помощью которых возможно укрепить репутацию компании.
2. Вместе с кадровыми подразделениями реализовывать программу по плановому повышению квалификации работников

службы безопасности.

Инструментом для безопасного подбора поставщиков стал метод электронных закупок с помощью электронного обмена данными (EDI). Организация объединяет свою информационную базу с системой поставщика. Данная система выполняет автоматизированный обмен электронными документами между компьютерами нескольких организаций через безопасное стандартизированное соединение. Технология работы EDI очень проста: торговая сеть формирует заказ и направляет его в местоположение поставщика, уже после создается заказ, отображающийся учетной записью в системе поставщика, в конце формируется сообщение-ответ на заказ и при завершении отгрузки поставщик отправляет уведомление об отгрузке.

Однако данный механизм не единственный. Существует определенное количество методов, которые используют компании при безопасном выборе поставщиков. Ключевые из них: метод рейтинговых оценок, метод оценки затрат, метод доминирующих характеристик, метод категорий предпочтения.

### *Литература*

1. PRO Качество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/sistemymenedzhmenta/protsedura-vybora-i-otsenki-postavshchikov-tovarov-i-uslug/> . – Дата доступа: 30.11.2021.

2. Ярская, О. Как организация процесса закупки влияет на качество поставляемой продукции? / О. Ярская, Д. Гавриленко // «Директор по безопасности». – 2017. – № 12.