

## **МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ**

Студент гр.10302218 Юркина К.М.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякова Е.С.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Тема рентабельности актуальна тем, что в современных условиях без выявления факторов, воздействующих на эту величину, нельзя увеличить уровень получаемых доходов и качественной оценки рентабельности предприятия.

Рентабельность вычисляется в числовом выражении или в процентах и показывает отношение прибыли и расхода ресурсов.

В настоящее время в белорусских условиях уделяется мало внимания изучению вопросов мероприятий по повышению рентабельности. Рентабельность помогает дать оценку эффективного управления предприятия. Из-за правильных решений, которые принимаются на предприятии, можно утверждать о высокой прибыли и достаточном уровне доходности. Исходя из этого можно заметить, что рентабельность – критерий качества управления [1].

Благодаря рентабельности возможно оценить финансовый результат предприятия, эффективность использования средств для получения прибыли.

В том случае, когда прибыль от реализации продукции больше затрат на производство, то предприятие является рентабельным.

Факторы, оказывающие воздействие на рентабельность предприятия, делят на внутренние и внешние. К первым относят количество реализованной продукции и качество реализованной продукции. Количество реализованной продукции зависит от объема валовой продукции и уровня товарности. Качество продукции влияет на прибыль. На основании этого, высокую реализационную цену содержит продукция высокого качества [1].

Основные пути повышения рентабельности:

1. Увеличить объемы выпускаемой продукции.
2. За счет снижения энергоресурсов снизить затраты на производство.
3. Производить продукцию, пользующуюся спросом.
4. Повысить производительность труда.

5. Разумное использование трудовых ресурсов, посредством внедрения мероприятий, позволяющих снизить затраты на заработную плату за счет сокращения управленческого персонала, увеличения эффективности использования фонда оплаты труда.

Наиболее эффективным способом повышения рентабельности является снижение себестоимости продукции, так как мала вероятность того, что покупатель будет приобретать товар по завышенной цене или же не будет покупать товар в больших объемах. Если говорить о методе снижения себестоимости, то следует знать, что нельзя допускать снижения качества продукции. Рекомендуют снижать эти расходы по статьям затрат «Оплата труда», «Материальные расходы» [2].

Основным условием повышения прибыли и рентабельности производства является снижение себестоимости. Ресурсосбережение является основным фактором повышения рентабельности. Ресурсосбережение по-другому называют концепцией «бережливое производство». С помощью этой концепции можно сократить потери времени производства, сократить издержки, ускорить производство. Благодаря ресурсосбережению снижается себестоимость и в то же время повышается прибыль. Экономия ресурсов обходится дешевле, чем разработка новых методик.

Руководству предприятия необходимо использовать методы повышения показателя рентабельности для увеличения прибыли. Это положительно отразится на эффективности деятельности предприятия.

### *Литература*

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия). Учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – М.: Дашков. 2020. – 290 с.
2. Тертышник, М. И. Экономика организации. Учебник и практикум / М. И. Тертышник. – М.: Юрайт, 2020. – 632 с.